

Disruptive Technology



Υποψήφια Διδάκτωρ
Πολυτεχνείου Κρήτης

Ιωάννα Αζελάκη

Ανέκαθεν η ανάγκη του ανθρώπου για **εξέλιξη** αποτελούσε την κινητήρι δύναμη.

Σήμερα, η ανάγκη για **διαφοροποίηση** έρχεται να διαδεχθεί το μέχρι πρότινος ένστικτο επιβίωσης.

Ο 21ος αιώνας μας έχει ήδη χαρίσει μεγάλο αριθμό **τεχνολογικών επιτευγμάτων** που εξασφάλισαν στον άνθρωπο καλύτερο βιοτικό επίπεδο καθώς άνοιξαν νέους επαγγελματικούς ορίζοντες. Την τελευταία δεκαετία ο όρος **καινοτομία** ηχεί συχνά στον χώρο των επιχειρήσεων, ενώ η επιδίωξη για μια ενέργεια που θα φέρει δραστική αλλαγή στον χώρο, γίνεται όλο και πιο δημοφιλής.

Εδώ κάνει την εμφάνισή του ο όρος «**disruption**» που τις περισσότερες φορές φέρνει τα πάντα κάτω στην αγορά, ενώ συνεπάγεται την αύξηση εσόδων και τη δημιουργία ενός ισχυρού «branding». Πιο συγκεκριμένα, ο όρος «disruption» αναφέρεται σε μία υπηρεσία / προϊόν το οποίο προκαλεί δραστικές αλλαγές σε ένα τομέα, αλλάζοντας τον μέχρι πρότινος τρόπο ικανοποίησης αναγκών ή δημιουργώντας νέες ανάγκες. Μία τέτοια δραστική αλλαγή μπορεί να προκληθεί είτε επειδή ανοίγει μια **νέα αγορά**, είτε επειδή δημιουργείται ένα **νέο αγαθό** σε υπάρχουσα αγορά.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα της τελευταίας περίπτωσης εμφανίστηκε στον κλάδο του τουρισμού τα τελευταία χρόνια με το όνομα Airbnb.

Σίγουρα **οι περισσότεροι από μας** έχουμε συναντήσει στο διαδίκτυο, σε συζητήσεις ή έχουμε ήδη χρησιμοποιήσει αυτή την **διαδικτυακή πλατφόρμα εύρεσης καταλύματος για βραχυχρόνια μίσθωση**.

Η αμερικάνικη εταιρία δικαίως κατέχει τον τίτλο της «disruptive technology» (δραστική τεχνολογία), καθώς **εμφανίστηκε στον ήδη υπάρχων κλάδο** του τουρισμού να προσφέρει πιο οικονομικές και καινοτόμες επιλογές για την κάλυψη της ανάγκης μας για διακοπές.

Μέχρι πρότινος, ο εκάστοτε ταξιδιώτης μπορού-

σε να κλείσει τις διακοπές του ή το επαγγελματικό του ταξίδι με τη βοήθεια ταξιδιωτικού πρακτορείου (**travel agent**), να κάνει αναζήτηση σε ιστοσελίδες όπως Booking.com, Expedia κτλ. (**online travel agent**) ή να επικοινωνήσει **απευθείας** με το κατάλυμα.

Στα τέλη του 2008 δύο συγκάτοικοι από την Καλιφόρνια, εμπνευσμένοι από μία δική τους ανάγκη, άρχισαν να προσφέρουν δωμάτια του σπιτιού τους ή και ολόκληρο το σπίτι τους προς σύντομη ενοικίαση με μειωμένη τιμή σε σχέση με τις τουριστικές μονάδες της περιοχής και όταν αυτές είχαν πλήρη πληρότητα.

Η **Airbnb** θεωρήθηκε **disruptive** καθώς **παράκαμψε τους μεσάζοντες**, έθεσε προς βραχυχρόνια ενοικίαση όχι μόνο κατοικίες, αλλά **μέρος αυτών**, δενδρόσπιτα, βάρκες και σκηνές, ενώ παράλληλα εισήγαγε την **άμεση επικοινωνία** του ενδιαφερόμενου με τον ιδιοκτήτη.

Επιπρόσθετα, ήταν η πρώτη εταιρία που βασίστηκε στην **οικονομία διαμοιρασμού** (sharing economy). Σύμφωνα με αυτή τη θεωρία, **ο κάτοχος ενός περιουσιακού στοιχείου** το οποίο δεν το χρησιμοποιεί συνεχώς, το διαθέτει προς ενοικίαση σε κάποιον άλλον που το έχει ανάγκη, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, προκειμένου να αποκτήσει ένα επί πλέον εισόδημα. Έτσι λοιπόν, η επαναχρησιμοποίηση ή η παράλληλη χρήση ενός πόρου, συνεπάγεται εισόδημα για τον ιδιοκτήτη και κάλυψη των αναγκών του ενοικιαστή με μικρό οικονομικό αντίτιμο.

Αργότερα, η εταιρία εμπλούτισε την πλατφόρμα της με την **παροχή υπηρεσιών από μη επαγγελματίες**, αλλά ντόπιους ανθρώπους, αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά ότι δικαίως κατέχει τον χαρακτηρισμό disruptive. Οι ξεναγήσεις από μόνιμους κατοίκους, τα μαθήματα μαγειρικής από νοικοκυρές, η φροντίδα της γης με γεωργούς, κτλ. προσέφεραν στον επισκέπτη μία **ολοκληρωμένη και αυθεντική εμπειρία ταξιδιού** και όχι απλά διαμονή.

Ως τώρα η Airbnb έχει κατακτήσει μεγάλο ποσοστό της αγοράς με τα κέρδη της να φτάνουν τα **\$322 εκατομμύρια** για το 2019, ενώ μέχρι τον Οκτώβρη του ίδιου έτους «φιλοξενούσε» κατά μέσο όρο **2 εκατομμύρια** άτομα κάθε βράδυ.

Άλλες disruptive τεχνολογίες που έχουν κάνει ήδη την εμφάνισή τους στην αγορά είναι η **τεχνητή νοημοσύνη**, τα **αυτόνομα αυτοκίνητα**, το σύστημα των **κρυπτονομισμάτων**, ψηφιακά συστήματα πληρωμών κτλ. που σύντομα αναμένεται να κάνουν το ντεμπούτο τους και στον χώρο του τουρισμού.

Το 2020 εν όψη πανδημίας, εν όψη ταραγμένων ελληνοτουρκικών σχέσεων και αφού έχουμε περάσει ήδη μια οικονομική κρίση, η ανάγκη για disruptions γίνεται πιο επιτακτική από ποτέ, έτσι

ώστε το ευαίσθητο αυτό προϊόν που λέγεται τουρισμός, και αποτελεί το 20% του Ελληνικού ΑΕΠ, να ορθοποδήσει ξανά.

Αν ο κορονοϊός ήταν τεχνολογία, αναμφισβήτητα θα κατείχε τον χαρακτηρισμό disruptive τόσο για τον τουρισμό όσο και για την παγκόσμια αγορά. Οι disruptive τεχνολογίες δημιουργούν απροσδόκητα γεγονότα. Συνήθως οι επιχειρήσεις δεν είναι προετοιμασμένες για να αντιμετωπίζουν τέτοιες καταστάσεις. Για αυτό το λόγο θα πρέπει πάντα να λαμβάνουμε υπόψη το «απροσδόκητο» έτσι ώστε να μην μας επηρεάζει αρνητικά όπως έγινε με την απροσδόκητη εμφάνιση του κορονοϊού.

Home away
QuadLabs (Launch your own online travel agency)
flipKey / BlablaCar / Uber
Deliveroo
Digitalization of places
Internet of Things
Virtual Reality
Social Media
Visitor Tracking

Το πόσο Disruptive είναι μία επιχείρηση στον τουρισμό, όπως είναι η Airbnb ή η Uber, μετριέται συνήθως σε χρήστες. Αυτοί οι χρήστες, έρχονται να παίξουν νέους ρόλους καθώς διαχειρίζονται τα περιουσιακά τους στοιχεία μέσω των εφαρμογών αυτών. Έτσι συνήθων αποκτούν αρμοδιότητες manager, πωλητή ή influencer, εκμεταλλευόμενοι σε ένα τεράστιο δίκτυο που βρίσκεται σε εκθετική ανάπτυξη βασισμένο στα σχόλια των χρηστών.



Video

