



1921 - 2021

100 χρόνια Αρτοποιία & Κοινωνική Προσφορά!

Τα 100 χρόνια παρουσίας και προσφοράς γιορτάζει η αρτοποιία Περράκη, έχοντας ως πρωταρχικό στόχο την παραγωγή μιας ευρείας γκάμας αγνών και υγιεινών προϊόντων που αναδεικνύουν την Κρητική διατροφή στα πέρατα του κόσμου, έχοντας συνάψει διεθνείς εμπορικές συμφωνίες. Η σκυτάλη περνάει στην τετάρτη γενιά αρτοποιών με το να συνεχίζει να οραματίζεται και να ξεχωρίζει έχοντας στο τιμόνι το τρίδυμο τον πατέρα και τους δυό γιούς, με σταθερά ανοδική πορεία, πλέον συγκαταλέγεται στις πιο καταξιωμένες του κλάδου της, ενώ η επωνυμία της είναι συνώνυμη της αξιοπιστίας, της ποιότητας και της Κρητικής διατροφής.





Όλα ξεκίνησαν το 1921 από τον Περράκη Κωνσταντίνο ενός πατέρα δέκα παιδιών, πριν το Β΄ παγκόσμιο πόλεμο ιδρύοντας σε αυτά τα δύσκολα χρόνια, τον πρώτο ξυλόφουρνο σε ένα χώρο μικρότερο των 30 τετραγωνικών, για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες του χωριού.

Δίπλα του το ένα από τα δέκα του παιδιά ο δραστήριος Περράκης Εμμανουήλ πήρε το βάπτισμα του πυρός και ανέλαβε το φούρνο γύρω στο 1960 βρίσκοντας νέο χώρο σε άλλο σημείο του χωριού, δημιουργώντας έναν καινούργιο φούρνο πιο εξελιγμένο και ξεκινώντας τη διανομή του ψωμιού με ποδήλατο στα γύρω χωριά και πιο συγκεκριμένα στον Ομαλό -όπου άρχιζε να ανθίζει ο τουρισμός λόγω του φαραγγιού της Σαμαριάς- με αποτέλεσμα ο φούρνος να εξελίσσεται και να αποκτά μεγαλύτερο πελατολόγιο και να αναπτύσσεται.

Τα χρόνια παίρνουν και Γύρω στο 1988 τα ινία αναλαμβάνει ο πρώτος γιος του Μανώλη..... ο Κωνσταντίνος Περράκης ομώνυμος με τον πρωτεργάτη και ιδρυτή τον παππού του, με πολλές και φρέσκες ιδέες πρωτότυπες για την τότε εποχή, αποφασίζοντας να προχωρήσει την οικογενειακή επιχείρηση ένα βήμα παραπάνω υλοποιώντας τις μυστικές συνταγές της γιαγιάς του, και δημιούργησε τα γνωστά πλέον σε όλους κουλουράκια.

Νέοι κωδικοί που άρχισαν να μπαίνουν σε όλα τα σπία με την σιγουριά της ποιότητας του θέλησε με μεγάλες προσπάθειες να βρει νέους πελάτες. Λάμβανε μέρος σε διεθνείς εκθέσεις και με αποτέλεσμα το 1995 τα χρόνια της ακμής έγινε η πρώτη συνεργασία με μεγάλη αλυσίδα σούπερ μάρκετ που συνεχίζει να συνεργάζεται μέχρι τώρα. Μια μεγάλη επίτευξη μόλις είχε ξεκινήσει για τον Κωνσταντίνο ενώ ταυτόχρονα οι ανάγκες μεγάλωσαν οι χώροι δεν επαρκούσαν η ζήτηση ήταν πραγματικά μεγάλη. Έτσι λοιπόν κάνοντας μια μεγάλη επένδυση το 2002 αποφάσισε την ανέγερση μιας βιομηχανικής μονάδας παραγωγής αρτοποιημάτων και πιο συγκεκριμένα χειροποίητων

κουλουριών. Με αργά και σταθερά βήματα η «Cretan Bakery Περράκης» άρχισε να εξαπλώνεται σε όλο το κόσμο μέσω των διεθνών εκθέσεων, εξαγοντας σε περισσότερες από 13 χώρες σε όλο το κόσμο.

Στη συνέχεια αρχίζει να γίνεται ένας από τους μεγαλύτερους παίκτες στη παραγωγή κουλουριών το 2007, η εταιρία εκσυγχρονίζεται δημιουργώντας καινούργιες γραμμές παραγωγής και τυποποιητικές μονάδες.

Το 2015 δημιουργείται η σειρά «daily» που έστρεψε τα φώτα πάνω της, ώστε αναγνωρίστηκε από μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπου τις ζητούν στα ράφια τους και τα εμπιστεύονται οι καταναλωτές. Σήμερα η αρτοποιία «Κωνσταντίνος Περράκης - Cretan Bakery Περράκης» διατηρεί υπερασύγχρονη μονάδα παραγωγής στον Φούρνε Χανίων με εγκαταστάσεις που περιτριγυρίζονται από κτήματα στα οποία παράγονται οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στα προϊόντα, όπως ελαιόλαδο και εσπεριδοειδή. Για την παρασκευή των αρτοποιημάτων χρησιμοποιούνται τα καλύτερα υλικά χωρίς συντηρητικά, πιστοποιημένα σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 9001:2000 & 22000 και διατίθενται στους καταναλωτές αμέσως μετά την παραγωγή τους, χωρίς να μεσολαβεί χρόνος αποθήκευσης.

Η φιλοσοφία της «Cretan Bakery Περράκης», έχει ως επίκεντρο τον καταναλωτή και κύριο άξονα την υψηλή ποιότητα παρασκευής, την ασφάλεια, τον άφογο σχεδιασμό και την καλύτερη δυνατή σχέση ποιότητας και τιμής με χαρακτηριστικά το ήθος και την συνέπεια προς το καταναλωτικό κοινό, που επί 100 χρόνια δείχνει την εμπιστοσύνη του.

Η «Κωνσταντίνος Περράκης» παράγει αγνά και υγιεινά προϊόντα ευρείας γκάμας όπως κουλουράκια, παξιμάδια, παξιμαδοκούλουρα, κρισίνια κ.α. με το 25% παραγωγής να εξάγεται σε Γερμανία, η Γαλλία, το Βέλγιο, η Αγγλία, η Ιταλία, η Ιαπωνία, ο Καναδάς και οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής με καινοτόμες συσκευασίες και τυποποίηση.

