



ΚΡΗΤΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

cretanbusiness.gr



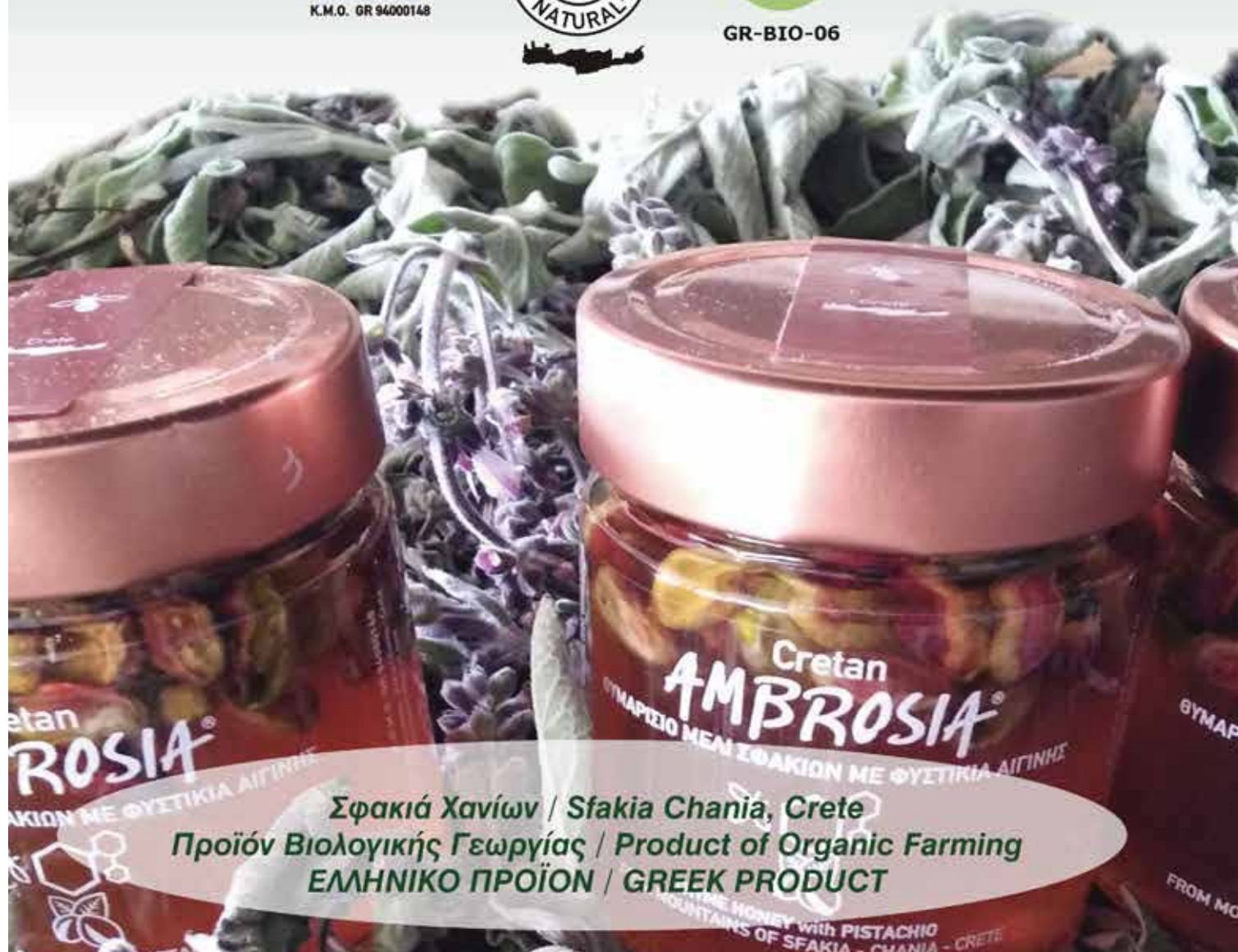
**Υβριδικό
μοντέλο
εκπαίδευσης**

**Cargo
στο
Τυμπάκι;**

**Τεχνολογίες
ασύρματης
δικτύωσης**

Cretan Herbs & Spices from Sfakia

BIO
Cretan
AMBROSIA[®]



Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT

cretanbusiness.gr
cretanbusiness.com





6 Επιχειρήσεις

Οι Κρητικές Επιχειρήσεις στην Επόμενη μέρα
- Προκλήσεις και ευκαιρίες
Του Αντώνη Παπαδεράκη

10 Συνέντευξη

«Χανιά με Μέλλον»
Συνέντευξη του Αντώνη Ροκάκη Προέδρου
Επιμελητηρίου Χανίων

14 Εστίαση

Δραστικά μέτρα Εστίασης
Της Μαρίας Αντωνακάκη

16 Συνέντευξη

Οργανισμός Διαχείρισης Τουριστικού Προορισμού
Συνέντευξη του Μανώλη Τσακαλάκη Προέδρου Ένωσης
Ξενοδόχων Ρεθύμνου

20 Επιχειρήσεις

Η πανδημία επιταχύνει την ψηφιοποίηση
του λιανικού εμπορίου
Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη

22 Συνέντευξη

Υβριδικό μοντέλο εκπαίδευσης
Συνέντευξη του Στέφανο Τραχανά

28 Συνέντευξη

Αναγκαία υποδομή οδικού δικτύου
Συνέντευξη του Νίκου Χαλκιαδάκη Πρόεδρος Ένωσης
Ξενοδόχων Ηρακλείου

30 Αγροτουρισμός

Αγροτουρισμός ή Τουρισμός Υπαιθρου σημαίνει,
Τουρισμό 12 μήνες το χρόνο
Της Μαρίας Πιτσιάκη

32 Διατροφή

Μέλι-Μελισσοκομία Ιστορία, βιολογικές δράσεις
& περιβάλλον
Του Σπύρου Γρηγοράκη

36 Οικονομία

Γιατί όχι Cargo στο Τυμπάκι;
Του Γιώργου Μπαμιεδάκη

38 Τουρισμός

Εκπαίδευση και Τουρισμός - Μια σχέση Αειφορίας
για την Φιλοξενία από την Καρδιά
Του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

42 Τεχνολογία

Τεχνολογίες ασύρματης δικτύωσης
- Wireless Green σύγχρονου ξενοδοχείου
Του Μιχάλη Βλαχάκη

48 Εκπαίδευση

Τεχνική & Επαγγελματική Εκπαίδευση
Του Δημήτρη Φανουργάκη

50 Τουρισμός

Το νέο στρατηγικό σχέδιο για τον ελληνικό τουρισμό
του Βασίλη Σπύκου

54 Συνέντευξη

Πρότυπη Γεωργική Σχολή Μεσσαράς
Συνέντευξη της Μαρίας Χαλκιαδάκη Διευθύντριας
Γεωργικής Σχολής

62 Επιχειρήσεις

1921-2021 - Εκατό χρόνια αρτοποιίας Περράκη

66 Τουρισμός

Επάγγελμα Ξεναγός
Των Μανόλη Παπαδάκη και Κατερίνας Γιακουμάκη

70 Συνέντευξη

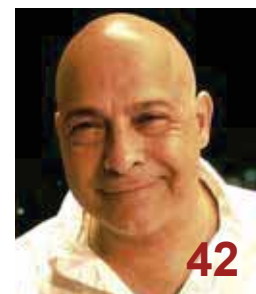
Κρητική Ηλιαχτίδα
Συνέντευξη της Μαρίας Ευστρατίου Προέδρου του
Συλλόγου «Η Ηλιαχτίδα»

78 Επιστήμη και Διάστημα

Η μελέτη του διαστήματος για την δημιουργία,
εξέλιξη & αναζήτηση ζωής, στο Ηλιακό μας σύστημα
Του Έκτορα-Ανδρέα Σταυρακάκη



62



42



22



36



78



70



50



66



38



48



54



32



20



28



30



6



10



16



14



Οι Κρητικές Επιχειρήσεις στην Επόμενη μέρα

Προκλήσεις και ευκαιρίες

του Αντώνη Παπαδεράκη

Η πανδημική κρίση του COVID-19 αναμένεται, μετά την ευκατααίτη αντιμετώπιση των υγειονομικών της συνεπειών, να αφήσει έντονο το αποτύπωμα της τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στην ελληνική οικονομία. Ήδη οι κλυδωνισμοί είναι ιδιαίτερα έντονοι με αποτέλεσμα να καταγράφονται σημαντικές υστερήσεις στην πραγματική οικονομία. Οι επιπτώσεις των παρατεταμένων lockdown, σε συνδυασμό με τις αστοχίες και ελλείψεις στην υγειονομική διαχείριση, διαφαίνεται ότι προκαλούν σειρά αρνητικών επιπτώσεων στην αλυσίδα αξίας της ελληνικής οικονομίας. Μάλιστα οι επιπτώσεις αυτές δεν φαίνεται να κατανέμονται ισόρροπα καθώς τόσο σε κλαδικό όσο και σε γεωγραφικό (περιφερειακό) επίπεδο η εικόνα είναι ιδιαίτερα προβληματική με μεγάλο χαμένο τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Σε επίπεδο περιφέρειας Κρήτης η πανδημία αφήνει βαθύ αποτύπωμα στο πέρασμα της. Η περιφερειακή οικονομία, ούσα στρεβλά προσδεδεμένη στον τουρισμό των υπηρεσιών διαμονής, δέχεται εξαιρετικά ισχυρό πλήγμα με τα τουριστικά έσοδα του 2020 να μειώνονται δραματικά (μείωση κατά περίπου -77% για τα πρώτα τρία τρίμηνα του 2020) και την ανεργία να κλιμακώνεται αισθητά (15,3% τον Δεκέμβριο του 2020 σε σχέση με το 12,3% τον Δεκέμβριο του 2019). Αναμφίβολα το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας που διαμορφώθηκε (μετά το 2008) γύρω από τον τουρισμό φαίνεται πως επηρεάζεται πολλαπλώς από την κατακρήμνιση της ζήτησης από το εξωτερικό. Ειδικότερα, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, το κύτταρο του περιφερειακού παραγωγικού ιστού, δέχονται σειρά αρνητικών συμπαρομαρτούντων τόσο από την πλευρά της

ζήτησης (demandside) όσο και από την πλευρά της προσφοράς (supplyside). Κλάδοι όπως η εστίαση (και το λιανικό εμπόριο) ισχυροί κλάδοι της περιφερειακής οικονομίας, συμπιέζονται σημαντικά τόσο λόγω του περιορισμένου κύκλου εργασιών όσο και του αυξανόμενου λειτουργικού κόστους. Είναι χαρακτηριστικά τα στοιχεία της Ετήσιας Έρευνας για το 2020 του Περιφερειακού Μηχανισμού Παρακολούθησης της Αγοράς Εργασίας στη Κρήτη, ο οποίος λειτουργεί σε συνεργασία της Περιφέρειας με το Πανεπιστήμιο Κρήτης, όπου διαπιστώνει ότι:

«Παρατηρείται σοβαρή κάμψη της οικονομικής κατάστασης των επιχειρήσεων λόγω της μείωσης του ποσοστού των επιχειρήσεων που μπορούν να επιβιώσουν χωρίς να παράγουν κέρδος, με αντίστοιχη αύξηση αυτών που επιβιώνουν οριακά και αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στις οικονομικές τους υποχρεώσεις. **Το 26,5% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι δυσκολεύονται να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους, δηλαδή η επιβίωσή τους είναι οριακή. Οι επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι είναι αδύνατον να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους άγγιξαν το 8%.»**

Ουσιαστικά δηλαδή, το 35% των επιχειρήσεων δυσκολεύεται ή αδυνατεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις τους και το 41% λειτουργεί στο όριο των υποχρεώσεων τους.

Όλα αυτά μάλιστα όταν, σύμφωνα με την ίδια έρευνα, το 50% των εργαζομένων διέκοψε την εργασία του ενώ για το 39% μειώθηκαν οι απολαβές τους. Έτσι το ιδιωτικό χρέος, το οποίο σε επίπεδο ελληνικής οικονομίας ξεπερνά τα 240 δις ευρώ, καταδεικνύει -ιδιαίτερα στην Κρήτη- τον κίνδυνο μετατροπής υγιών επιχειρήσεων σε προβληματικές.



Αντώνης Παπαδεράκης
Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης
Επιχειρηματικότητας και Εμπορίου
Πρόεδρος Επιτροπής Προγραμματισμού

Συγχρόνως όμως και ο κοσμογονικός χαρακτήρας της πανδημίας φαίνεται πως επιταχύνει τις μεγάλες της παγκόσμιας οικονομίας (αναδιαρθρώσεις διεθνούς εμπορίου, ψηφιακός και πράσινος μετασχηματισμός στη παραγωγή, στα προϊόντα και υπηρεσίες, κ.λπ.).

Σε αυτό το πλαίσιο η **Επιχειρηματικότητα καλείται να βρει απαντήσεις σε μια τριπλή πρόκληση.**

Διάσωση, Επανεκκίνηση, Μετασχηματισμός.

Οι παραπάνω διαστάσεις της πρόκλησης είναι αλληλοσυνδεόμενες, οι προτεραιότητες είναι προφανείς και οι προσπάθειες πρέπει να είναι συντονισμένες και στα τρία επίπεδα.

Δεν έχει νόημα ο μετασχηματισμός αν το 8% των κρητικών επιχειρήσεων που σήμερα αδυνατούν να

ανταπεξέλθουν (δηλ.4-5 χιλ. επιχειρήσεις) οδηγηθούν σε κλείσιμο. Οι κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις θα είναι σοβαρές και πολλαπλασιαστικά αρνητικές. Σε κάθε περίπτωση τα μέτρα διάσωσης και επανεκκίνησης είναι επιβεβλημένα. Αποτελούν όμως αντικείμενο κεντρικής πολιτικής επιλογής σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο. **Κρίσιμο πρόβλημα είναι η ρύθμιση των συσσωρευμένων χρεών και μετατοπισμένων υποχρεώσεων στο Δημόσιο, στα Ασφαλιστικά Ταμεία και στις τράπεζες από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Πρόβλημα που απαιτεί γενναίες πολιτικές (κούρεμα προσαυξήσεων, περίοδο χάριτος, αποπληρωμή σε βάθος 10ετίας κ.α.).** Είναι όμως επίσης βέβαιο ότι αν η προσπάθεια διάσωσης και στήριξης των επιχειρήσεων δεν συν-

δυναστεί με σχεδιασμό αναδιάρθρωσης και βήματα ανάπτυξης τους τότε δεν θα έχει την αναμενόμενη θετική επίδραση στη μεσο-μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Με απλά λόγια ακόμα και σήμερα επιβιώσουν αύριο θα οδηγηθούν μοιραία σε μαρασμό.

Έτσι η συζήτηση για τη μεταστροφή και ποιοτική αναβάθμιση του περιφερειακού παραγωγικού υποδείγματος είναι ιδιαίτερα επίκαιρη.

Στο πλαίσιο της μεταστροφής αυτής τόσο η μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα όσο και οι δυνάμεις της απασχόλησης θα πρέπει να έχουν κορυφαίο ρόλο. Άλλωστε, η στήριξη της βραχυπρόθεσμης βιωσιμότητας τόσο των επιχειρήσεων (όσο και των εργαζομένων / ανέργων) είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την οικονομική μεγέθυνση του αύριο.

Το ζητούμενο δεν είναι ένα παροδικό boom της περιφερειακής οικονομίας αλλά η μετάβαση της προς ένα μοντέλο ισόρροπης και βιώσιμης ανάπτυξης το οποίο θα στηρίζεται στην οικονομία της γνώσης και στην καινοτομία. Θα προωθή την βιώσιμη διαχείριση του φυσικού

και πολιτιστικού κεφαλαίου της περιφέρειας και θα αμβλύνει τις χωρικές και κοινωνικές αντιθέσεις, οι οποίες ενδέχεται να ενταθούν λόγω της πανδημίας.

Οφείλουμε να επενδύσουμε με μεγαλύτερη επιμονή στη λογική της έξυπνης ανάπτυξης (smart-growth) η οποία αποτυπώνεται και εξειδικεύεται στην **στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης της περιφέρειας Κρήτης (RIS3 Crete)**. Μάλιστα τη περίοδο αυτή η στρατηγική μας επικαιροποιείται μέσα από την συνεργασία της Περιφέρειας με τα Ερευνητικά - Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, τις καινοτόμες επιχειρήσεις και τους κοινωνικούς φορείς. Στόχος μας είναι, μέσα και από διαδικασίες Δημόσιας διαβούλευσης, να έχει ολοκληρωθεί μέσα στο καλοκαίρι. Πυλώνες της στρατηγικής RIS3-Crete είναι η **Βιώσιμη Αγροδιατροφή, ο Ευφυής Τουρισμός**

- Πολιτισμός και η Υγεία - Ευεξία με οριζόντιους καταλύτες που υποστηρίζουν τον μετασχηματισμό των παραπάνω τομέων τις **ψηφιακές τεχνολογίες** και τη **βιώσιμη χρήση πόρων - κυκλική οικονομία**.

• Επιδιώκουμε βιώσιμα συστήματα Αγροδιατρο-

φής που παρουσιάζουν υψηλές διασυνδέσεις σε όλη την αλυσίδα αξίας. Από την προετοιμασία της παραγωγής και την παραγωγή, έως τις αλυσίδες εφοδιασμού και την κατανάλωση. Συγχρόνως να αναπτύσσουν την Κυκλική Οικονομία της Αγροδιατροφής, την Βιολογική Γεωργία, και την Γεωργία Ακριβείας. Να ενθαρρύνουμε την ανάπτυξη ειδικών ερευνητικών εργασιών προσανατολισμένων στη μικρή και μεσαία κλίμακα αγροτική εκμετάλλευση.

• Επιδιώκουμε «έξυπνες» βιομηχανικές επενδύσεις, ιδιαίτερα στο επίπεδο της μεταποίησης των αγροτικών / κτηνοτροφικών προϊόντων, οι οποίες θα ενισχύσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των κρητικών προϊόντων συμβάλλοντας στην απαραίτητη εξωστρέφεια, η οποία μπορεί να μετατραπεί σε μια ισχυρή διάσταση της περιφερειακής οικονομίας.

• Επιδιώκουμε την ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτομιών για τον μετασχηματισμό του τουριστικού τομέα που αφορούν ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων (υποδομές και λειτουργία), αξιοθέατα, υπηρεσίες (διαμονής, γαστρονομίας), δραστη-

ριότητες αναψυχής, πακέτα που διασυνδέουν επιχειρήσεις της ενδοχώρας με ποιοτικές υπηρεσίες, εμπειρίες και αναψυχή.

• Επιδιώκουμε την ανάπτυξη του τομέα της υγείας και ευεξίας σε διασύνδεση με το τουρισμό αναψυχής και την ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών λύσεων και πρακτικών σε ευρύ πεδίο εφαρμογής (τηλε-ιατρική και αυτοφροντίδα, σύγχρονες διαγνωστικές πρακτικές, λύσεις στήριξης άσκησης ΑΜΕΑ και τρίτης ηλικίας κ.α).

• Επιδιώκουμε βιώσιμες πόλεις και βιώσιμες κατασκευές για στέγαση, καθώς και ανακύκλωση υλικών, έξυπνα κτίρια και αστικές υποδομές. Να αναπτυχθούν λύσεις που ενσωματώνουν τη λογική του κύκλου ζωής των προϊόντων και των κατασκευών, στο πλαίσιο ολοκληρωμένου κυκλικού σχεδιασμού, για την αποδοτική αποσυμφορμολόγηση και την ανακύκλωση των υλικών.

Μοχλός για τα παραπάνω είναι η περαιτέρω **ενίσχυση του περιφερειακού οικοσυστήματος Ακαδημαϊκής, Ερευνητικής και Επιχειρηματικής καινοτομίας.**

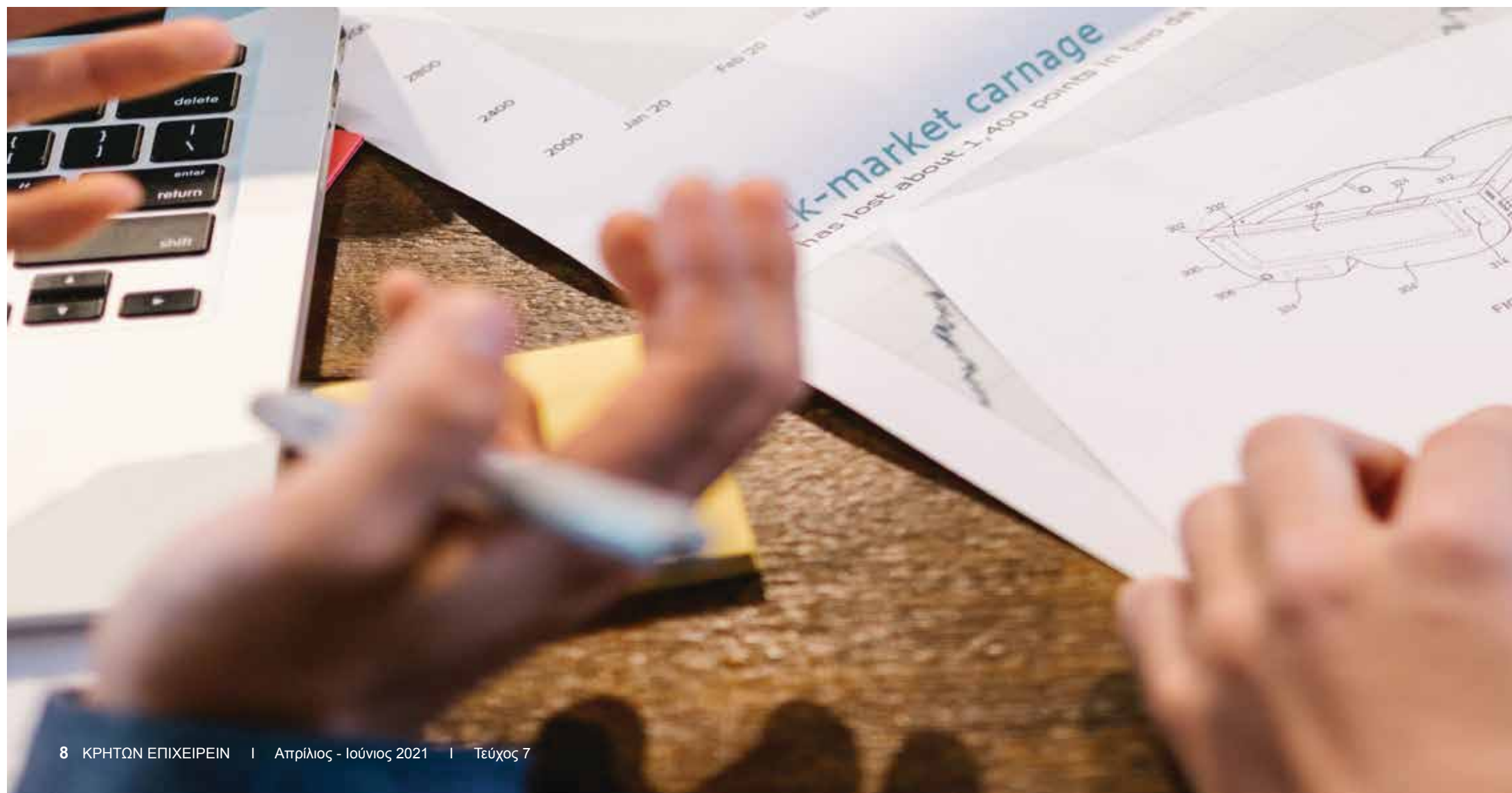
Η λειτουργία και η δομική ανάπτυξη του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης, η ανάπτυξη των Ερευνητικών δομών και υποδομών των Ακαδημαϊκών - Ερευνητικών Ιδρυμάτων, η δημιουργία Κέντρων Ικανοτήτων μέσω συμπράξεων δημόσιων, ερευνητικών και επιχειρηματικών οντοτήτων και η συνεργασία με τα γραφεία διασύνδεσης των Πανεπιστημίων, δημιουργούν ένα ισχυρό πλέγμα ικανό να δώσει ισχυρή ώθηση στη στρατηγική της Έξυπνης εξειδίκευσης στη περιφέρεια Κρήτης.

Άλλωστε δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι η Κρήτη είναι η πιο καινοτόμος περιφέρεια της χώρας και μια από της Ευρωπαϊκές περιφέρειες με ισχυρή καινοτομικότητα (strong innovator).

Η δημιουργία ενός ισχυρού περιφερειακού κόμβου καινοτομίας που θα περιλαμβάνει την ανάπτυξη του Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης σε Ηράκλειο και Χανιά, την χρηματοδοτική στήριξη των start-ups και νεοφυών επιχειρήσεων, την ανάπτυξη μηχανισμών προ-επώασης (pre-incubators) καινοτόμων ιδεών με χρηματοδότηση από τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης είναι εγχείρημα επιβεβλημένο και αναγκαίο για να δώσει μακρόπνοη δυναμική στο οικοσύστημα καινοτομίας της περιφέρειας.

Στο πλαίσιο των διαδικασιών αυτών τόσο ο μετασχηματισμός της αλυσίδας αξίας (προς μια λογική βιώσιμων οικονομιών κλίμακας) όσο και μια πλουραλιστική τυπολογία της επιχειρηματικότητας (π.χ. ενίσχυση των clusters και των δικτύσεων, αναβάθμιση της κοινωνικής οικονομίας) μοιάζουν ως μια «φυσική διαδικασία».

Η Κρήτη, για μια ακόμα φορά, μπορεί να πρωτοπορήσει.



«Χανιά με Μέλλον»

Σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον λόγω της πανδημίας, με κίνδυνο λουκέτων σε επιχειρήσεις, το Επιμελητήριο Χανίων αντιδρά συντεταγμένα με την προώθηση του στρατηγικού ψηφιακού σχεδιασμού «Χανιά με Μέλλον».

Στόχος το Αύριο της Χανιώτικης Επιχειρηματικής Κοινότητας, ενόψει και των ψηφιακών προκλήσεων της νέας εποχής που είναι μεγάλες, τονίζει ο κ. Αντώνης Ροκάκης Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χανίων, σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ερ. Ποια τα προβλήματα σήμερα των επιχειρήσεων λόγω πανδημίας;

Ενώ η Ανθρωπότητα βρίσκεται αντιμέτωπη με ένα ακόμα «κύμα» της πανδημίας Covid-19 με την ελπίδα στραμμένη στα επιστημονικά επιτεύγματα για την επαρκή παραγωγή των εμβολίων, η Ελληνική Κοινωνία και Οικονομία αντιμετωπίζουν τις οδυνηρές συνέπειες αλληπάλλων LockDowns. Στην Επιχειρηματική κοινότητα των Χανίων με ομοψυχία και υπευθυνότητα παρακολουθούμε με αγωνία τις πολύπλευρες προσπάθειες της Ελληνικής Πολιτείας για τη διαχείριση της πρωτοφανούς κρίσης και από το ξεκίνημα της εφαρμόζουμε αξιόπιστα το σύνολο των διοικητικών και υγειονομικών της αποφάσεων, παρά τις βαρύτερες επιπτώσεις τους στην «οικονομική Υγεία» του τόπου μας.

Το Επιμελητήριο Χανίων εκπληρώνοντας με συνέπεια το θεσμικό του ρόλο απέναντι στην Ελληνική Πολιτεία καθώς, μέσα από ευρύτατο διάλογο στα Τμήματα (Τουρισμός, Εμπόριο, Μεταποίηση, Υπηρεσίες) και στο Διοικητικό του Συμβούλιο, επεξεργάστηκε και απέστειλε στον Έλληνα Πρωθυπουργό (04 Σεπτεμβρίου 2020) ολοκληρωμένη και ομόφωνη δέσμη 29 στοχευμένων προτάσεων. Η συγκεκριμένη προσέγγιση αποσκοπούσε στην ευρεία και πλέον αξιόπιστη παρουσίαση των πολυδιάστατων ιδιαιτεροτήτων και διακριτών προβλημάτων της Οικονομίας των Χανίων με σκοπό την επείγουσα αποτροπή της τελικής κατάρρευσης. Είναι γεγονός ότι η Ελληνική κυβέρνηση μέχρι σήμερα ικανοποίησε

τμηματικά σημαντικές διεκδικήσεις του Επιμελητηρίου των Χανίων (π.χ. μεταφορικό ισοδύναμο, μείωση ενοικίων, αναστολή ρυθμισμένων φορολογικών και τραπεζικών υποχρεώσεων, παροχή ρευστότητας, παράταση πληρωμής επιταγών, επιδότηση απασχόλησης), δυστυχώς όμως εξαιτίας της πολύμηνης διάρκειας και έντασης των περιοριστικών μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας Covid-19, η κατάσταση όχι μόνο δεν βελτιώθηκε αλλά πλέον καθίσταται δραματική.

Σήμερα, δυστυχώς σταδιακά επιβεβαιώνονται οι δημόσιες εκτιμήσεις του Επιμελητηρίου Χανίων κατά το πρώτο LockDown της περασμένης άνοιξης ότι χωρίς άμεση υγειονομική αντιμετώπιση και αποφασιστική οικονομική στήριξη θα απειληθεί με «λουκέτο» -σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις- περίπου το 30% των τοπικών μας επιχειρήσεων και τραγική επίπτωση σε χιλιάδες θέσεις απασχόλησης. Τα μέχρι σήμερα χρηματοδοτικά εργαλεία ΤΕΠΙΧ I, ΤΕΠΙΧ II και το πρόγραμμα του Ταμείου Εγγυοδοσίας με τα οποία επιχείρησε το Ελληνικό Δημόσιο να διοχετεύσει ρευστότητα δια μέσου του τραπεζικού συστήματος απέκλεισε πολύ μικρές υγιείς και βιώσιμες επιχειρήσεις, όπως και ελεύθερους επαγγελματίες. Ακόμα και τα μέτρα ενίσχυσης των επιστρεπτέων προκαταβολών δεν έσπασαν το αδιέξοδο. Το ίδιο δυστυχώς απέτυχε να πράξει και η Περιφέρεια Κρήτης κατά την προσπάθεια αξιοποίησης των αδιάθετων κονδυλίων του ΕΣΠΑ, αν και βρισκόμαστε σε αναμονή υλοποίησης των δεσμεύ-



Αντώνης Ροκάκης
Πρόεδρος
Επιμελητηρίου Χανίων

σεων του κύριου Περιφερειάρχη προς τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Χανίων για επανασχεδιασμό νέου στοχευμένου προγράμματος μη επιστρεπτέας ενίσχυσης για πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Ερ. Ποιές οι νέες στρατηγικές του Επιμελητηρίου για την οικονομική στήριξη και ανάπτυξη των επιχειρήσεων;

Το Επιμελητήριο Χανίων στρατηγικά εργάζεται σε δυο επίπεδα για το Μέλλον των Χανιώτικων επιχειρήσεων. Το πρώτο επίπεδο αφορά πολυδιάστατες παρεμβάσεις μας με «αιχμή του δόρατος» την ολοκληρωμένη δέσμη 29 συγκεκριμένων προτάσεων προς την Ελληνική Πολιτεία, ώστε να επιβιώσει η επιχειρηματική κοινότητα των Χανίων από την πρωτοφανή Οικονομική κρίση που προκαλεί η πανδημία Covid-19. Κεντρικές μας επιδιώξεις:

- Έκτακτη δημόσια & οριζόντια επιδότηση κεφαλαίου επανεκ-κίνησης σε αυτοαπασχολούμενους (€3.000), πολύ μικρές (€6.000) και μικρές (€10.000) επιχειρήσεις, οι οποίες υποχρεώθηκαν να κλείσουν ή να περιστείλουν τις δραστηριότητές τους στα αλληπάλληλα LockDown. (Εξαιρούνται οι 2.377 ωφελούμενες επιχειρήσεις από το εξελισσόμενο πρόγραμμα επιχορήγησης της Περιφέρειας Κρήτης).
- Επιδότηση 100% ασφαλιστικών εισφορών ατομικών - μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων μέχρι 30/06/2021, με την προϋπόθεση να μη

μειωθεί το προσωπικό τους.

- Διαγραφή των χρεών τα οποία δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της Πανδημίας. Ένταξη των παλαιών οφειλών προς το Δημόσιο σε νέα ρύθμιση έως 120 δόσεις. Παράλληλη επιβράβευση με διαγραφή κατά 30% φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων για τις επιχειρήσεις που δεν θα επιλέξουν να ενταχθούν στο νέο πρόγραμμα. Το Επιμελητήριο Χανίων διαθέτει ως δεύτερο στρατηγικό άξονα την ολοκληρωμένη υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας υπό το πρίσμα του ραγδαίου ψηφιακού μετασχηματισμού της παγκόσμιας Οικονομίας, με καταλύτη τις συνέπειες της πανδημίας. Έτσι λοιπόν, οι ολοκληρωμένες υπηρεσίες προς τα μέλη μας σχεδόν στο σύνολό τους είναι ήδη ψηφιακές, πραγματοποιώντας ένα σημαντικό βήμα για την προώθηση του στρατηγικού ψηφιακού μας σχεδιασμού, «Χανιά με Μέλλον». Παράλληλα, σε μια από τις πλέον κρίσιμες περιόδους για το Αύριο της Χανιώτικης Επιχειρηματικής Κοινότητας, εξαιτίας των σκληρών και πολυεπίπεδων συνεπειών της πανδημίας Covid-19, στο Επιμελητήριο ήδη προσφέρουμε δωρεάν ολοκληρωμένη, άμεση και ευέλικτη λύση Καινοτομίας σε όσες Χανιώτικες επιχειρήσεις δεν έχουν δημιουργήσει το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop). Με τον τρόπο αυτό παρέχουμε στα μέλη μας ένα κρίσιμο εργαλείο για την αναβάθμιση της Ανταγωνιστικότητας και της Εξωστρέφειάς τους,



σε συνεργασία με μια από τις πλέον καταξιωμένες και δυναμικές ηλεκτρονικές αγορές **Directmarket.gr** με στόχο να στηρίξει εμπράκτως τις τοπικές επιχειρήσεις σε μια από τις πιο δύσκολες περιόδους για το λιανικό εμπόριο, προσφέροντας άμεση, σύγχρονη και ολοκληρωμένη λύση **ΔΩΡΕΑΝ** στους επιχειρηματίες και στους καταναλωτές. Η πλατφόρμα έχει εξελιχθεί από το μέλος του κορυφαίου Ελληνικού ομίλου Πληροφορικής «SingularLogic», εταιρία «KNOWLEDGE». Απευθύνεται σε όλες ανεξαιρέτως τις επιχειρήσεις:

- τόσο σε αυτές που δεν διαθέτουν δικό τους e-SHOP και τεχνογνωσία ηλεκτρονικού εμπορίου
- όσο και σε αυτές που διαθέτουν δικό τους e-SHOP και μπορούν εύκολα και με αυτόματο τρόπο (**αρχείο xml**) να προβληθούν και να διαθέσουν τα προϊόντα τους και μέσα από την Ηλεκτρονική Αγορά (ένα σύγχρονο Marketplace) **Directmarket.gr**.

Το **Directmarket.gr** αποτελεί τη σύγχρονη εξέλιξη μιας Επιμελητηριακής πρωτοβουλίας, η οποία στηρίζεται δυναμικά και από το Επιμελητήριο Χανίων και στην οποία σήμερα συμμετέχουν σε πανελλαδικό επίπεδο πάνω από **1.600 επιχειρήσεις** και πάνω από **1.600.000 προϊόντα**.

Βεβαίως, οι ψηφιακές προκλήσεις της νέας εποχής είναι μεγάλες και ήδη εργαζόμαστε εντατικά για να συνάψουμε και νέες στρατηγικές συμμαχίες στον τομέα της Τεχνολογίας με το βλέμμα στραμμένο στο Μέλλον του Χανιώτικου Επιχειρείν και τις οποίες και θα είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε μέσα στους επόμενους μήνες.

Ερ. Υπάρχουν προγράμματα που έχουν εγκρίνει χρήματα για τις επιχειρήσεις και σε ποιους κλάδους;

Τα Επιμελητήρια της χώρας, ως θεσμική και στρατηγική αποστολή, σύμφωνα με τη νομοθεσία δεν έχουν την κατάρτιση ή διαχείριση προγραμμάτων απευθείας χρηματοδότησης προς τα μέλη τους, αλλά η Πολιτεία τους έχει αναθέσει την προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελματιών, του τομέα παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών, σύμφωνα με τα συμφέροντα και τους στόχους της εθνικής οικονομίας, για την ανάπτυξη και την πρόοδο της.

Στην κατεύθυνση αυτή, το Επιμελητήριο Χανίων ως κρίσιμο αναπτυξιακό μοχλό ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας προωθεί - παρά το αντίξοο χρηματοοικονομικό περιβάλλον - την ολοκλήρωση στους επόμενους μήνες της στρατηγικής επένδυσης του **Επιχειρηματικού Πάρκου**, η οποία σήμερα βρίσκεται στο **80%** της αποπεράτωσής της. Η κρίσιμη αυτή

επένδυση, προϋπολογισμού **11,5 εκατομμυρίων €**, ενταγμένη σε ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό στρατηγικό σχέδιο από το Επιμελητήριο, θα προσφέρει συγκριτικό πλεονέκτημα στα Χανιά, έναντι ανταγωνιστικών προορισμών, για προσέλκυση νέων σημαντικών επενδύσεων. Η εγκατάσταση 150 και πλέον επιχειρήσεων εκτιμάται ότι θα δημιουργεί κύκλο εργασιών στον κατασκευαστικό κλάδο άνω των 600 εκατομμυρίων €, με πρόβλεψη δημιουργίας 6.500 θέσεων εργασίας μη συμπεριλαμβανομένων των θέσεων εργασίας που θα δημιουργηθούν για τη λειτουργία των επιχειρήσεων.

Επιπροσθέτως, στον αναπτυξιακό στρατηγικό σχεδιασμό του Επιμελητηρίου Χανίων κρίσιμο ρόλο διαδραματίζει και η εξελισσόμενη επένδυση του **Open Mall** προϋπολογισμού 1,6 εκατομμυρίου €, με τη σύμπραξη και του Δήμου Χανίων. Το ανοιχτό κέντρο εμπορίου αναμορφώνοντας την καρδιά της πόλης μας (περιοχή της πλατείας 1866 και των πέριξ δρόμων) θα ωθήσει 117 Χανιώτικες επιχειρήσεις που συμμετέχουν προς μια νέα αναπτυξιακή τροχιά, παρά το δυσμενές περιβάλλον της πανδημίας.

Κρίσιμος πυλώνας ανάπτυξης της Οικονομίας των Χανίων είναι ο Τουρισμός. Την τελευταία πρωτοφανή χρονιά της υγειονομικής κρίσης, το Επιμελητήριο Χανίων ανέλαβε κι από πλευράς του το στρατηγικό μερίδιο που του αναλογούσε για να ενισχύσει την εξωστρέφεια της Χανιώτικης Τουριστικής Αγοράς και να στείλει στην Ευρώπη και στην Ελλάδα ένα καθαρό και δυνατό μήνυμα - πρόσκληση προς κάθε υποψήφιο πελάτη, κάθε προβληματισμένο από την πανδημία ταξιδιώτη: «**CHANIA, Always Pure**» (Χανιά, πάντοτε αγνά). Αυτός ήταν ο τίτλος της στοχευμένης διαφημιστικής μας

εκστρατείας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, η οποία δημιουργήθηκε και «έτρεξε» την περασμένη πρωτοφανή σεζόν υπό αντίξοες υγειονομικά συνθήκες. Ξεπεράσαμε κατά πολύ τον στρατηγικό μας στόχο κατορθώνοντας να επικοινωνήσουμε ψηφιακά προς **4.667.173** Ευρωπαίους και **580.000** Έλληνες ενεργούς ταξιδιώτες ότι η τουριστική αγορά των Χανίων είναι -όπως πάντοτε- υπέροχη, ανοιχτή και ασφαλής.

Ερ. Πόσα μέλη έχει το επιμελητήριο και ποιους κλάδους επιχειρήσεων;

Στο Επιμελητήριο Χανίων εγγράφονται υποχρεωτικά, ως μέλη του, όλες οι επιχειρήσεις που ασκούν εμπορική δραστηριότητα ή έχουν εμπορική ιδιότητα και είναι εγκατεστημένες στην περιφέρεια του Νομού Χανίων. Σύμφωνα με το Ν.2081/92, στο Μητρώο του Επιμελητηρίου υποχρεούνται να εγγραφούν:

- Τα Φυσικά Πρόσωπα από την έναρξη της εμπορικής τους δραστηριότητας.
 - Τα Νομικά Πρόσωπα (ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ) από τη σύστασή τους.
 - Τα Υποκαταστήματα και οι Παραγωγικές Μονάδες από την εγκατάστασή τους στην περιφέρεια του νομού Χανίων.
- Σήμερα, η αναλυτική ταυτότητα του Επιμελητηρίου Χανίων είναι η εξής:
- Σύνολο ενεργών επιχειρήσεων στο μητρώο: 17.339
 - Εμπορικό τμήμα: 3.744
 - Μεταποιητικό τμήμα: 3.512
 - Τουριστικό τμήμα: 2.602
 - Υπηρεσιών τμήμα: 7.476



Δραστικά Μέτρα Εστίασης

της Μαρίας Αντωνακάκη

Η εστίαση συνεχίζει να βιώνει καθημερινά το ισχυρότερο πλήγμα και είναι αμφίβολο βάσει των οικονομικών μέτρων που μέχρι σήμερα έχει πάρει να μπορέσει να σταθεί βιώσιμη την επόμενη μέρα. Το ποσοστό των χρηματοδοτήσεων ήταν πολύ μικρό και πρέπει άμεσα να ενισχυθούν με επιπλέον επιχειρηγήσεις και προγράμματα τα οποία θα είναι τέτοια η δομή τους για να μπορέσουν να ενταχθούν όλες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να μπορέσουν να είναι βιώσιμες.

Μέσα στο δύσκολο επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον που διαμορφώνεται είναι φυσικό ο κάθε επιχειρηματίας να αναζητήσει τρόπους για την επιβίωση του είναι πιθανόν να υπάρξουν επιχειρηματικές συνέργιες.

Σε εποχές που οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις κάνουν αγώνα να κρατηθούν, καιροφυλαχτούν κεφαλαιούχες εταιρείες για να πάρουν το μεγάλο μερίδιο της αγοράς. Και για αυτό τον λόγο είναι επιτακτικό να τονιστεί η ανάγκη στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων γιατί είναι αυτές που επανεπενδύουν στον τόπο τους αφήνοντας χρήματα στην τοπική οικονομία και δημιουργούν θέσεις εργασίας.

Στο πλαίσιο των νέων συνθηκών που θα διαμορφωθούν στην αγορά και στην ανάγκη νέου σχεδιασμού πιθανά να εμφανιστούν και πιέσεις από επιχειρήσεις franchise.

Πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι θα έχουμε διαφοροποίηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς λόγω του ότι ο κόσμος μετά τις επιπτώσεις της πανδημίας έχει εξουθενωθεί οικονομικά με αποτέλεσμα να καταναλώνει πολύ λιγότερο. Το ποσοστό όμως του πληθυσμού που θα καταναλώνει δεν μπορούμε να το καθορίσουμε γιατί θα είναι ανάλογο με την οικονομική κατάσταση που θα βιώνουμε την δεδομένη στιγμή όταν θα επανέλθουμε στην κανονικότητα.

Μαρία Αντωνακάκη,
Πρόεδρος
Συνδέσμου
Επαγγελματιών
Επισιτισμού &
Διασκέδασης
Νομού Ηρακλείου



Φωτογραφία IGD

Οργανισμός Διαχείρισης Τουριστικού Προορισμού

Η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού θα συμβάλει στη βελτίωση των ήδη προσφερόμενων υπηρεσιών, δημιουργώντας μοναδικές εμπειρίες στον επισκέπτη, όπως ορίζει η σύγχρονη τάση του βιωματικού Τουρισμού και θα οδηγήσουν στην επιθυμητή επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, πρωτεύοντα στόχο μας, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης του Ρεθύμνου, τονίζει ο κ. Μανώλης Τσακαλάκης Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ρεθύμνου και Γενικός Γραμματέας ΔΣ της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ), σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιό είναι το Ιστορικό της Ένωσης;

Ο Σύλλογος Ξενοδόχων Νομού Ρεθύμνης, ιδρύθηκε τον **Μάρτιο του 1979 με σκοπό την προστασία των επαγγελματικών, οικονομικών και ηθικών συμφερόντων των μελών του** τότε δειλά, πρωτο-αναπτυσσόμενου κλάδου και παράλληλα την ανάδειξη και προβολή των συγκριτικών τουριστικών πλεονεκτημάτων του νομού.

Σήμερα εκπροσωπεί το 50% της δυναμικότητας του νομού, δηλαδή 15.848 ξενοδοχειακές κλίνες από το σύνολο των 30.442 ξενοδοχειακών κλινών.

Αναπτύσσει πλούσια δραστηριότητα όπως:

- **Παρεμβάσεις, εισηγήσεις, προτάσεις** σε κυβερνητικό και αυτοδιοικητικό επίπεδο με στόχο την βελτίωση των υποδομών και των υπηρεσιών του Ρεθύμνου.
- **Συνέργιες με άλλους τοπικούς φορείς**, οργανισμούς και επιχειρήσεις σε θέματα που άπτονται του τουρισμού και της βελτίωσης των προοπτικών του.
- **Συνεργασίες με τους αντίστοιχους επαγγελματικούς συλλόγους- ενώσεις** των άλλων νομών της Κρήτης αλλά και πανελλαδικά.
- **Μελέτη των δεδομένων, τάσεων, εξελίξεων**

και **προοπτικών** του κλάδου και εν συνεχεία, ενημέρωση των μελών του συλλόγου.

- **Υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων** για την επαγγελματική προαγωγή των μελών του και των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Γενικά νοιαζόμαστε και προβαίνουμε σε κάθε ενδεδειγμένη ενέργεια για τη μέγιστη δυνατή ωφέλεια των συναδέλφων ξενοδόχων και ευρύτερα του τουρισμού της περιοχής μας.

Ποιές οι στρατηγικές προβολής του νομού Ρεθύμνης;

Λόγω της πανδημίας, **το Διαδίκτυο γρήγορα καθιερώθηκε σε βασικό μέσο και παράγοντα επιλογής προορισμού**. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έγιναν η κύρια πηγή πληροφοριών, ο πιο άμεσος τρόπος επικοινωνίας. Οι επισκέπτες μπορούν να μιλάνε μεταξύ τους και να μοιράζονται την εμπειρία τους, σε χρόνο ενεστώτα, ενισχύοντας δυναμικά την προβολή του τόπου. Προφανώς δεν αγνοούμε τη δύναμη των παραδοσιακών μέσων προβολής, ωστόσο είμαστε «ανοιχτοί» στις νέες προκλήσεις και τάσεις της εποχής.

Η ασφάλεια, απαραίτητη παράμετρος στις μέρες μας, η γαστρονομία, η πλούσια πολιτιστική κληρο-

νομιά, η εμπειρία και η επαφή με την ύπαιθρο, η μοναδική αρχιτεκτονική της πόλης, τα μέρη αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, συνεχίζουν και αποτελούν τους άξονες ηλεκτρονικής και έντυπης προβολής Στόχοι μας:

- I. Η **δημιουργία μιας ταυτότητας ασφαλούς προορισμού** ενός Ρεθύμνου για «όλο τον χρόνο».
- II. Η **καθιέρωση ολοκληρωμένου «branding»**, με ενιαίο λογότυπο, slogan, εικόνες και βίντεο.
- III. Το **άνοιγμα νέων αγορών**. Η προβολή και προώθηση των θεματικών μορφών τουρισμού σε εναλλακτικές αγορές, με απώτερο σκοπό να παρατείνουμε την τουριστική περίοδο και να προσελκύσουμε επισκέπτες ειδικών ενδιαφερόντων, τους μη εποχιακούς μήνες του χρόνου.

Σε συνεργασία με το γραφείο τουρισμού του Δήμου Ρεθύμνης, **εργαζόμαστε για τη δημιουργία DMO** (Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού).

Επεξεργαζόμαστε δράσεις και ενέργειες, οι οποίες, με την υποστήριξη εξωτερικών συνεργατών, θα συμβάλουν στη **βελτίωση των ήδη προσφερόμενων υπηρεσιών, δημιουργώντας μοναδικές εμπειρίες στον επισκέπτη, όπως ορίζει η**

σύγχρονη τάση του βιωματικού Τουρισμού και θα οδηγήσουν στην επιθυμητή επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, πρωτεύοντα στόχο μας, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης του νομού μας. Η προσφορά π.χ. συμβολικών αναμνηστικών δώρων, στους επίσημους προσκεκλημένους και τους επισκέπτες του νομού μας, δημιουργεί σχέσεις συναισθηματικές, προσωπικές, μακροχρόνιες. Η επικοινωνιακή πολιτική του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού, περιλαμβάνει και τη **δημιουργία πρωτογενούς ηλεκτρονικού και έντυπου πληροφοριακού υλικού (videos, photos, texts)**, το οποίο θα προβάλλει τις πολλές και ιδιαίτερες δυνατότητες που προσφέρει το Ρέθιμνο στους επισκέπτες του κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου. Με την on-line προώθηση στα εγχώρια και στα διεθνή Μ.Μ.Ε., δημιουργείται συγκεκριμένη βάση δεδομένων που ανατροφοδοτεί την επίσημη ιστοσελίδα και τα social media του Ρεθύμνου.

Ποιος ο σχεδιασμός για την νέα τουριστική περίοδο;

Ο COVID-19 έχει αλλάξει δραματικά τον τρόπο ζωής, τον προγραμματισμό τα ταξίδια, την ψυχαγω-

γία, σε όλα τα μήκη και τα πλάτη του κόσμου. Κύριο μέλημα μας αναδεικνύεται, η **συστηματική ενημέρωση, η κατάρτιση εργαζόμενων στο Τουρισμό για τα μέτρα προφύλαξης από τον Covid-19 και η λήψη προληπτικών μέτρων για να διατηρήσουμε τον προορισμό ταξιδιωτικά ασφαλή.** Στόχος μας είναι να **συμβάλουμε ενεργά στην απαραίτητη τήρηση των νέων μέτρων υγείας.** Να ενισχύσουμε την ασφάλεια του προορισμού, την ασφάλεια των επισκεπτών, την ασφάλεια των ιδίων των εργαζομένων, την ασφάλεια των κατοίκων. Να **τηρήσουμε κάθε αναγκαίο προληπτικό μέτρο, διατηρώντας την κοινωνική συνοχή.** Η εικόνα στις μέχρι τώρα κρατήσεις, είναι μάλλον απογοητευτική. Υπάρχει εμφανής επιβράδυνση. **Οι οικονομικές συγκυρίες και εξελίξεις έχουν επηρεάσει δραματικά τα αυξητικά νούμερα που υπήρχαν πριν την πανδημία. Θα είμαστε ευτυχείς αν φτάσουμε το 50% των αφίξεων του 2019.** Η καθυστέρηση που παγκόσμια παρατηρείται στους εμβολιασμούς, η εμφάνιση μεταλλάξεων του ιού, το θολό τοπίο που υπάρχει στην αγορά, κάνει το 2021 χρονιά δύσκολη για προβλέψεις. Είμαστε μετριοπαθείς και στις προβλέψεις και στον σχεδιασμό της.

Ποιες είναι οι συμφωνίες με τους tour operators για το 2021;

Παρότι οι συμφωνίες με τους TO's για το 2021 είναι όμοιες με το 2020, οι εκπτώσεις και τα early booking είναι μεγαλύτερα. Επίσης η κατακόρυφη αύξηση των εξόδων για την τήρηση όλων των αναγκαίων μέτρων ασφαλείας, περιορίζει αρκετά την επιθυμητή κερδοφορία. Αν και οι δυσκολίες είναι πολλές, ευελπιστούμε για μία σχετικά καλύτερη και μεγαλύτερη σεζόν, με κυρίαρχο μέλημα την επιβίωση των επιχειρήσεων μας και την ασφάλεια όλων των εμπλεκόμενων.

Ποιά λύση προτείνεται για το θέμα των κατεδαφίσεων;

Είναι εξοργιστικό ότι σε μια τόσο δύσκολη συγκυρία για τον ελληνικό Τουρισμό, αντί για λήψη αναγκαί-

ων μέτρων στήριξης, η Πολιτεία επισπεύδει έργα κατεδαφίσεων στο νησί. **Ανάμεσα στις κατεδαφίσεις, περιλαμβάνονται άρτιες αισθητικά υποδομές, εμβληματικών ξενοδοχείων,** που απευθύνονται σε υψηλού οικονομικού επιπέδου επισκέπτες και **αναβαθμίζουν το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν του νησιού και της χώρας.** Τα συγκεκριμένα έργα αποτελούν **αναπόσπαστο τμήμα εγκαταστάσεων, από τις οποίες εξαρτάται η συνολική λειτουργία των ξενοδοχείων.** Κατασκευάστηκαν δε με υψηλές προδιαγραφές και μεγάλα κόστη, **για να διευκολύνουν και να διασφαλίσουν την ασφαλή πρόσβαση στην θάλασσα.** Αν αυτές οι κατεδαφίσεις υλοποιηθούν, **θα επέλθει άμεσα η απόλυτη οικονομική κατάρρευση τουριστικών μονάδων ιδιαίτερα σημαντικών για την οικονομική ανάπτυξη συγκεκριμένων περιοχών.** Επιπρόσθετα θα προκληθεί **τεράστια ηθική βλάβη** του κύρους και της επιχειρηματικής αξιοπιστίας τους. Αμφιβάλουμε αν θα μπορέσουν να ανακάμψουν.

Γνωρίζουμε βέβαια ότι ορισμένες από τις «παρανομίες», υφίστανται εδώ και κάποιες δεκαετίες χωρίς δυνατότητα νομιμοποίησης-τακτοποίησης. Στις συγκεκριμένες περιπτώσεις, η εφαρμογή του νόμου είναι δεδομένη.

Οι τουριστικοί φορείς της Κρήτης μαζί κι εμείς, που γνωρίζουμε και κατανοούμε όλα τα δεδομένα, προτείνουμε την σύσταση **Ειδικής Επιτροπής Εμπειρογνομόνων** με αντικείμενο την ξεχωριστή μελέτη της κάθε περίπτωσης. Για κάθε ξενοδοχειακή μονάδα για την οποία υφίσταται πρωτόκολλο κατεδάφισης, πρέπει **να αναζητηθεί και να ανευρεθεί η καλύτερη, εκτός της κατεδάφισης, εναλλακτική λύση του ζητήματος.** Με την υπαγωγή τους στη διαδικασία νομιμοποίησης - τακτοποίησης με χρηματικό αντίτιμο, θα εισπραχθούν έσοδα που τόσο έχει ανάγκη η χώρα στις δύσκολες εποχές που διανύουμε, θα σωθούν τουριστικές επιχειρήσεις που κοσμούν τον ελληνικό τουρισμό, θέσεις εργασίας αλλά και υποδομές. Η Πολιτεία πρέπει επιτέλους ν' αποφασίσει τις προτεραιότητες της και να πάψει να τιμωρεί το σωστό επιχειρείν.



φωτογραφία IGD



Τζαβέλλα 10 , Αθήνα
Τηλ.: 210 3301 604
Fax: 210 3847 356
e-mail: mpotzakis@gmail.com

**Ειδικές τιμές
για Κρήτες
και Συλλόγους**



ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ OFFSET ΑΦΙΣΕΣ ΒΙΒΛΙΑ Menu Φ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΟΥΒΕΡ Flyers
ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ FOLDER ΣΥΝ
ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΑ
ΜΠΛΟΚ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ Door Hangers ΦΑΚΕΛΑ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ Posters ΣΟΥΠΛΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥ
ΕΥΧΕΤΗΡΙΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ ΤΟΙΧΟΥ Ρο
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΑΥΤΟΓΡΑ
service book ΣΥΝΤΑΓΟΛΟΓΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΤΑ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡ
ΑΥΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ Flyers ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑ Ε
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΚΘΕΣΩΝ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΡΤ ΠΟΣΤΑΛ
ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ Flyers ΦΥΛΛΑΔΙΑ

Η πανδημία επιταχύνει την ψηφιοποίηση του λιανικού εμπορίου

του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη



Γιώργος Σ. Ατσαλάκης
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης

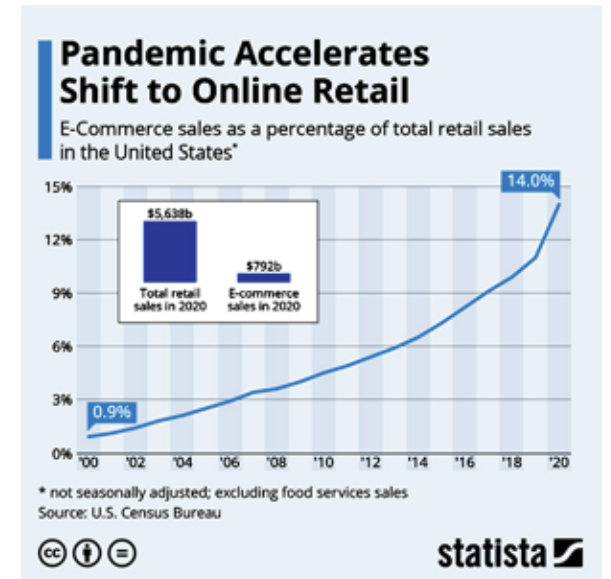
Σήμερα το 27% των επιχειρήσεων βιώνουν κάποια μορφή ψηφιοποίησης. Υπολογίζεται ότι το 70% των επιχειρήσεων θα περάσει στην ψηφιοποίηση την επόμενη δεκαετία. Ήδη το 15% του ΑΕΠ παράγεται από την ψηφιακή οικονομία. Αιχμή της ψηφιακής οικονομίας είναι η Ανάλυση Δεδομένων και οι ψηφιακές πλατφόρμες. Αναλυτές Δεδομένων που θα ξέρουν αν ερμηνεύουν δεδομένα, όπως ένα γιατρός ερμηνεύει μια ακτινογραφία, θα γίνουν περιζήτητοι. Πλατφόρμες θα είναι η λέξη που θα ακούμε συνεχώς και θα χρησιμοποιούμε συνεχώς. Οι απαιτήσεις για εγγραφή σε τόσες πολλές πλατφόρμες θα δημιουργήσει το ψηφιακό «δίδυμο» μας. Εκτός από τον φυσικό μας εαυτό θα υπάρχει και ο ψηφιακός μας «δίδυμος» με όλα μας τα δεδομένα όπου αυτός θα συνδέεται με τις τόσες πολλές πλατφόρμες.

Νέες ψηφιακές αγορές θα δημιουργηθούν όπου θα χρειάζονται ψηφιακές υποδομές για να εξυπηρετηθούν. Αυτό θα επηρεάσει τις επιχειρήσεις σε όλα τα επίπεδα. Ο ανταγωνισμός θα πολλαπλασιαστεί και η επιβίωση των επιχειρήσεων απαιτεί απομάκρυνση από το παραδοσιακό μοντέλο λειτουργίας. Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την ανάδυση της Κίνας ως ανταγωνίστριας της Δύσης, με το τεράστιο παγκόσμιο χρέος που έχει ξεπεράσει κατά πολύ το 300 δις, με τα δίκτυα επικοινωνιών 5ης γενιάς και της 6ης γενιάς που ήδη σχεδιάζονται, με την 4η βιομηχανική επανάσταση, την τεχνητή νοημοσύνη, το ίντερνετ των πραγμάτων, την τρισδιάστατη εκτύπωση, τα ψηφιακά νομίσματα με την τεχνολογία blockchain, την ανάλυση του DNA, τα ψηφιακά πιστοποιητικά υγείας, κλπ., θα δημιουργήσουν ένα

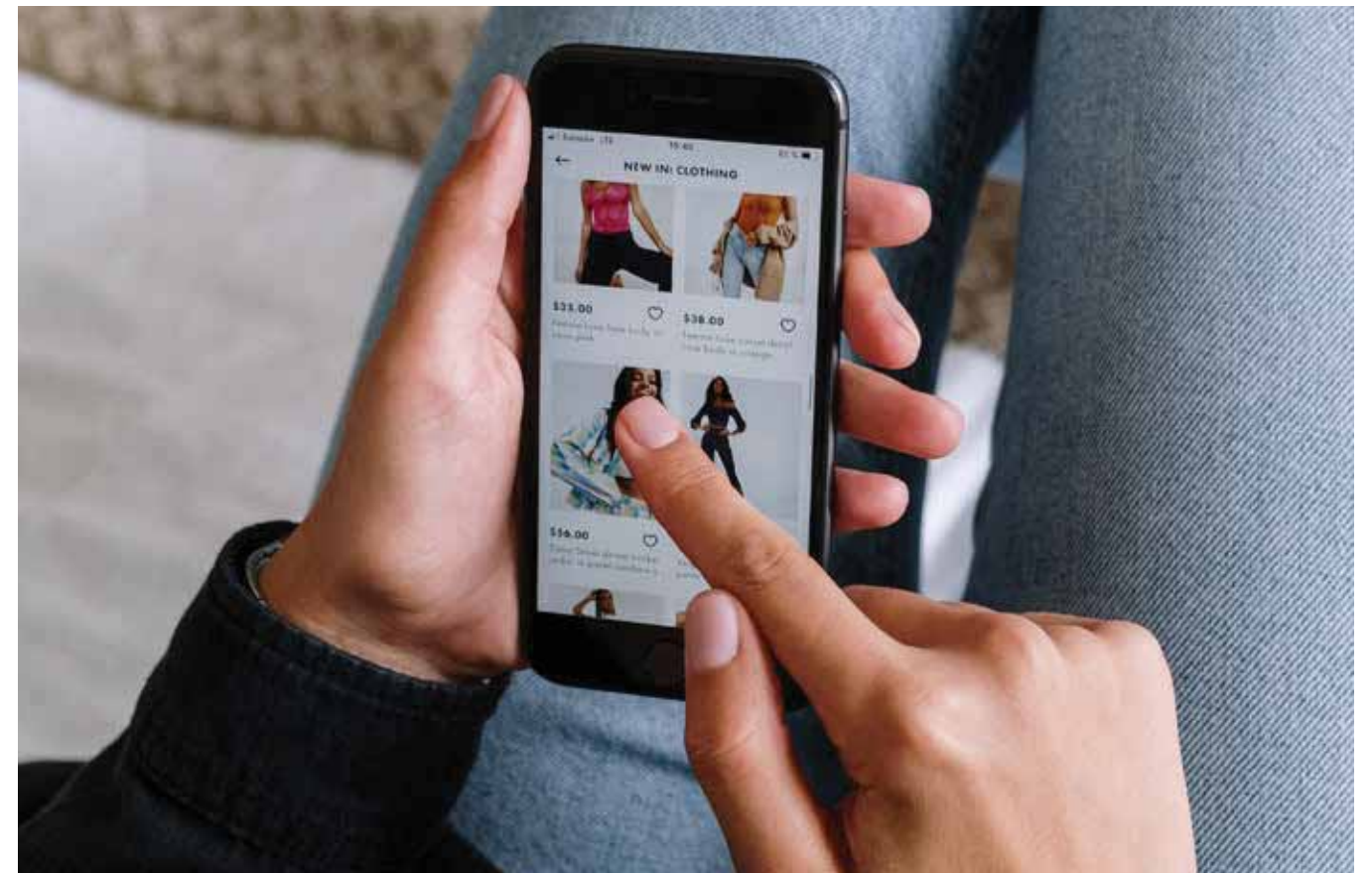
δυναμικό περιβάλλον συνεχών αλλαγών και προσαρμογών στα νοικοκυριά, στις επιχειρήσεις και στα κράτη. Ήδη η Κίνα με τον νέο ψηφιακό «Δρόμο του Μεταξιού» διασυνδέεται με την Ευρώπη με καλώδια οπτικών ινών μέσω Πακιστάν, Αραβικής θάλασσας, Μεσόγειου, Αίγυπτου και Γαλλίας.

Επιχειρήσεις που δεν θα καταφέρουν να ψηφιοποιηθούν θα μείνουν πίσω, και πιθανό να απειληθούν με αφανισμό σε μερικά χρόνια. Ο ρόλος των διευθυντών είναι πολύ σημαντικός στο να εμπνεύσουν την ψηφιακή αλλαγή στην επιχείρησή τους. Οι ριζικές αλλαγές που θα επέλθουν με την ψηφιακή λειτουργία των επιχειρήσεων απαιτεί ειδικούς για να την εφαρμόσουν.

Μια πρώτη γεύση των ψηφιακών αλλαγών γίνεται ήδη εμφανής στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα τελευταία 20 έτη το ηλεκτρονικό εμπόριο ανεβαίνει σταθερά στις ΗΠΑ όπως δείχνει το διάγραμμα της Statista, όπου από το 0.9% του μερίδιου των ηλεκτρονικών λιανικών πωλήσεων του 2000, έχει φθάσει σήμερα στο 14% των συνολικών λιανικών πωλήσεων. Το ποσοστό θεωρείται αρκετά μικρό σε σχέση με άλλες χώρες. Η πανδημία επιταχύνει την αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Παρόλα αυτά μερικοί τομείς του λιανικού εμπορίου βρίσκονται πολύ πίσω στη ψηφιοποίηση, όπως πωλήσεις



μηχανών, πωλήσεις ειδών παντοπωλείου κλπ. Οτιδήποτε δημιουργεί η τεχνολογία που λύνει προβλήματα, με λύσεις που είναι πιο εύκολες, πιο γρήγορες, και πιο προσβάσιμες, κερδίζει έδαφος. Αργά ή γρήγορα τέτοιες λύσεις θα υιοθετηθούν. Όσα τεχνητά εμπόδια και αν υψωθούν οι λύσεις με αυτά τα χαρακτηριστικά θα υιοθετηθούν. Αυτοί που θα προσαρμοστούν πρώτοι θα είναι οι κερδισμένοι.



Υβριδικό μοντέλο εκπαίδευσης



Το Mathesis είναι η πρώτη εθνική κοινότητα στον κόσμο στα διαδικτυακά μαθήματα του Harvard και του MIT! Και με τετραπλάσιο ποσοστό επιτυχίας από το μέσο όρο!

Πρόκειται για μία ανοικτή διαδικτυακή εκπαίδευση, ελεύθερη, δωρεάν που παράλληλα αποτελεί υβριδικό μοντέλο που ήδη δοκιμάζεται σε μεγάλα πανεπιστήμια των ΗΠΑ αλλά και στο Τμήμα Φυσικής του Πανεπιστημίου Κρήτης, που θα αντικαταστήσει το αμφιθέατρο.

Τα παραπάνω επισήμανε ο κ. Στέφανο Τραχανά, ιδρυτή και διευθυντή του Κέντρου Ανοιχτών Διαδικτυακών Μαθημάτων Mathesis σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Στέφανος Τραχανάς

Που αποσκοπεί η λειτουργία του Mathesis;

Το Mathesis ιδρύθηκε το 2015 ως ένα ιδιαίτερο τμήμα των Πανεπιστημιακών Εκδόσεων Κρήτης του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας. Ο βασικός σκοπός του είναι η χώρα μας όχι μόνο να μην μείνει πίσω αλλά και να συμμετέχει ενεργά στις μεγάλες αλλαγές που συντελούνται στην παγκόσμια εκπαίδευση τα τελευταία χρόνια λόγω του κινήματος των MOOCs (Massive Open Online Courses), όπως ονομάζονται διεθνώς. Αλλαγές που έγιναν δραματικά επίκαιρες τον τελευταίο χρόνο σε όλο τον κόσμο και η διαδικτυακή εκπαίδευση αποτελεί πλέον κομμάτι της καθημερινότητας σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό από ότι θα μπορούσαμε να φανταστούμε όταν ξεκινούσαμε αυτό το «πείραμα» 6 χρόνια πριν. Αν και πρέπει να σημειώσουμε ότι τα ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα για τα οποία συζητάμε εδώ είναι πολύ διαφορετικά -και πολύ πιο ποιοτικά- από εκείνα που γίνονται ζωντανά τούτο τον καιρό λόγω της πανδημίας.

Μέσα από τη συμμετοχή του όμως στον «γενναίο, νέο κόσμο» της ανοικτής διαδικτυακής εκπαίδευσης, το Mathesis επιδιώκει να υπηρετήσει και έναν δεύτερο σκοπό: Την εξίσωση των ευκαιριών στην ποιοτική εκπαίδευση, έναν από τους ευγενέστερους στόχους που μία δημοκρατική κοινωνία μπορεί να θέσει στον εαυτό της. Για τον λόγο αυτό, η παρακολούθηση των μαθημάτων του Mathesis είναι απολύτως ελεύθερη και δωρεάν και ο κάθε ενδιαφερόμενος πολίτης έχει πρόσβαση σε αυτά.



Η δε έκδοση της βεβαίωσης παρακολούθησης προσφέρεται δωρεάν στους άνεργους και έναντι συμβολικού αντιτίμου στους υπόλοιπους συμμετέχοντες που την επιθυμούν και τη δικαιούνται.

Ποιοί είναι το επιστημονικό δυναμικό του Mathesis; Πώς επιλέγονται οι διδάσκοντές του;

Ως διδάσκοντες του Mathesis επιλέγονται οι καλύτεροι πανεπιστημιακοί δάσκαλοι στο κάθε αντικείμενο, τόσο από τα πανεπιστήμια της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι μεταξύ άλλων η ιστορικός Μαρία Ευθυμίου (Ε.Κ.Π.Α), ο καθηγητής φιλοσοφίας Βασίλης Κάλφας (Α.Π.Θ), ο καθηγητής κλασικής ιστορίας Άγγελος Χανιώτης (IAS/Princeton), ο Θεοδόσης Τάσιος (Ε.Μ.Π) και πολλοί άλλοι.

Όσο για το προσωπικό του Mathesis, αυτοί είναι μόνο 5 άνθρωποι (μαζί με τον διευθυντή τους) οι οποίοι πήραν μόνοι τους την πρωτοβουλία για την ίδρυσή του και έκαναν προσωπικό τους στοίχημα την επιτυχία του.

Και ποιά είναι τα καινοτόμα στοιχεία του που ίσως εξηγούν την επιτυχία του;

Πέρα από την αναζήτηση των καλύτερων δυνατών διδασκόντων που αναφέραμε προηγουμένως, θα ήθελα να σταθώ σε τρία ακόμα σημεία την τεχνολογία, τον εθελοντισμό και την οικονομική λειτουργία του Mathesis.

Σε σχέση με το τεχνολογικό κομμάτι, το Mathesis έφερε στη χώρα μας την καλύτερη διαθέσιμη τεχνολογία για τη διαχείριση και την προσφορά των διαδικτυακών μαθημάτων. Η πλατφόρμα του Mathesis -το OpenEdX/gr- είναι η εξελληνισμένη εκδοχή της πλατφόρμας του edX, του φορέα διαδικτυακών μαθημάτων που έχουν ιδρύσει το Harvard και το MIT.

Ένα δεύτερο στοιχείο -μοναδικό στην παγκόσμια εμπειρία των MOOCs- είναι το μεγάλο επίπεδο εθελοντισμού που αναπτύχθηκε. Η διδακτική στήριξη των μαθημάτων με εθελοντές βοηθούς διδασκαλίας αλλά και η συχνή απομαγνητοφώνηση των μαθημάτων από ομάδες συμμετεχόντων, πέρα από την ουσιαστική στήριξη στους φοιτητές, αποτελούν επίσης μία ξεχωριστή έκφραση εμπιστοσύνης προς το Mathesis από την ίδια την κοινότητα των πολιτών που παρακολουθούν τα μαθήματά του.

Τέλος, υπάρχει η δωρεάν προσφορά των μαθημάτων μας. Μία συνθήκη -αν όχι μοναδική- σίγουρα όμως σπάνια σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακόμα περισσότερο αν σκεφτείτε ότι αυτό έχει επιτευχθεί χωρίς καμία, άμεση ή έμμεση, κρατική ενίσχυση. Όλοι οι πόροι του Mathesis προέρχονται αποκλειστικά από μη κρατικές πηγές. Αρχικά από μία χορηγία του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) και στη συνέχεια από μία δεύτερη μικρότερη δωρεά του Ιδρύματος

αλλά και πολλές μικρότερες δωρεές άλλων ιδρυμάτων, φορέων και φυσικών προσώπων και από το συμβολικό αντίτιμο της τάξης των 20€ όσων φοιτητών επιθυμούν και δικαιούνται βεβαίωση επιτυχούς παρακολούθησης. Ενώ και κάποιοι από μας προσφέρουν εθελοντικά την εργασία τους (κάτι παραπάνω από ...πλήρη απασχόληση) για περίπου 6 χρόνια τώρα.

Και βέβαια δεν μπορώ να μην αναφερθώ στην συγκινητική υποστήριξη που δέχτηκε πρόσφατα το Mathesis από τον γενέθλιο τόπο του. Από την Παγκρητική Ένωση Αμερικής, την Περιφέρεια Κρήτης, την Παγκρήτεια Τράπεζα και τα Πλαστικά Κρήτης που «υιοθέτησαν» μαθήματά μας καλύπτοντας το κόστος παραγωγής και προσφοράς τους, μέχρι τις πολλές μικρές δωρεές συμπολιτών μας που αγάπησαν το Mathesis και του έδωσαν και αυτοί την στήριξη τους. Πέρα όμως από την οικονομική ενίσχυση, η στήριξη αυτή αποτελεί για μας και μία πολύτιμη ηθική ενθάρρυνση. Ένα πολύ ισχυρό κίνητρο να τιμήσουμε την εμπιστοσύνη που μας έδειξε ο γενέθλιος τόπος μας. Οφείλω όμως μια ιδιαίτερη αναφορά σ' έναν πολύ ξεχωριστό άνθρωπο: Τον πρώην βουλευτή Ηρακλείου και πρόεδρο του Μουσείου Καζαντζάκη μέχρι πρόσφατα, κ. Στέλιο Ματζαπετάκη. Ένα μεγάλο μέρος από τα παραπάνω το χρωστάμε στο πλεόνασμα ψυχικής γενναιοδωρίας και αισθήματος προσφοράς που φέρει μέσα του.

Ποιά τα ηλικιακά και κοινωνικά χαρακτηριστικά των φοιτητών του Mathesis;

Το Mathesis απευθύνεται πρωτίστως στο ευρύ μορφωμένο κοινό, έχοντας δημιουργήσει μέχρι σήμερα μία διαδικτυακή κοινότητα 95.000 συνολικά φοιτητών.

Τα ηλικιακά χαρακτηριστικά των φοιτητών ποικίλουν ανά μάθημα. Σε μαθήματα πληροφορικής π.χ. το κοινό είναι μεταξύ 18-55 ετών. Σε μαθήματα ιστορίας ή φιλοσοφίας, το μεγαλύτερο μέρος του κοινού ανήκει στις ηλικίες 36-65.

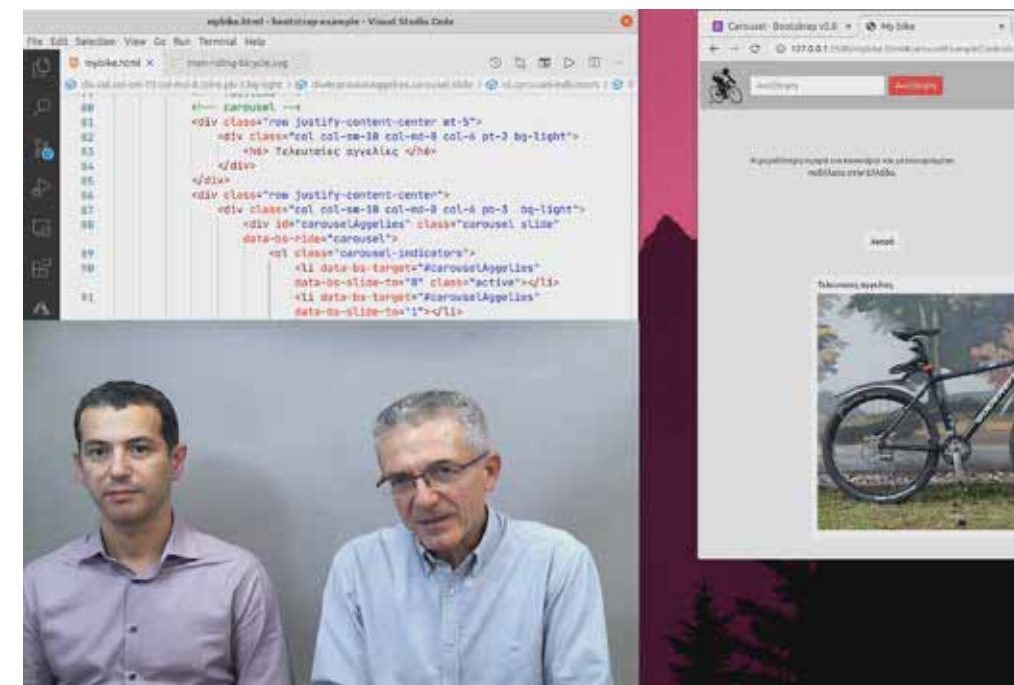
Ως προς την απασχόληση, πρόκειται κατά 55% για πολίτες διάφορων επαγγελματιών, συνήθως με πανεπιστημιακή εκπαίδευση (απόφοιτοι ΑΕΙ/ΑΤΕΙ, κάτοχοι μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος), κατά 30% για εκπαιδευτικούς και κατά 15% για φοιτητές και μαθητές. Πρόκειται δε για ένα κοινό που εμπλέκεται ενεργά στα μαθήματα. Χαρακτηριστικά, θα ήθελα να αναφέρω ότι στα πιο δημοφιλή μαθήματα, εγ-

γράφονται συνήθως 6.000 με 7.000 συμμετέχοντες εκ των οποίων περίπου οι 2.000 τα ολοκληρώνουν επιτυχώς. Για να υπάρχει ένα μέτρο σύγκρισης με τα διεθνή επίπεδα, στα μεγάλα αμερικάνικα πανεπιστήμια που ηγούνται του κινήματος των MOOCs, το ποσοστό όσων ολοκληρώνουν κάποιο πρόγραμμα ανέρχεται σε λιγότερο από 4%.

Ποιοί είναι το κίνημα των MOOCs;

Το κίνημα αυτό ξεκίνησε το 2011 με την επαγγελία μίας επανάστασης στην παγκόσμια εκπαίδευση. Τα MOOCs υποσχέθηκαν να φέρουν το αγαθό της εκπαίδευσης κοντά σε κάθε πολίτη που το επιθυμεί χωρίς κανέναν περιορισμό ή τυπικές προϋποθέσεις. Μόνο πρόσβαση στο διαδίκτυο και έχεις μπροστά σου ένα ολοκληρωμένο μάθημα πανεπιστημιακού επιπέδου από έναν διάσημο καθηγητή ενός διάσημου πανεπιστημίου.

Μία δεκαετία αργότερα, παρά την τήρηση της υπόσχεσης η επανάσταση εξελίχθηκε τελικά σε... μεταρρύθμιση. Η εξίσωση των ευκαιριών για τους λιγότερο προνομιούχους δεν πραγματοποιήθηκε -τουλάχιστον μέχρι σήμερα- καθώς τα MOOCs προσέλκυαν κυρίως ανθρώπους που είχαν ήδη πρόσβαση στην ανώτατη εκπαίδευση. Ταυτόχρονα, το διεθνές ποσοστό ολοκλήρωσης του 4% που αναφέραμε προηγουμένως, σίγουρα δεν ανταποκρίθηκε στους ...επαναστατικούς στόχους. Από την άλλη πλευρά όμως, τα σχεδόν 120 εκατομμύρια μέλη και τα 9.000 μαθήματα στους τρεις μεγαλύτερους διεθνείς παρόχους MOOCs αλλά και η ανάπτυξη ενός βιώσιμου οικονομικού μοντέλου έδειξαν ότι τα διαδικτυακά μαθήματα ήρθαν για να μείνουν, ανεξάρτητα μάλιστα από την «εποχή» του



κωρονοϊού, κατά την οποία όπως ήταν αναμενόμενο το ενδιαφέρον για την εξ' αποστάσεως εκπαίδευση έχει εκτοξευτεί κατακόρυφα. Ο βαθμός στον οποίο η ραγδαία αυτή αύξηση θα «παγιωθεί», μένει βεβαίως να φανεί. Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, τα μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα θα είναι παρόντα σε έναν κόσμο όπου η ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη θα κάνει την δια βίου μάθηση όλο και σημαντικότερη έναντι εκείνης που αποκτήσαμε στο πανεπιστήμιο.

Ποιό είναι το μέλλον του αμφιθεάτρου σε αυτόν τον νέο κόσμο που μας περιγράφετε;

Αντίθετα με ότι πίστευαν πολλοί πριν δέκα χρόνια -όταν το κίνημα των MOOCs έκανε την πρώτη του εμφάνιση- οι αλλαγές θα είναι πολύ πιο αργές αλλά και αναπόφευκτες. Στα μαθήματα με μικρό αριθμό φοιτητών -όπου πράγματι αναπτύσσεται προσωπική σχέση μεταξύ δασκάλου και φοιτητή- δεν θα υπάρξουν σοβαρές αλλαγές σε όλο το προβλεπτό μέλλον. Όμως στα μαζικά μαθήματα αμφιθεάτρου - με τους εκατοντάδες φοιτητές, όπου είναι αδύνατον να συζητάμε για προσωπική σχέση με το δάσκαλο- το παλιό μοντέλο είναι ήδη νεκρό αν και θα πάρει λίγα χρόνια ακόμα μέχρι να το ...διαπιστώσουμε και να κάνουμε και την αρμόζουσα κηδεία! Και με τι θα το αντικαταστήσουμε; Με ένα υβριδικό μοντέλο που ήδη δοκιμάζεται σε μεγάλα πανεπιστήμια των ΗΠΑ αλλά και στο Τμήμα Φυσικής εδώ στην Κρήτη.

Το μοντέλο είναι απλό. Οι φοιτητές παρακολουθούν τις βιντεοσκοπημένες διαλέξεις του μαθήματος από το σπίτι τους και έρχονται μετά στο πανεπιστήμιο όπου έχουν χωριστεί σε μικρές ομάδες, τεσσάρων το πολύ φοιτητών και δουλεύουν μαζί πάνω σε μια εργασία τάξης, ή μία σειρά προβλημάτων

των που τους δίνονται. Υπό την επίβλεψη βέβαια του καθηγητή τους και των βοηθών του οι οποίοι συζητούν μαζί τους όλες τις δυσκολίες που συναντούν. Έτσι οι φοιτητές γίνονται πραγματικά ενεργοί σε όλη τη διάρκεια του μαθήματος, αντί της σημερινής κατάστασης όπου παρακολουθούν παθητικά κάποιον «τύπο» να «χτυπιέται» στον πίνακα για λογαριασμό τους και ύστερα από τέσσερις μήνες «υπνοπαιδείας» να παπαγαλίζουν λίγες εκατοντάδες σελίδες από ένα σύγγραμμα και να πάνε για εξετάσεις.

Ε, λοιπόν, αυτό το μοντέλο έχει πια χρεοκοπήσει κι όσο νωρίτερα το καταλάβουμε τόσο το καλύτερο για τη χώρα μας και εκείνους που αποτελούν το μέλλον της: Τους φοιτητές μας.

Όμως υπάρχει μια λέξη - κλειδί σ' όλα αυτά: Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ. Η ποιότητα της διδασκαλίας πάνω απ' όλα. Γιατί καμία τεχνολογία δεν θα σου μετατρέψει έναν καταστροφικό ή απλώς κακό δάσκαλο σε έναν που θα σου διεγείρει το ενδιαφέρον και θα σου ανοίξει παράθυρα σε νέους κόσμους. Η Κίρκη της τεχνολογίας δεν βρήκε ακόμα το μαγικό ραβδί που θα κάνει αυτό το θαύμα!

Βρήκε όμως τεχνολογικούς τρόπους να κάνει τα διαδικτυακά μαθήματα από καλούς ή και μέτριους δασκάλους, πολύ, πολύ καλύτερα. Και πρέπει να ξαναπώ εδώ ότι τα διαδικτυακά μαθήματα για τα οποία συζητάμε -τα MOOCs- δεν έχουν καμία σχέση με αυτά που γίνονται ζωντανά λόγω της πανδημίας τούτο τον καιρό. Διότι τα MOOCs έχουν βιντεοσκοπηθεί σε στούντιο, οι διαλέξεις είναι κομμένες σε μικρά, περίπου δεκάλεπτα βιντεάκια, με ερωτήσεις προς τον φοιτητή ανάμεσά τους, με εβδομαδιαία τεστ και τελική εξέταση και πάνω απ' όλα ένα φόρουμ συζητήσεων όπου οι «φοιτητές» υποβάλλουν απορίες, συζητούν μεταξύ τους δημιουργώντας μια ολόκληρη κοινότητα συνδιδασκομένων που σπανίως τη συναντάς στη φυσική τάξη. Οι αναγνώστες του περιοδικού σας θα καταλάβουν για τι συζητάμε μόνο αν μπουν και εγγραφούν στο Mathesis και ρίξουν μια ματιά σε κάποιο από τα μαθήματά του. Αν το κάνουν είμαι βέβαιος ότι θα κολλήσουν τον ...ιό της μάθησης!

Για το τυπωμένο βιβλίο τι λέτε; Ποιο είναι το μέλλον του;

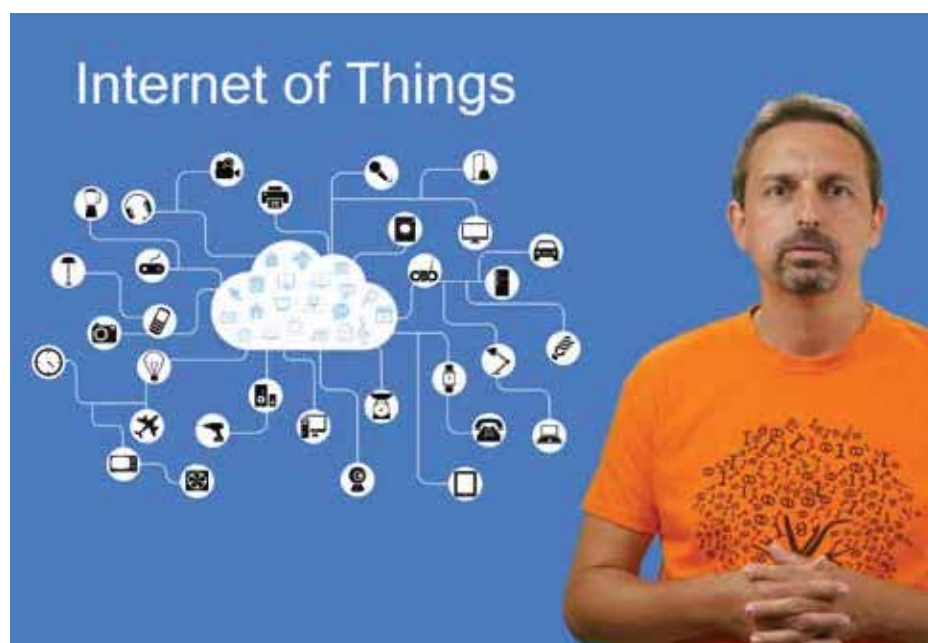
Στο Amazon -αυτό το μεγάλο παγκόσμιο διαδικτυακό πολυκατάστημα- οι πωλήσεις βιβλίων λογοτεχνίας σε ηλεκτρονική μορφή, τα γνωστά ebooks, είναι εδώ και πολλά χρόνια μεγαλύτερες

απ' ότι στην τυπωμένη τους μορφή. Ενώ έχουν επίσης μεγάλη διάδοση και τα ηχογραφημένα βιβλία, τα audiobooks. Κι ο λόγος είναι πολύ απλός. Οι περισσότεροι άνθρωποι -κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα- ξοδεύουν πια ένα μεγάλο μέρος του χρόνου τους σε μετακινήσεις (η πανδημία ίσως το αλλάξει αυτό) και θέλουν να το αξιοποιούν είτε διαβάζοντας ένα βιβλίο από το κινητό ή το tablet τους, είτε ακούγοντάς το καθώς οδηγούν ή γυμνάζονται το πρωί ή μαγειρεύουν ή δεν ξέρω τι άλλο. Στην Ευρώπη, οι αλλαγές αυτές είναι πιο αργές, αλλά είναι και εδώ ορατές. Και δεν υπάρχει τίποτα κακό σε αυτές από μόνες τους. Σημασία έχει οι άνθρωποι να διαβάζουν κι όχι αν θα διαβάζουν από ένα τυπωμένο βιβλίο ή από ένα tablet. Και οι μελέτες δείχνουν ότι με το ηλεκτρονικό βιβλίο η αναγνωσιμότητα αυξήθηκε, δεν ελαττώθηκε. Και σώζουμε και μερικά εκατομμύρια δενδράκια κάθε χρόνο!

Όπως πάντα στην ιστορία κ. Λιακάκη, οι μεγάλες τεχνολογικές ανακαλύψεις μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν εξίσου αποτελεσματικά και για το χειρότερο και για το καλύτερο. Είναι λοιπόν και δική μας ευθύνη ως πολιτών να στοιχηματίσουμε στο καλύτερο και να βοηθήσουμε να κερδηθεί το στοιχημα. Η μόνη στάση που δεν έχει νόημα κατά τη γνώμη μου, είναι να κάθεσαι στη γωνία σου και να πετροβολάς το ...μέλλον! Οι κοινωνίες που επιλέγουν (πλειοψηφικά) αυτή τη στάση δεν θα είναι εδώ τον 22ο αιώνα. Δεν ανησυχώ όμως για τη δική μας. Οι Έλληνες είναι ένας πολύ ανοιχτόμυαλος και προσαρμοστικός στις αλλαγές λαός. Απόδειξη -εκτός πολλών άλλων- ότι είναι η πρώτη εθνική κοινότητα στον κόσμο στα διαδικτυακά μαθήματα του Harvard και του MIT! Και με τετραπλάσιο ποσοστό επιτυχίας από το μέσο όρο! Τη Ρωμιοσύνη μην την κλαις...

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Στέφανος Τραχανάς διδάσκει, μεταξύ άλλων, κβαντική φυσική και διαφορικές εξισώσεις στο τμήμα Φυσικής του Πανεπιστημίου Κρήτης από το 1983 έως σήμερα. Είναι συγγραφέας εννέα πανεπιστημιακών συγγραμμάτων στα παραπάνω πεδία καθώς και των βιβλίων Το φάντασμα της όπερας: Η επιστήμη στον πολιτισμό μας και Το αμάρτημα της Εύας: Φυσική κάτω από τ' άστρα και δημιουργική μάθηση τα οποία απευθύνονται στο ευρύτερο μορφωμένο κοινό. Το βιβλίο του, An Introduction to Quantum Physics, κυκλοφόρησε πρόσφατα από τον εκδοτικό οίκο Wiley. Το 2003 ανακηρύχτηκε σε επίτιμο διδάκτορα του Πανεπιστημίου Κρήτης ενώ το 2012 του απονεμήθηκε το Εθνικό βραβείο εξαιρετικής πανεπιστημιακής διδασκαλίας, το οποίο επιδίδεται από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας. Για το σύνολο της προσφοράς του τιμήθηκε το 2015 με τον Ανώτερο Ταξίαρχο του Φοίνικα της Ελληνικής Δημοκρατίας. Ως ιδρυτικό μέλος και διευθυντής των Πανεπιστημιακών Εκδόσεων Κρήτης μέχρι το 2013 είχε τη βασική ευθύνη για τη δημιουργία του πρώτου πανεπιστημιακού εκδοτικού οίκου της χώρας. Τα τελευταία χρόνια το όνειρό του είναι η διαδικτυακή εκπαίδευση και το νέο είδος εκπαιδευτικού υλικού που θα χρειαστεί για να την στηρίξει. Πιστεύει ότι η χώρα μας δεν μπορεί να μείνει έξω από τις επαναστατικές αλλαγές που συντελούνται παγκοσμίως σε αυτό το θέμα και γι' αυτόν το σκοπό πήρε την πρωτοβουλία για την ίδρυση του Mathesis -ενός ιδιαίτερου τμήματος των ΠΕΚ- στο οποίο και προσφέρει εθελοντικά την εργασία του τόσο ως διευθυντής του (πλήρους απασχόλησης) όσο και ως δάσκαλος ή συγγραφέας. Η επιτυχία του «πειράματος» είναι το προσωπικό του στοίχημα για τα επόμενα χρόνια.



Αναγκαία υποδομή οδικού δικτύου



Πρόεδρος
Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου
Αν. Μέλος ΔΣ
Πανελλήνια Ομοσπονδία
Ξενοδόχων - ΠΟΞ

Την ανάγκη βασικών έργων υποδομής με ειδικό βάρος στον ΒΟΑΚ και στους κάθετους οδικούς άξονες προϋπόθεση για την ασφάλεια των επισκεπτών και του εκσυγχρονισμού του τουριστικού προϊόντος τονίζει ο κ. Νίκος Χαλκιαδάκης Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου και Αν. Μέλος του ΔΣ της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων - ΠΟΞ, σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιό είναι το Ιστορικό της Ένωσης;

Η Ένωση Ξενοδόχων Ηρακλείου, όπως ήταν η αρχική της ονομασία, ιδρύθηκε το 1936. Λόγω όμως της εμπόλεμης κατάστασης του 1940 και της Γερμανικής κατοχής, η Ένωση έπαψε κάθε δραστηριότητα, για να επανέλθει ξανά σε πλήρη λειτουργία το έτος 1968. Τα μέλη της Ένωσης είναι ιδιοκτήτες Ξενοδοχείων και επιπλωμένων διμερισμάτων κάθε κατηγορίας και δυναμικότητας.

Από ποιες χώρες έρχονται τουρίστες στο νομό Ηρακλείου;

Οι επισκέπτες του νομού Ηρακλείου προέρχονται από όλο τον πλανήτη. Το μεγαλύτερο ποσοστό είναι Ευρωπαίοι με τις χώρες της Γερμανίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γαλλία, Ρωσία, Ολλανδία, Ιταλία και Σκανδιναβία να έχουν την πρωτιά.

Ποια θα είναι η πορεία του ελληνικού τουρισμού το 2021;

Στοιχεία επίσημα, όπως συνέβαινε τις παλαιότερες εποχές δεν υπάρχουν λόγω της πανδημίας. Εκτιμώ όμως ότι θα είμαστε καλύτερα από το 2020, και περίπου στο 60% των πληροτήτων του 2019. Φέτος θα δουλέψουν σε υψηλό βαθμό οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, με τα όποια αρνητικά επακόλουθα.

Ποια θέματα είναι σε άμεση προτεραιότητα για την τουριστική ανάπτυξη;

Η Κρήτη, αν και ο δημοφιλέστερος τουριστικός προορισμός της Ελλάδας με την μεγαλύτερη συνεισφορά στον ΑΕΠ της χώρας, έναντι άλλων τουριστικών προορισμών, υστερεί σε βασικά έργα υποδομής.

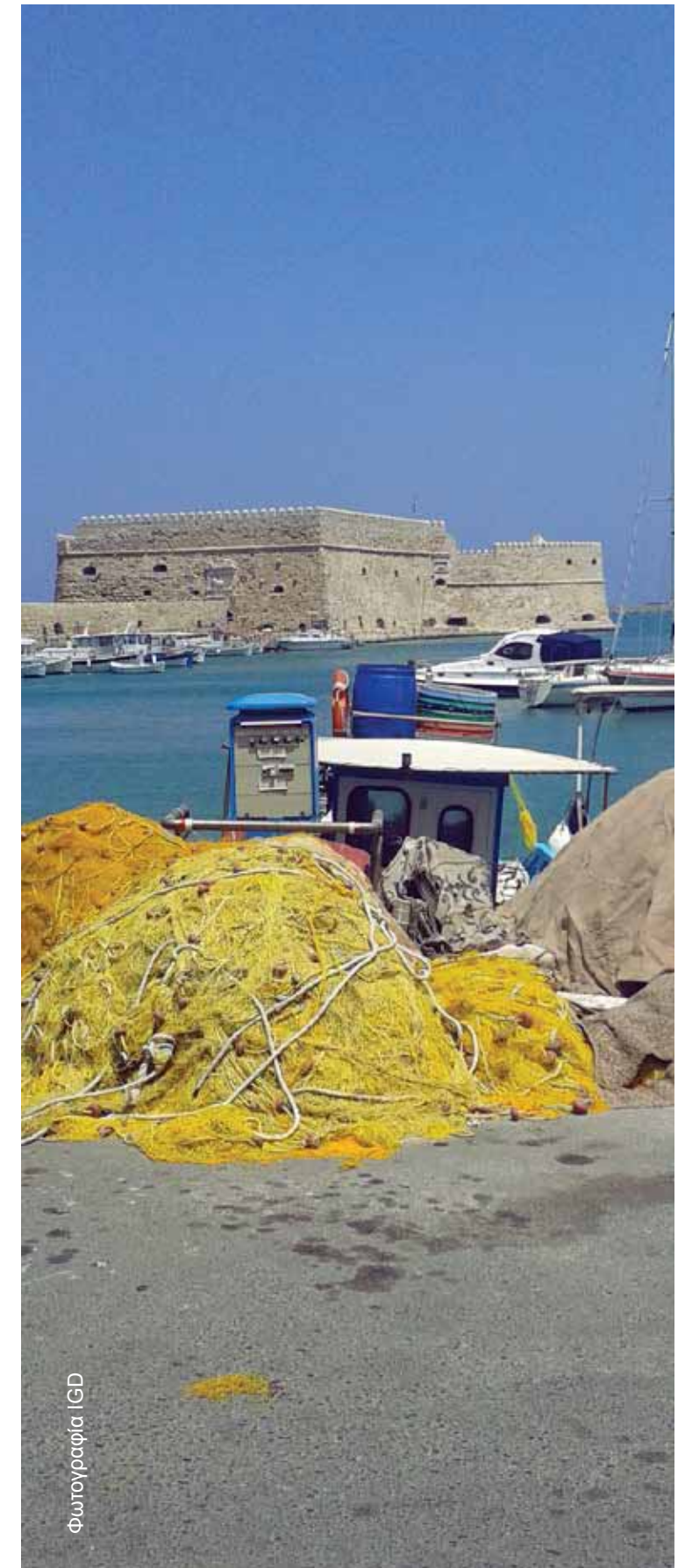
Οι οδικοί άξονες του νησιού είναι σε άθλια κατάσταση. Χρειάζονται άμεσα επεμβάσεις, όχι μόνο για τον ΒΟΑΚ αλλά και στους κάθετους άξονες. Θεωρώ ότι το αεροδρόμιο Ηρακλείου είναι σε καλό δρόμο και ότι θα υπάρξει συνέπεια στον χρόνο παράδοσης. Εδώ πρέπει να γίνει επισήμανση στην Υ.Π.Α. να μην εγκαταλειφθεί το υπάρχον με το πρόσχημα του νέου γιατί θα υπάρχουν συνέπειες στο τουριστικό μας προϊόν. Άλλες βασικές μας προτεραιότητες είναι η προστασία του περιβάλλοντος ως βασικός μοχλός ανάπτυξης, ο εκσυγχρονισμός της τουριστικής νομοθεσίας, η ασφάλεια των επισκεπτών μας και ο εκσυγχρονισμός του τουριστικού μας προϊόντος.

Ποιός ο ρόλος των υγειονομικών πρωτοκόλλων;

Τα υγειονομικά πρωτόκολλα, αν και επιβαρύνουν το λειτουργικό κόστος των ξενοδοχείων, είναι άκρως απαραίτητα και θα πρέπει να τηρούνται αυστηρά τόσο για την προστασία των επισκεπτών και του προσωπικού αλλά και των μόνιμων κατοίκων του νησιού μας. Είναι πολύ καλά εργαλεία προώθησης του προορισμού μας.

Θα βοηθήσει το πιστοποιητικό εμβολιασμού;

Σίγουρα θα βοηθήσει, και πιστεύω ότι θα εφαρμοστεί από όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Προσδίδει το αίσθημα της υγειονομικής ασφάλειας και της ασφαλούς μετακίνησης.



Φωτογραφία IGD

Αγροτουρισμός ή Τουρισμός Υπαίθρου σημαίνει, Τουρισμό 12 μήνες το χρόνο



Μαρία Πιτσικάκη
Πρέσβειρα Γυναικείας
Επιχειρηματικότητας Κρήτης,
Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου
Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης

Η Παγκόσμια Επιτροπή για το Περιβάλλον και την ανάπτυξη του ΟΗΕ (World Commission on Environment and Development, WCED) συμπέρανε το 1987 πως απαιτείται ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο, ένα εναλλακτικό τουρισμό, (εκτός του μαζικού), μια μορφή ταξιδιού φιλική προς το περιβάλλον, που να προωθεί και να στηρίζει τη ντόπια βιομηχανία, δημιουργώντας υψηλούς οικονομικούς δεσμούς σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και να δίνει λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές. Μιλούσε για τον Αγροτουρισμό ή τουρισμό υπαίθρου. Στην Ιταλία, ο αγροτουρισμός ξεκίνησε πριν 50 χρόνια για να «σώσει» τα μεγάλα αγροκτήματα. Στην Ισπανία και Γαλλία, ο τουρισμός υπαίθρου, είχε στόχο τη διατήρηση του πληθυσμού στη περιφέρεια, προσφέροντας πρόσθετο εισόδημα στους αγρότες μέσα από μια άλλη επιχειρηματική δραστηριότητα. Δεν είναι τυχαίο ότι η πολιτική ανάπτυξης του αγροτουρισμού για την Ευρωπαϊκή ένωση, αποτελεί εδώ και δεκαετίες, κεντρική κατευθυντήρια πολιτική ως απάντηση στα ζητήματα ενίσχυσης του αγροτικού εισοδήματος, της περιφερειακής ανάπτυξης, της ερήμωσης της υπαίθρου, της αστυφιλίας, της μείωσης αγροτικής παραγωγής, της προστασίας του περιβάλλοντος, του αιτήματος του σύγχρονου ανθρώπου για την ποιότητα ζωής. Στην Ελλάδα που διαθέτει ανεπανάληπτη γεωγραφική ιδιομορφία, καταπληκτική ενδοχώρα, πολλά νησιά και παράκτιες περιοχές, στην Ελλάδα που κάθε χωριό έχει τα δικά του χρώματα, αρώματα, γεύσεις, κουλτούρα και παράδοση, ο αγροτουρισμός είναι ένα ισχυρό συμπληρωματικό προϊόν, αφού ο «αγροτουρίστας» είναι ο άνθρωπος που

αναζητά την ποιότητα, την επαφή με τους ανθρώπους και την αυθεντικότητα όλο τον χρόνο. Είναι ο άνθρωπος υψηλού εισοδήματος που θέλει την επαφή με την φύση, τα αγνά υλικά, τα τοπικά προϊόντα και δεν έχει κοινά με τον μαζικό τουρίστα. Ο Αγροτουρισμός ή τουρισμός υπαίθρου λοιπόν, σημαίνει τουρισμό 12 μήνες το χρόνο. Με την πανδημία, μια Παγκόσμια Έρευνα της ΙΡΚ λέει ότι, ο τουρισμός υπαίθρου και οι διακοπές στη φύση, έρχονται τρίτες στη προτίμηση των τουριστών, με σημαντική αύξηση σε σύγκριση με πριν από την πανδημία και το ίδιο ισχύει και για τη διαδικτυακή πλατφόρμα Airbnb η οποία δήλωσε ότι ετοιμάζεται για μια «σημαντική ανάκαμψη». Επίσης, όπως δηλώνει και ο δικός μας Νίκος Ασημιανάκης, Α΄ Αντιπρόεδρος στο Δ.Σ. της EUROGITIS, «ο τουρισμός υπαίθρου- αγροτουρισμός ανταποκρίνεται στις νέες τάσεις, λόγω της πανδημίας, της ευρωπαϊκής ταξιδιωτικής αγοράς. Οι ταξιδιώτες προτίμησαν για τις διακοπές τους την επίσκεψή τους σε αγροτουριστική επιχείρηση- μονάδα της χώρας τους. Αυστριακοί, Γάλλοι, Ολλανδοί και άλλες εθνικότητες- σε μικρότερο ποσοστό οι Έλληνες- απέκτησαν αυτή τη μοναδική εμπειρία και επιζητούν να την επαναλάβουν» και τονίζει «Ο επισκέπτης σε μια αγροτουριστική επιχείρηση - μονάδα έχει ένα

προσωπικό καλωσόρισμα, μια εγκάρδια οικογενειακή υποδοχή, μια αυθεντική εμπειρία της ελληνικής υπαίθρου, της αγροτικής κουλτούρας, της τοπικής παράδοσης, του νόστιμου σπιτικού παραδοσιακού φαγητού με τοπικά προϊόντα και όχι απαραίτητα σε πολυτελή καταλύματα». Αγροτουρισμός ή Τουρισμός υπαίθρου λοιπόν, για να κρατήσουμε τον κόσμο στην ύπαιθρο. Για να τονώσουμε την αγροτική ζωή, να ενισχύσουμε το οικονομικό εισόδημα, για να σταματήσουν να ερημώνουν τα χωριά και οι μειονεκτικές περιοχές, για να διατηρήσουμε την αρχιτεκτονική μας κληρονομιάς, για να επιστρέψουν τα εισοδήματα στη τοπική κοινωνία, για να δημιουργηθούν προϋποθέσεις επενδύσεων και νέες θέσεις εργασίας. Αγροτουρισμός για να κρατήσουμε τους νέους στον τόπο τους και να δώσουμε διέξοδο από την ανεργία. Αγροτουρισμός ή τουρισμός υπαίθρου, που πρέπει τα δύο εμπλεκόμενα υπουργεία, Τουρισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης, να δώσουν τη δέουσα προσοχή στη ποιοτική ανάπτυξη του, στην προώθηση και την προβολή του. Γιατί ο Αγροτουρισμός «δεν είναι απλώς μια μορφή τουρισμού. Είναι μια διαφορετική προσέγγιση στον τρόπο ζωής, μια νέα πραγματικότητα, ένα όραμα».



Μέλι-Μελισσοκομία

Ιστορία, βιολογικές δράσεις & περιβάλλον

του Σπύρου Γρηγοράκη

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής χαρακτηρίζεται από έντονους ρυθμούς, στρες και περιορισμένο ελεύθερο χρόνο. Όλα αυτά έχουν επηρεάσει σημαντικά τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, οι οποίοι στρέφονται σε επεξεργασμένες και «γρήγορες» τροφές αμφιβόλου διατροφικής αξίας. Η Ελλάδα, τη δεκαετία του '60, αποτελούσε πρότυπο υγιεινής διατροφής, με τα χαμηλότερα ποσοστά καρδιαγγειακών παθήσεων και καρκίνων του παχέος εντέρου στην Ευρώπη. Η οικονομική ανάπτυξη που ακολούθησε, οδήγησε στην υιοθέτηση του δυτικού τρόπου ζωής με συνέπεια, να αλλάξουν οι διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων προς το χειρότερο και να φτάσουμε σήμερα να έχουμε από τα υψηλότερα ποσοστά παχυσαρκίας στην Ευρώπη. Τις τελευταίες δεκαετίες οι πολίτες του δυτικού κόσμου έχουν αρχίσει να ενημερώνονται για τη σημασία της διατροφής στην υγεία και πλέον αναζητούν «φυσικές» τροφές οι οποίες δεν καλύπτουν μόνο τις διατροφικές ανάγκες αλλά περιέχουν συστατικά με βιολογικές δράσεις τα οποία συνεισφέρουν στην σωματική ευεξία. Οι εταιρείες τροφίμων αφογκραζόμενες τις ανάγκες των καταναλωτών παράγουν νέα προϊόντα στα οποία με τεχνητά μέσα έχουν προστεθεί ουσίες με επιπλέον βιολογικές δράσεις. Ταυτόχρονα, οι περισσότεροι καταναλωτές σήμερα είναι εξοικειωμένοι με έννοιες όπως «λειτουργικά τρόφιμα», «ενισχυμένα τρόφιμα» και «υπερτροφές». Σε αυτή την αναζήτηση για εξωτικές τροφές με μαγικές ιδιότητες ξαναανακαλύπτουμε τρόφιμα τα οποία λόγω



Σπύρος Γρηγοράκης

ελλιπούς ενημέρωσης, είχαν παραμεληθεί, μια τέτοια περίπτωση είναι και το μέλι.

Ιστορική αναδρομή

Η κατανάλωση μελιού χρονολογείται από την προϊστορική περίοδο και για εκατοντάδες χρόνια ήταν η μοναδική γλυκαντική ουσία διαθέσιμη προς κατανάλωση. Η αρχαιότερη καταγεγραμμένη μελισσοκομική δραστηριότητα χρονολογείται στην μεσολιθική περίοδο και βρίσκεται σε σπηλαιογραφία στην Ισπανία όπου απεικονίζει έναν άνδρα να συλλέγει μέλι κρεμασμένος σε σχοινιά. Ανασκαφές ταφικών μνημείων, στη Γεωργία αποκάλυψαν κεραμικά σκεύη που περιείχαν το αρχαιότερο μέλι στον πλανήτη, ηλικίας 4.500 χρόνων. Το μέλι χρησιμοποιούνταν από τους αρχαίους Αιγυπτίους στην ταρίχωση αλλά και σαν προσφορά στους θεούς. Η πρώτη γραπτή αναφορά όπου το μέλι χρησιμοποιείται σαν φάρμακο βρίσκεται σε έναν Αιγυπτιακό πάπυρο ηλικίας 4.500 χρόνων, στον οποίο περιγράφονται συνταγές για καταπλάσματα για την επούλωση τραυμάτων. Την ίδια περίοδο στην Μινωική Κρήτη, η μελισσοκομία θεωρείται ότι εισήχθη από τους Φοίνικες. Αρκετά αρχαιολογικά ευρήματα εκείνης της περιόδου μαρτυρούν την περίοπτη θέση που το μέλι κατείχε στην καθημερινότητα των Κρητών, χαρακτηριστικό είναι το κόσμημα που κατά πολλούς απεικονίζει δύο μέλισσες και βρέθηκε σε στο ανάκτορο της Μαλίων. Κατά πολλούς, η μελισσοκομία στην Αρχαία Ελλάδα ξεκίνησε από την Μινωική Κρήτη, διαδόθηκε στα υπόλοιπα νησιά του Αιγαίου και από εκεί, στην ενδοχώρα, όπου οι παλαιότερες κυψέλες χρονολογούνται γύρω στο 400 π.Χ. Το μέλι χρησιμοποιούνταν στις θρησκευτικές τελεουργίες της εποχής. Στην αρχαία Ελλάδα, το μέλι μαζί με το κρασί, το λάδι, το ψωμί και τα σύκα, ήταν απαραίτητα συστατικά της καθημερινής διατροφής. Η φαρμακευτικές ιδιότητες του μελιού ήταν γνωστές και στους αρχαίους Έλληνες, ο πατέρας της ιατρικής Ιπποκράτης περιγράφει σκευάσματα τα οποία χρησιμοποιούνταν για την καταπολέμηση δερματικών παθήσεων, μολύνσεων των αυτιών, ελκών και τραυμάτων. Μίγμα με μέλι νερό και ξύδι (οξύμελον) χρησιμοποιούνταν για αναπνευστικές παθήσεις ενώ θεωρούνταν αποτελεσματικό κατά της δυσκοιλιότητας. Ο Ιπποκράτης συνιστούσε μέλι αραιωμένο με νερό (υδρόμελον) για τον βήχα και τον πονόλαιμο. Σύμφωνα με την Ελληνική μυθολογία ο πρώτος μελισσοκόμος ήταν ο Αρισταίος, γιος του Απόλλωνα και της Κυρήνης, ο οποίος μεταξύ άλλων διέδωσε την καλλιέργεια της ελιάς και του αμπελιού. Η αξία του μελιού ήταν

αναγνωρισμένη και από τις δύο μεγαλύτερες θρησκείες στον κόσμο, τον χριστιανισμό και το ισλάμ. Η Βίβλος αναφέρει ότι ο Ιωάννης ο Βαπτιστής όταν περιφερόταν στην έρημο επιβίωσε καταναλώνοντας μεταξύ άλλων άγριο μέλι. Στο Κοράνι, ένα ολόκληρο κεφάλαιο είναι αφιερωμένο στο μέλι όπου γίνεται εκτενής αναφορά στις θρεπτικές και φαρμακευτικές ιδιότητές του. Στο πέρασμα των αιώνων, σε όλους τους πολιτισμούς και θρησκείες, το μέλι είχε πρωταγωνιστικό ρόλο σαν τρόφιμο και φάρμακο.

Σύσταση και βιολογική δράση

Σύμφωνα με την οδηγία 2001/110/EK του συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Μέλι είναι η φυσική γλυκιά ουσία που παράγουν οι μέλισσες του είδους *Apis mellifera* από το νέκταρ των φυτών ή από εκκρίσεις ζώντων μερών φυτών ή εκκρίματα εντόμων απομυζούντων φυτά ευρισκόμενα πάνω στα ζώντα μέρη των φυτών, τα οποία οι μέλισσες συλλέγουν, μετατρέπουν αναμειγνύοντας με ειδικές ύλες του σώματός τους, αποθέτουν, αφυδατώνουν, εναποθηκεύουν και φυλάσσουν στις κηρήθρες της κυψέλης, προκειμένου να ωριμάσουν». Με απλά λόγια, οι μέλισσες συλλέγουν νέκταρ ή μελιτώματα (σακχαρούχα μίγματα) τα οποία με τη βοήθεια ενζύμων και μια σειρά κατεργασιών, τα μετατρέπουν σε άλλη μορφή σακχάρων (μέλι) την οποία αποθηκεύουν προκειμένου να καλύψουν τις ανάγκες τους σε ενέργεια. Η διατροφή των μελισσών δεν διαφέρει σημαντικά από αυτή του ανθρώπου, πρωτεΐνες, υδατάνθρακες και νερό είναι τα 3 απαραίτητα συστατικά της. Υδατάνθρακες από το νέκταρ ή μελίτωμα, πρωτεΐνες από την πλούσια σε αμινοξέα γύρη, και νερό από πηγές και λίμνες. Το μέλι απο-



τελείται κατά 50-75% από δύο μονοσακχαρίτες την φρουκτόζη και την γλυκόζη, με την πρώτη συνήθως να υπερισχύει, 15% νερό και το υπόλοιπο 10-20% είναι ένζυμα, πρωτεΐνες, φαινολικές ενώσεις, βιταμίνες, ιχνοστοιχεία, και άλλοι ολιγοσακχαρίτες. Αυτό το 10-20% είναι που ξεχωρίζει το μέλι έναντι άλλων γλυκαντικών και του προσδίδει αρκετές από τις βιολογικές του δράσεις. Σε αυτό το σημείο είναι σημαντικό να διευκρινιστεί ότι η παραπάνω σύσταση διαφοροποιείται ανάλογα με τη βοτανική και κατ'επέκταση, γεωγραφική προέλευση του μελιού. Οι μέλισσες συλλέγουν νέκταρ ή μελίτωμα από φυτά της τοπικής χλωρίδας η οποία, με τη σειρά της, υπόκειται στις εδαφοκλιματολογικές συνθήκες της περιοχής.

Αντιμικροβιακή δράση

Η υψηλή συγκέντρωση σακχάρων στο μέλι, σε συνδυασμό με το χαμηλό pH αλλά και τη παρουσία υπεροξειδίου του υδρογόνου (συστατικό αντισηπτικών), αποτελούν ένα αφιλόξενο περιβάλλον για μια σειρά από παθογόνους μικροοργανισμούς. Η αντισηπτική δράση του μελιού ήταν γνωστή από την αρχαιότητα και χρησιμοποιούνταν συχνά στην επούλωση πληγών αλλά και δερματικών ελκών.

Αντιοξειδωτική δράση

Κατά τη διάρκεια των μεταβολικών διεργασιών του ανθρώπινου οργανισμού, σχηματίζονται δραστικά

μόρια τα οποία επιτίθενται σε βιομόρια απαραίτητα για τη ομαλή λειτουργία των κυττάρων. Ο ανθρώπινος οργανισμός διαθέτει τους μηχανισμούς να αντιμετωπίζει αυτά τα μόρια και να διατηρήσει μια ισορροπία στο κύτταρο. Όταν διαταραχθεί αυτή η ισορροπία από εξωτερικούς παράγοντες (κάπνισμα, υπεριώδης ακτινοβολία, κ.α) τότε έχουμε το φαινόμενο του οξειδωτικού στρες το οποίο θεωρείται ο προπομπός χρόνιων παθήσεων όπως καρδιαγγειακά νοσήματα, καρκίνος, Αλτςχάιμερ, κ.α. Ενώσεις που εμποδίζουν το οξειδωτικό στρες (αντιοξειδωτικά), όπως τα φλαβονοειδή, φαινολικά οξέα, το Σελήνιο, η βιταμίνη C καθώς και συγκεκριμένα ένζυμα, περιέχονται στο μέλι και του προσδίδουν έναν βαθμό αντιοξειδωτικής δράσης.

Πρεβιοτική δράση και λειτουργία εντέρου

Έχει αποδειχθεί ότι το μέλι διατηρεί τα ωφέλιμα βακτήρια του εντέρου συμβάλλοντας στην υγεία του και αυτό κατά πολλούς ερευνητές οφείλεται στους ολιγοσακχαρίτες που περιέχονται σε μικρές ποσότητες. Μέλια με υψηλή συγκέντρωση φρουκτόζης, όπως μέλι Ακακίας, έχουν χαμηλό γλυκαιμικό δείκτη με αποτέλεσμα να μπορούν να καταναλωθούν και από διαβητικούς ασθενείς. Κατά την επεξεργασία του νέκταρος, οι μέλισσες προσθέτουν στο μέλι ένζυμά τους, όπως η α-αμυλάση και η ινβερτάση τα οποία διασπούν το άμυλο και τη σακχαρόζη βοηθώντας την πέψη υδατανθρακικών τροφών.



Όστόσο, όλες οι παραπάνω μελέτες επιβεβαιώνουν την παραδοσιακή και μόνο χρήση του μελιού και ως θεραπευτικό μέσο. Έχουμε ακόμη αρκετό δρόμο μπροστά, μέχρι να φτάσουμε σε ειδικές ιατρικές μελέτες και κλινικές δοκιμές, όπως απαιτεί η σχετική νομοθεσία, για να μπορεί να μπει η ετικέτα του «φάρμακου» στο μέλι. Με τον Κανονισμό 1924/2006, η Ευρωπαϊκή Ένωση απαγορεύει την εμπορία τροφίμων με ετικέτα/επισήμανση ως φάρμακα ή «υπερ-τροφές», αν δεν συνοδεύονται από ειδικές ιατρικές συστάσεις.

Σημασία της μελισσοκομίας

Η μελισσοκομία πέρα από κλάδος του πρωτογενούς τομέα, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη γεωργική παραγωγή και το περιβάλλον γενικότερα. Οι μέλισσες είναι ο βασικότερος επικονιαστής του 80% των φυτών του πλανήτη που χρησιμοποιούνται ως τρόφιμα, ενώ το 35% των καλλιεργειών παγκοσμίως στηρίζεται στην επικονίαση για την παραγωγή καρπών. Την ίδια στιγμή η μελισσοκομία συμβάλλει στη διατήρηση των άγριων φυτών και της βιοποικιλότητας. Η αξία της επικονίασης στον αγροδιατροφικό τομέα παγκοσμίως έχει υπολογιστεί στα 150 δις € το οποίο αντιστοιχεί στο 10% της παγκόσμιας αγροτικής παραγωγής. Η μελισσοκομία είναι από τις ελάχιστες οικονομικές δραστηριότητες του ανθρώπου που όχι μόνο δεν επιβαρύνει το περιβάλλον αλλά συμβάλει στη διατήρησή του. Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο αναγνωρίζοντας τη συνεισφορά της μελισσοκομίας στην αγροτική παραγωγή και το περιβάλλον, αλλά και για να προστατεύσει τον κλάδο από αθέμιτο ανταγωνισμό, θέσπισε μια σειρά μέτρων στήριξης των Ευρωπαϊκών μελισσοκόμων, όπου σε συνεργασία με τα κράτη μέλη, συγχρηματοδοτεί εθνικά μελισσοκομικά προγράμματα κατά 50%, έχοντας δαπανήσει από το 1997 μέχρι σήμερα πάνω από 150 εκατομμύρια €.

Στατιστικά - Εμπόριο

Η Ευρώπη, το 2018 έρχεται 2η στην παραγωγή μελιού παγκοσμίως με 259.000 τόνους μετά την Κίνα (447.000), ενώ την 3η θέση καταλαμβάνει η Τουρκία με (114.000). Την ίδια στιγμή, καλύπτει το 40% των αναγκών της από εισαγωγές, με κύριους προμηθευτές την Κίνα (40%) και μετά την Ουκρανία (20%). Σύμφωνα με τη Eurostat, το 2019 ο μεγαλύτερος εισαγωγέας, από τρίτες χώρες, είναι η Γερμανία με 57.000 τόνους, ακολουθούν Ην. Βασίλειο (43.000) και Πολωνία (25.000). Ταυτόχρονα, η Γερμανία έρχεται πρώτη σε εξαγωγές σε χώρες εκτός ευρωπαϊκής ένωσης με 6.500 τόνους, ακολουθούν Ισπανία (4.500) και Ουγγαρία (2.500). Η Ελλάδα, την ίδια χρονική περίοδο, έρχεται 7η σε εξαγωγές εκτός Ευρώπης με μόλις 800 τόνους,

ενώ εντός Ευρώπης είναι 14η με 2.500 τόνους. Στις εξαγωγές εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης κυριαρχούν πάλι Γερμανία με 19.000 τόνους, Ισπανία με 18.500 και Βέλγιο με 18.000. Η ετήσια παραγωγή μελιού στην Ελλάδα, τα τελευταία 5 χρόνια, κυμαίνεται στους 20.000-22.000 τόνους, κατατάσσοντας τη χώρα μας στη πρώτη πεντάδα. Σταθερά πρώτη είναι η Ισπανία με 30.000-35.000 τόνους και στις υπόλοιπες θέσεις εναλλάσσονται Ουγγαρία, Γερμανία και Πολωνία (FAO). Η Ελλάδα είναι 5η σε αριθμό κυψελών στην Ευρώπη με 1.454.000 κυψέλες και 15η σε μελισσοκόμους με 9.266 μελισσοκόμους. Ο μέσος όρος κυψελών ανά παραγωγό για το 2018 ήταν 147 κατατάσσοντας την Ελλάδα πρώτη στην Ευρώπη σε αριθμό κυψελών ανά παραγωγό.

Το εργαστήριο του Τμήματος Ποιότητας Τροφίμων και Χημείας Φυσικών Προϊόντων του ΜΑΙΧ ιδρύθηκε το 1992 και δραστηριοποιείται στον τομέα των αναλύσεων μελιού τα τελευταία 20 χρόνια. Το προσωπικό του εργαστηρίου έχει συνδυασμένη εμπειρία άνω των 40 χρόνων και από το εργαστήριο έχουν περάσει από το 2003 και μετά, πάνω από 6.500 δείγματα μελιού προς ανάλυση. Το εργαστήριο είναι διαπιστευμένο κατά ISO17025 από το Ε.ΣΥ.Δ. από το 2003, διασφαλίζοντας την εγκυρότητα και τη ποιότητα των υπηρεσιών του. Εκτός από την παροχή υπηρεσιών, το τμήμα δραστηριοποιείται ερευνητικά στον τομέα του μελιού, έχοντας εκπονήσει σειρά μεταπτυχιακών διατριβών και συμμετέχοντας σε σχετικά ερευνητικά προγράμματα. Το εργαστήριο τροφίμων μαζί με άλλα ερευνητικά ιδρύματα συμμετέχει στην εμβληματική δράση «Δρόμοι της Μέλισσας» που στόχο έχει την ταυτοποίηση και ανάδειξη του ελληνικού μελιού. Στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος «Horizon 2020», το εργαστήριο είναι μέλος της κοινοπραξίας ερευνητικών ιδρυμάτων METROFOOD από την Ελλάδα και την Ευρώπη με σκοπό την προώθηση της μετρολογίας στις αναλύσεις τροφίμων.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Σπύρος Γρηγοράκης γεννήθηκε το 1976 στα Χανιά. Ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων από όπου απέκτησε μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στην Χημεία τροφίμων. Από το 2014 εργάζεται στο Τμήμα Ποιότητας Τροφίμων και Χημείας Φυσικών Προϊόντων του Μ.Α.Ι.Χ, από όπου κατέχει και τον αντίστοιχο μεταπτυχιακό τίτλο. Πρόσφατα ολοκλήρωσε τις διδακτορικές του σπουδές στο Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Έχει συμμετάσχει σε αρκετά ερευνητικά προγράμματα και σε πλήθος δημοσιεύσεων σε επιστημονικά περιοδικά.

Γιατί όχι Cargo στο Τυμπάκι;

του Γιώργου Μπαμεδάκη



Πρόεδρος Συλλόγου Ενοικίασης Αυτοκινήτων και Μοτοσυκλετών Κρήτης.
Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Ηράκλειου.
Πρώην Αντιπρόεδρος των Νησιωτικών Επιμελητηρίων Ελλάδος.
Πρόεδρος Συλλόγου Ενοικίασης Αυτοκινήτων και Μοτοσυκλετών Κρήτης Candia.

Αλλη μια σαιζόν ξεκινάει. Μια σαιζόν με πολλές ιδιαιτερότητες, και λόγω των έκτακτων και αβέβαιων συνθηκών, κανείς δε μπορεί με σιγουριά να προβλέψει την εξέλιξη. Παρ' όλα αυτά, και όντας συνειδητοί πολίτες με το βλέμμα μας στραμμένο στις ανάγκες του νησιού μας, είμαστε υποχρεωμένοι να αξιοποιήσουμε στο μέγιστο τις δυνατότητές μας στον τουριστικό κλάδο της κρουαζιέρας, με ευθύνη και τηρώντας όλα τα μέτρα προστασίας.

Ακολουθώντας τα στατιστικά του 2019, πάνω από 600,000 επισκέπτες έφτασαν στα λιμάνια του νησιού μας και από ό,τι φαίνεται, αυτό θα συνεχίσει να έχει αυξητικές τάσεις. Η κρουαζιέρα θεωρείται αυτή τη στιγμή μια ασφαλή επιλογή διακοπών. Η συγκυρία επίσης της επιλογής του Λιμένος Ηρακλείου από την World Travel Awards στην κατηγορία «Κορυφαία Ευρωπαϊκά Λιμάνια» είναι ακόμα ένα κίνητρο να χρησιμοποιηθεί υπέρ της τοπικής μας οικονομίας. Είναι λοιπόν μια ευκαιρία να προωθηθούν τα κρητικά παραδοσιακά προϊόντα. Αρχικά θα μπορούσαν τα ίδια τα πλοία να εφοδιάζονται με παραδοσιακά προϊόντα όσον αφορά τον εφοδιασμό τους, αλλά και σε επίπεδο λιανικής προκειμένου για την αγορά τους από τους επιβάτες – επισκέπτες. Τονώνουμε την πληττόμενη τοπική αγορά και αναδεικνύουμε τα προϊόντα μας. Άλλωστε, οι ξένοι επισκέπτες μας, είναι ήδη ενημερωμένοι για τον μεσογειακό γευστικό πλούτο μας και είναι παραπάνω από πρόθυμοι να μυρίσουν και να γευθούν προϊόντα που δεν είναι δυνατόν να βρουν στην χώρα τους. Μια συντονισμένη συνεργασία τοπικών φορέων και τοπικών παραγωγών μέσα από πιστοποιημένα συσκευασμένα προϊόντα της κρητικής γης, θα μπορούσε να γίνει μια επιχειρηματική προσπάθεια win – win και για τους φορείς, και για τους παραγωγούς αλλά και για τους ίδιους τους επισκέπτες. Στο ίδιο πνεύμα θα μπορούσαμε να αξιοποιήσουμε το αεροδρόμιο Τυμπακίου. Είναι ένα σημείο εισό-

δου – εξόδου του νησιού μας απενεργοποιημένο εδώ και πολλά χρόνια. Υπάρχουν υποδομές που ερημοποιούνται ενώ θα μπορούσαν να προσφέρουν τα μέγιστα και στην τοπική οικονομία αλλά και στην οικονομία ολόκληρου του νησιού. Ο τόπος μας παράγει αξιόλογα προϊόντα όπως το ελαιόλαδο, το κρασί, εσπεριδοειδή, βότανα και άλλα πολλά, που μέχρι τώρα είτε εξάγονται σε χώρες του εξωτερικού είτε στο βορειότερο τμήμα της χώρας μας. Η μεταφορά αυτών γίνεται σχεδόν αποκλειστικά με τη χρήση του θαλάσσιου και οδικού δικτύου. Αυτό πολλές φορές έχει αντίκτυπο στην πιθανή αλλοίωση των ευπαθών προϊόντων εφόσον είναι μια χρονοβόρα διαδικασία, και από την άλλη, η παρουσία ενός μεγάλου αριθμού φορτηγών επιβαρύνει τους ήδη φορτωμένους οδικούς άξονες, προκαλώ-

ντας πολλές φορές τροχαία δυστυχήματα λόγω της κόπωσης των οδηγών ή και από άλλους παράγοντες όπως η ελλιπής συντήρηση των οχημάτων ή ακόμα και από κακοτεχνίες των οδικών δικτύων. Όλα αυτά μπορούν να αποφευχθούν ενεργοποιώντας το αεροδρόμιο Τυμπακίου και ανάπτυσσοντας τις δραστηριότητων του σε cargo και logistics. Είναι καιρός για έργα. Ας αξιοποιηθούν ήδη υπάρχουσες εγκαταστάσεις για το κοινό καλό. Είναι ώρα να παρθούν αποφάσεις. Ο Ελληνικός λαός φορολογείται αβάσταχτα, και πρέπει αυτά τα χρήματα να γίνουν ο μοχλός για την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης, όχι μόνο στο νησί μας, αλλά και σε όλες τις περιοχές της χώρας μας με εγκαταστάσεις που έχουν αφεθεί στη μοίρα τους αντί να αξιοποιούνται για τα μέγιστα δυνατά οφέλη.



Εκπαίδευση και Τουρισμός

Μια σχέση Αειφορίας για την Φιλοξενία από την Καρδιά

του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου



Δρ. Κυριάκος Γ. Κώτσογλου
Εντεταλμένος Περιφερειακός
Σύμβουλος Κρήτης Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Καθώς ετοιμάζομαι για μια ακόμα Έκθεση Τουρισμού, για μια ακόμα παρουσίαση της Κρήτης στο Διεθνές επίπεδο, πέρα από το αυτονόητο άγχος και το αίσθημα ευθύνης, σκέφτομαι το «αφήγημα» που θα ενεργοποιήσει τόσο τη λογική όσο και το συναίσθημα, των ανθρώπων που θα ακούσουν με προσοχή, απλών ανθρώπων ή επαγγελματιών του τουρισμού, της τουριστικής αγοράς που θα απευθυνθώ, προβάλλοντας για μια ακόμα φορά, **την Κρήτη μας!!**

Στο παραπάνω πλαίσιο, οι χώρες του Βορρά θα νιώσουν να ξεδιπλώνεται, εκτός των άλλων, το μοντέλο «Ήλιος και Θάλασσα», οι πέρα από τον Ατλαντικό θα δουν τον Πολιτισμό και την Ιστορία μας, οι Άραβες φίλοι μας την πολυτέλεια στην οποία αρέσκονται, οι Μεσόγειοι γείτονες και οι Κεντροευρωπαίοι θα αναζητήσουν τις εναλλακτικές μορφές μας, όλοι μαζί την μοναδική Κρητική Διατροφή μας, στοιχεία που συνθέτουν, την Τουριστική Αρχιτεκτονική μας.



Ανάμεσα σε αυτό το 12πτυχο, δείγμα της πληρότητας της Κρήτης που την κατατάσσουν ως μια Τουριστική Ήπειρο, στο κέντρο, υπάρχουν οι Άνθρωποι της, αυτοί που συνθέτουν το μοντέλο της Φιλοξενίας, της βασισμένης στο Φιλότιμο, το Κάλεσμα, την Παρέα κι ακόμα πιο πολύ, στο Φίλημα, την προσφορά της Φιλίας, αυτό που έρχεται μέσα από την καρδιά και δεν εξηγείται στην Δυτική Κουλτούρα, γιατί είναι μια «Παγκόσμια Αποκλειστικότητα» της Κρήτης.

Σκέφτομαι επίσης με την σπουδαία ομάδα του Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και το χαμόγελό μας παγώνει λίγο εξαιτίας του ότι η Πανδημία, πέραν της Υγειονομικής και Οικονομικής διάστασής της, απειλεί με μια μικρή ή μεγάλη ουδετεροποίηση, αυτό, το πιο σημαντικό και αδιαμφισβήτητο πλεονέκτημά μας, την εγγύτητα με τον φιλοξενούμενό μας, εκείνο που τον κάνει να θέλει να 'ρθει ξανά και ξανά στην Κρήτη μας, ακόμα και να ζήσει εδώ.

Σκεφτόμαστε επίσης, πως είναι δυνατόν, εμείς που «διδάσκουμε» σε όλον τον κόσμο εκείνο που ο ίδιος αναφέρει «Κουλτούρα Φιλοξενίας από την Καρδιά», εμείς να πρέπει να διδαχθούμε την τουριστική επιστήμη σε άλλα, Ελληνικά, αλλά κυρίως Ξένα Πανεπιστήμια και Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης, με σκοπό να ισορροπούμε το ισοζύγιο ζήτησης των καταλυμάτων μας σε εργαζόμενους

με την περιορισμένη προσφορά εργασίας από την Κρήτη.

Είναι γνωστό σε όλους ότι η Κρήτη διαθέτει το 30% των ξενοδοχείων και κλινών (5) αστέρων της Ελλάδας, ξεπερνάει τις 110.000 κλίνες και 4 & 5 αστέρια, ακουμπάει τις 200.000 ξενοδοχειακές κλίνες, υποδέχθηκε περίπου 5.500.000 επισκέπτες το 2019, εισέπραξε το 20% του εθνικού Τουριστικού κεφαλαίου για την ίδια χρονιά και το αύξησε μέσα στο 2021, αριθμοί και ποσά που δείχνουν την σημασία του τουρισμού της Κρήτης, για όλη την Ελλάδα!!

Δυστυχώς, είναι επίσης γνωστό, ότι όλες οι παραπάνω τουριστικές μονάδες στενάζουν κάθε χρόνο για να στελεχωθούν κατάλληλα, τόσο σε ποσότητα όσο και σε ποιότητα, με τους Κρητικούς επιχειρηματίες τουρισμού, ειδικά τους μεγάλους, να καταφεύγουν σε εισαγωγή ανθρώπινου δυναμικού από την υπόλοιπη -κυρίως τη Βόρεια- Ελλάδα, στελέχη που έχουν κάθε καλή πρόθεση, αλλά -ίσως- όχι την τουριστική εξειδίκευση και το DNA, του **Ξένιου Δία**. Καταλαβαίνουμε όλοι, ότι από τη μια μεριά, η δυναμική του Κρητικού Τουρισμού και από την άλλη ένα νέο Τουριστικό, ανθρωποκεντρικό μοντέλο που φαίνεται να αναδύεται μετά την Πανδημία, απαιτεί μια διαφορετική εκπαιδευτική προσέγγιση από την Κρήτη, με σκοπό να μην χάσει τις πρωτιές της στην φιλοξενία. Στο επίπεδο της εκπαίδευσης για την Covid-19 η Περιφέρεια Κρήτης θα το κάνει με πρω-



τοπορία, όπως έκανε και το 2020, αλλά, αυτό αρκεί; Μια και αναφερθήκαμε στην Covid-19, το Πανεπιστήμιο Κρήτης και η Ιατρική Σχολή του, σε συνεργασία με την Περιφέρεια θα πραγματοποιήσουν για μια ακόμα χρονιά όπως προαναφέρθηκε μια σειρά κύκλων σεμιναρίων, μέσα στον Απρίλιο και τον Μάιο, πριν την φετινή έναρξη με σκοπό, οι εν λόγω εκπαιδευτές να αποτελέσουν ένα πόλο αλλαγής του παιγνιδιού, αλλά και να προκαλέσουν αυτό που λέμε συλλογική συνείδηση για την Covid-19. Ωστόσο, είναι κάτι παραπάνω από βέβαιο, ότι τόσο οι απαιτήσεις σε θέσεις εργασίας όσο και οι απαιτήσεις σε επίπεδο ειδικότητων, «δείχνουν» ότι χρειάζεται μια εκπαιδευτική ανάταση ώστε η Κρήτη να μπορέσει να υποστηρίξει το μοντέλο της. Και εδώ μιλάμε, για εκπαίδευση από τον πιο σημαντικό Διευθυντή μιας νέας μονάδας 6 αστέρων, μέχρι και τον οδηγό βουνού, τον πιο βραβευμένο σεφ και τον πιο Πελατοκεντρικό μαιτρ, σερβιτόρο, ξεναγό. Δυστυχώς, είναι ξεκάθαρο ότι αν κάποιος Διευθυντής πρέπει να εξελιχθεί πρέπει να πάει στην Ελβετία ή την Μ. Βρετανία, αν κάποιος σερβιτόρος θέλει να περάσει ένα εξαιρετικό 2ήμερο ως Μπάτλερ πρέπει να πάει σε ένα σεμινάριο στην Ιταλία, αν θέλει να εκπαιδευτεί οινοτουριστικά θα πρέπει να πάει στη Γαλλία. Κανείς δεν υποβαθμίζει τα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας, ειδικά εκείνων της Κρήτης, όμως το έλλειμμα στο ισοζύγιο εκπαίδευσης είναι φανερό κι ότι «βγαίνει» από κει, απορροφάται χωρίς καμία καθυστέρηση. Χαρακτηριστικά των παραπάνω αποτελεί και το γεγονός ότι για πολλά χρόνια τώρα, ακόμα και η προύπηρεσία σε μεγάλες Τουριστικές εταιρείες της Κρήτης, αποτελεί πιστοποιητικό απασχόλησης, συχνά ακόμα πιο σημαντικό, από ένα πτυχία ή και μια τουριστική εκπαίδευση. Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, η Κρήτη θα πρέπει να αποκτήσει εκπαιδευτικές υποδομές, ανάλογες της τουριστικής αξίας της, ανάλογες εκείνου που την έχουν χαρακτηρίσει ως την ατμομηχανή του ελληνικού τουρισμού, με αποτέλεσμα η Κρήτη να παρέχει εκτός από κρατήσεις και χρήματα και στελέχη τουρισμού, ικανά να καλύψουν τις δικές της ανάγκες, αλλά πάνω από όλα να δημιουργήσει και ένα εθνικό στελεχιακό δυναμικό. Η σκέψη απλή, ο δρόμος δύσκολος. Οι ειδικοί της θεματικής αρχιτεκτονικής μας πρέπει να μετατραπούν σε προγράμματα σπουδών, τα προγράμματα σπουδών να φωλιάσουν σε εκπαιδευτικά ιδρύματα, τα ιδρύματα να δημιουργήσουν κουλτούρα εκπαίδευσης, η κουλτούρα εκπαίδευσης να είναι απόλυτα συμβατή με την τουριστική ιστορία και φήμη μας, για να μπορεί - και σε αυτόν τον τομέα - ο κόσμος να μπορεί να αναφωνεί «Κρήτη Παντού»!!!!

MUST Design

INTERNATIONAL TRADE SHOW CONSTRUCTION

EXHIBITION SERVICES

SHOPFITTING SERVICES

EVENT SERVICES

We are proud that well-know customers rely on our services on regular basis and would be happy to add you to our list.

... and others

📍 ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΑ 22B, 19400 - ΚΟΡΟΠΗ
☎ +30 210 66 22 173
✉ info@mustdesign.gr
🌐 www.mustdesign.gr
📱 @mustdesigngr

Τεχνολογίες ασύρματης δικτύωσης & κινητής τηλεφωνίας





Αρμονία Wireless Green στον χαρακτήρα ενός σύγχρονου ξενοδοχείου

του Μιχάλη Βλαχάκη



Μιχάλης Βλαχάκης,
Υπεύθυνος εργαστηρίου
μη ιονιζουσών ακτινοβολιών
του www.aktinovolia.gr
Πρόέρχεται από το τμήμα
Επιστήμης Υπολογιστών του
Πανεπιστημίου Κρήτης.
Τα τελευταία 9 χρόνια διενεργεί
μετρήσεις ακτινοβολίας μέσω
του εργαστηρίου
www.aktinovolia.gr σε όλη την
χώρα.

Η καθημερινότητά μας, η επαγγελματική μας ζωή και η κοινωνικότητά μας στην εποχή μας είναι άρρητα συνδεδεμένα με τα ασύρματα τοπικά δίκτυα υπολογιστών και mobile συσκευών -Smartphones, Tablets- ιδιαίτερα δε κατά την διαμονή μας σε ένα σύγχρονο ξενοδοχειακό χώρο είτε για διακοπές ή επαγγελματικό ταξίδι. Η σημαντικότητα αυτή αποδεικνύεται από το γεγονός ότι πολλές φορές η ποιότητα (ταχύτητα και διαθεσιμότητα) του δικτύου καθορίζουν και την συνολική άποψη του πελάτη για την ποιότητα των υπηρεσιών του ξενοδοχείου κατά την διαμονή του.

Πολύ σημαντική λοιπόν η όλη υλοποίηση της **ασύρματης δικτύωσης** σε χώρους όπως τα ξενοδοχεία, καθώς οι επισκέπτες του θα μπορούν εύκολα και γρήγορα να πλοηγηθούν στο internet και στα social media, σε μια εποχή που αυτά κατέχουν ιδιαίτερη θέση στην ζωή μας. Ένα ξενοδοχείο χωρίς ελεύθερη πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει λόγο απόρριψης για ένα υποψήφιο πελάτη. Με μια άλλη προσέγγιση, οι ξενοδοχειακές μονάδες μπορούν να επωφεληθούν από την επιθυμία για καλύτερες υπηρεσίες δικτύωσης παρέχοντας ταχύτερα δίκτυα έναντι κάποιας επιπλέον χρέωσης για την χρήση του WiFi.

Σε τεχνικούς όρους το **Ασύρματο Τοπικό Δίκτυο (WLAN)** συνδέει δύο ή περισσότερες συσκευές χρησιμοποιώντας μια μέθοδο ασύρματης κατανομής, παρέχοντας μια σύνδεση μέσω ενός ή πολλών σημείων πρόσβασης (Access Points) στο ευρύτερο internet. Το «**Wi-Fi**» είναι ένας όρος που χρησιμο-

ποιείται για να περιγράψει ασύρματα τοπικά δίκτυα που χρησιμοποιούν το πρότυπο 802.11.a,b,g αν και τεχνικά είναι ένα δηλωμένο πρότυπο αλληλοσύνδεσης και επίδρασης ανάμεσα σε συσκευές 802.11. a,b,g

Παράλληλα ιδιαίτερα σημαντική για τους ξενοδοχειακούς πελάτες παραμένει η μεγάλη και αδιάλειπτη ταχύτητα μεταγωγής δεδομένων κινητής τηλεφωνίας από τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, καθώς το κινητό πλέον αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του ζωής μας εν γένει.

Συνοψίζοντας αναφέρουμε την ανάγκη της γρήγορης ασύρματης δικτύωσης με σύγχρονα WiFi πρωτόκολλα επικοινωνίας και παροχής τηλεφωνίας 5G στις ξενοδοχειακές μονάδες μέσω κεραιών μικρής όχλησης σε συνάρτηση με access points κινητής τηλεφωνίας, τα οποία θα επιτρέψουν να προσφέρονται στους πελάτες:

- Πολύ υψηλότερες ταχύτητες δικτύων, οι οποίες μπορούν να φτάσουν πάνω από 1 Gbps
- Εξαιρετικά χαμηλός χρόνος απόκρισης (latency)
- Αυξημένη χωρητικότητα δικτύου, με τους χρήστες να απολαμβάνουν υψηλότερες ταχύτητες και αξιοπιστία δικτύου
- Διασφάλιση καλύτερης ποιότητας και καθαρότητας στις φωνητικές κλήσεις, αλλά και υψηλής ποιότητας videocalls χωρίς καθυστερήσεις ή pixelation

Σήμερα λοιπόν περισσότερο από ποτέ καθημερινά βρισκόμαστε, δραστηριοποιούμαστε και ζούμε μέσα σε ένα ηλεκτρομαγνητικό πεδίο υποβάθρου, με συνεχή κάλυψη και με συνεχώς αυξανόμενες πυκνότητες ισχύος μέσω των κεραιών εξυπηρέτησης του δικτύου. Ως απόρροια όμως των ανωτέρω που μας προσφέρουν με την μεγάλη ταχύτητα του διαδικτύου και την συνεχή τηλεφωνική επικοινωνία, υπάρχει και η αυξανόμενη ανησυχία για την υγεία μας, κάνοντας επιτακτική την ανάγκη για επιστημονικά σωστό ηλεκτρομαγνητικό έλεγχο των χώρων διαβίωσης και εργασίας, με αυστηρά πρωτόκολλα ηλεκτρομαγνητικής ασφάλειας.

Στον ξενοδοχειακό χώρο τα τελευταία χρόνια μας απασχολούν ιδιαίτερα θέματα ασφαλούς πράσινης οικολογικής και περιβαλλοντικής πρακτικής και συνειδησης, όπως οικολογικά υλικά κατασκευής κτηρίων, ασφαλή μη αλλεργικά κλινοσκεπάσματα, ασφάλεια χώρων και ιδιαίτερη ποιότητα στα εδέσματα των πρωινών και τα γεύματα. Με την ίδια λογική προσεγγίζουμε σιγά σιγά και την ασφαλή χρήση των ασύρματων τεχνολογιών είτε αυτές αφορούν Access points του WiFi της ξενοδοχειακής μονάδας είτε Access points 5G κινητής τηλεφωνίας από κεραιές χαμηλής όχλησης μέσα στον ξενοδοχειακό χώρο.

Ταυτόχρονα στα σύγχρονα ξενοδοχεία η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) τείνει να αποτελέσει



την κυρίαρχη επιχειρηματική πρακτική, καθώς μέσω αυτής το ξενοδοχείο μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προβλημάτων και ταυτόχρονα να ενισχύσει τη φήμη, την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία του. Συνδυάζοντας λοιπόν θέματα ασφαλούς, πράσινης οικολογικής και περιβαλλοντικής πρακτικής και συνείδησης μαζί με σωστό περιβαλλοντολογικό έλεγχο για τα ασύρματα δίκτυά του μπορεί να παρέχει ασφαλή δικτύωση στους πελάτες του, τόσο από Wifi όσο και από 5G σήματα κινητής τηλεφωνίας. Συνολικά δε επιδεικνύει την κοινωνική υπευθυνότητα τού ξενοδοχείου αναδεικνύοντας ευκαιρίες για αύξηση των κερδών, προσέλκυση εργαζομένων, πελατών και επενδυτών.

Μέσω της κοινωνικής υπευθυνότητας, ξενοδοχειακές μονάδες προσελκύουν και διατηρούν ταλαντούχους νέους εργαζόμενους, και τείνουν να είναι πιο αξιόπιστες και ως πωλητές και ως προμηθευτές υπηρεσιών με αποτέλεσμα να αποκτούν πρόσβαση σε διεθνείς αλυσίδες αξίας. Οι επιχειρήσεις που υιοθετούν τις αξίες και αρχές της ΕΚΕ αυξάνουν τα κέρδη τους και ταυτόχρονα συμβάλλουν στην κοινωνική συνοχή και στην προστασία του περιβάλλοντος, ενισχύοντας την προσπάθεια επίτευξης των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η προώθηση της **κοινωνικής επιχειρηματικότητας** στην Ελληνική ξενοδοχεία απαιτεί οργάνωση και κυρίως γνώση των απαραίτητων εργαλείων διοίκησης ΕΚΕ στις επιχειρήσεις.

Το **Aktinovolia.gr** μέσω της wireless green protocol δράσης για τα ξενοδοχεία ενισχύει την κοινωνική τους ευθύνη δίνοντας την δυνατότητα να δράσουν προς την δημιουργία ενός **ηλεκτρομαγνητικά ασφαλούς περιβάλλοντος προσελκύοντας πελάτες με ιδιαίτερες ευαισθησίες**, που επιθυμούν διαβίωση σε ένα ασφαλές και υγιές ηλεκτρομαγνητικό περιβάλλον.

Από την μεριά μας παρέχουμε μετρήσεις και πιστοποιούμε για την ασφάλεια των χώρων σας στηριζόμενοι σε διεθνή πρότυπα ασφαλείας καθώς και στις Ελληνικές κείμενες διατάξεις ασφαλούς έκθεσης σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία. Ενδεικτικά μπορούμε να προσφέρουμε τα κάτωθι:

- Certificate στη Reception Certificate Stickers για όλους τους χώρους
- Online Certificate για τη Ιστοσελίδα σας
- Ηλεκτρομαγνητικό Χάρτη επί των Κατόψεων με εμφανή σήμανση
- Προσέλκυση πελατών λόγω Ηλεκτρικής ασφάλειας
- Ασφάλεια του απασχολούμενου προσωπικού
- Ανάδειξη του Πράσινου Χαρακτήρα σας και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Ισχυρό στοιχείο προώθησης στο marketing του ξενοδοχείου

motorclub.gr
motorclub
CAR BIKE TRAVEL SERVICES

Αυτοκίνητα

Μηχανές

Enduro

Quads

Going places?
Go motor club!

1, 18 Agglon Sq. (Main Station), Heraklion Crete / Greece
Tel: (+30) 2810 222408

Προτάσεις Διαδρομών

Πλατεία 18 Άγγλων, 1, Ηράκλειο
www.motorclub.gr
info@motorclub.gr
Τηλ.: 2810 222 408



Δημήτρης Φανουργιάκης
Επιχειρηματίας,
Γενικός Διευθυντής
DIANA
ελαστικές εφαρμογές,
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ
Βιοτεχνικού
Επιμελητηρίου Πειραιά,
Αντιπρόεδρος Β'
Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Ναυπηγικής
Βιομηχανίας

Τεχνική & Επαγγελματική Εκπαίδευση

του Δημήτρη Φανουργιάκη

Η δυνατότητα της οικονομικής ανάπτυξης μιας κοινωνίας, εξαρτάται άμεσα και απόλυτα από την ικανότητα της να παράγει, να αφομοιώνει νέες τεχνολογίες και να αναπροσαρμόζεται στις νέες εξελίξεις.

Η επαγγελματική και τεχνική εκπαίδευση ως βασικός μοχλός ενός εκπαιδευτικού συστήματος, δημιουργείται, αναπτύσσεται, και συνδέεται στενά με τις οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στην εκάστοτε χώρα, οι οποίες συνθήκες καθορίζουν το σχεδιασμό και το μέλλον της. Εκ του αποτελέσματος, τα τελευταία χρόνια, το μοντέλο των ιδανικών και του ανθρωπισμού, έρχονταν σε αντίθεση με τις αρχές τις επαγγελματικής και τεχνικής παιδείας με αποτέλεσμα η τελευταία να θεωρείται κατώτερη της γενικής.

Αντίστοιχα η βιομηχανική και βιοτεχνική παραγωγή, πιάστηκε ασφυκτικά τα τελευταία χρόνια, λόγω της οικονομικής κρίσης και σε συνδυασμό με την ανυπαρξία μιας στρατηγικής στόχευσης, αφήσαμε στο περιθώριο την ανάγκη της τεχνικής δυναμικής αυτάρκειας. Αυτή η προοπτική προϋποθέτει εκπαίδευση και την σωστή προετοιμασία εξειδικευμένου εργατικού και τεχνικού δυναμικού.

Άρα λοιπόν η επαγγελματική και τεχνική εκπαίδευση χρειάζεται αναβάθμιση και μεταρρυθμίσεις με ορθολογικό τρόπο βάσει ενός στρατηγικού

σχεδιασμού και όχι να καθοδηγείται από το γεγονός και μόνο της ύπαρξης Ευρωπαϊκών κονδυλίων, έτσι ώστε να αποτελέσουν συνειδητές επιλογές των μαθητών.

A) Αύξηση της χρηματοδότησης στην επαγγελματική και τεχνική εκπαίδευση

B) Συγγραφή βιβλίων

Γ) Δημιουργία εργαστηρίων

Δ) Σύγχρονα προγράμματα σπουδών

E) Άμεση σύνδεση με την αγορά εργασίας

Στ) Σαφής προσδιορισμός προφίλ κάθε ειδικότητας

Η) Κατάλληλα κτίρια και όχι συστεγάσεις

- Η σύγχρονη επαγγελματική και τεχνική εκπαίδευση πρέπει να στηριχτεί στην παροχή μιας ολοκληρωμένης παιδείας, η οποία θα περιλαμβάνει γενικές γνώσεις, σε συνδυασμό με την καλλιέργεια των επαγγελματικών δεξιοτήτων ουσιαστικά αναβάθμισης του συνόλου της εκπαίδευσης, από την είσοδο του μαθητή στην εκπαιδευτική διαδικασία ως και την αποφοίτηση του από την λύκεια βαθμίδα. Οι εργαζόμενοι στις περισσότερες περιπτώσεις ασκούσαν τα διάφορα επαγγέλματα εκπαιδευόμενοι κατά τον κλασικό τρόπο, από τον τεχνίτη στο μαθητή του, είτε ως αυτοδίδακτοι. Η πραγματικότητα αυτή απέχει όμως πολύ από ένα σύγχρονο σύστημα τεχνικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης, κυρίως όταν πλέον έχουν αρχίσει να εκλείπουν οι τεχνίτες «δάσκαλοι» και τα τελευταία χρόνια δεν έχουν υπάρξει συνεχιστές ή είναι ελάχιστοι.

- Επίσης συνεχής ενημέρωση και επιμόρφωση των εκπαιδευτικών στις νέες τεχνολογίες που προστίθενται στα γνωστικά αντικείμενα των επαγγελματιών.

- Διαθέσιμο παιδαγωγικό υλικό και δυνατότητες το μάθημα να παίρνει μέσα από την πρακτική.

- Αναδιοργάνωση της εκπαίδευσης για κάλυψη των αναγκών της παραγωγικής ανασυγκρότησης και ανάπτυξης. Οι ανάγκες της εποχής μας απαιτούν ένα όσο το δυνατόν υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης. Εδώ ίσως είναι επιτακτική η ανάγκη συζήτησης για επιμήκυνση της υποχρεωτικής εκπαίδευσης και ίσως προς τις μικρότερες βαθμίδες, έτσι ώστε να ενταχθεί και η τεχνολογική διάσταση της εκπαίδευσης, και να ενθαρρύνει την διαφοροποίηση σε πορείες, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τις ικανότητες των παιδιών.

- Έρευνα των αναγκών της κοινωνίας και έρευνα για τις ανάγκες επαγγελματικών διεξόδων των μαθητών. Οι όποιες επεμβάσεις θα πρέπει να γίνουν αφού διευκρινισθεί το είδος της Τεχνικής / επαγγελματικής εκπαίδευσης που θέλουμε. Αν θέλουμε να παράγουμε τεχνίτες, που γρήγορα θα τους ξεπεράσουν οι εξελίξεις απαιτείται άλλη σχεδίαση. Αν θέλουμε να παράγουμε άτομα που θα έχουν πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και

παράλληλα να αναπτύξουν κάποιες γενικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες που θα μπορούν να αξιοποιηθούν ως σημείο εκκίνησης σε ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών χώρων, απαιτείται άλλη σχεδίαση. Με το ισχύον σύστημα, δεν εξασφαλίζεται ούτε η εκπαίδευση σε επαγγέλματα, ούτε η προετοιμασία για την τριτοβάθμια εκπαίδευση και για περαιτέρω σπουδές.

- Επιστημονική μελέτη σεναρίων βάσει διεθνούς και ελληνικής πραγματικότητας αλλά και συμβατότητας με τους υλικούς και άυλους πόρους.

- Ενεργή εμπλοκή από τους εκπαιδευτικούς, για την εφικτότητα των προτεινόμενων αλλαγών.

- Ανάπτυξη σύγχρονων δεξιοτήτων (εντοπισμού, αξιολόγησης και αξιοποίησης πληροφοριών επικοινωνίας).

- Οργανωμένες υπηρεσίες συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού των μαθητών (ας προστεθεί π.χ 1 ώρα την εβδομάδα στον επαγγελματικό προσανατολισμό).

- Άμεση σύνδεση με την αγορά εργασίας και με την κοινωνία της οικονομίας, της παραγωγής, βιοτεχνίες, βιομηχανίες, αγροτική παράγωγη, ώστε οι μαθητές να αποκτήσουν αυθεντικές εμπειρίες.

- Αλλαγές στις μεθόδους διδασκαλίας.

- Αλλαγές στις υποδομές με σταδιακή οργάνωση αιθουσών και ειδικότητες, κατάλληλα εξοπλισμένες.

- Σχέση - σύνδεση των σχολείων με τις οικογένειες.

- Ενεργή εμπλοκή των θεσμικών παραγόντων (επιμελητήριο, επιστημονικές και επαγγελματικές ενώσεις κλπ).

Μετακινούμεθα σήμερα σε μια νέα μορφή παραγωγής και οικονομίας και οδεύουμε ουσιαστικά στην 4η βιομηχανική επανάσταση.

Οι βιομηχανίες, οι βιοτεχνίες και οι παραγωγικές μονάδες της μετα-βιομηχανικής εποχής λειτουργούν σε ένα βαθύτερο επίπεδο γνώσης και αν θέλουμε να το εξετάσουμε αναλογικά από πλευράς ανθρώπινης εμπλοκής, στη νέα παραγωγική διαδικασία και τη νέα οικονομική πραγματικότητα της μετα-βιομηχανικής εποχής, εμπλέκεται πλέον περισσότερο το μυαλό και λιγότερο οι μύες.

Ο ρυθμός των μεταβολών ποικίλει ανάμεσα στις διάφορες χώρες και είναι αποτέλεσμα του ρυθμού ανάπτυξης, των Εθνικών φιλοδοξιών καθώς επίσης και των πιέσεων που δέχεται μια χώρα για να είναι τα προϊόντα της ανταγωνιστικά σε διεθνές επίπεδο.

Τα προγράμματα επαγγελματικής και τεχνικής εκπαίδευσης, αλλά και μιας διά βίου εκπαίδευσης για προσαρμογή στις ραγδαίες εξελίξεις, πρέπει να παρακολουθούν τους ρυθμούς αυτούς, διότι δεν έχουμε άλλα περιθώρια χάσιμου χρόνου, αν και εφόσον βέβαια μας ενδιαφέρει οικονομική ανάπτυξη, που μόνο μέσα από την παραγωγή βρίσκεται ο δρόμος.

Το νέο στρατηγικό σχέδιο για τον ελληνικό τουρισμό

του Βασίλη Σπόκου

Η Ελλάδα είναι ένας κατεξοχήν τουριστικός προορισμός, ένα σημείο αναφοράς για τον παγκόσμιο τουρισμό. Ένα μεγάλο μέρος των περιοχών της χώρας μας βιοπορίζεται από τον τουρισμό. Η δυναμική και η συνεισφορά του στην οικονομία μας είναι τεράστια. Όμως η Ελλάδα δέχεται πολύ λιγότερους αλλά και χαμηλότερους εισοδηματικά επισκέπτες από όσους δύναται όταν θα μπορούσε να κυριαρχεί στην παγκόσμια τουριστική σκακιέρα.

Αν τα τελευταία χρόνια μιλάμε για ένα νέο στρατηγικό σχέδιο για τον τουρισμό στην Ελλάδα, σήμερα με την επίδραση της πανδημίας στην τουριστική οικονομία και βιομηχανία αυτό επιβάλλεται. Θα πρέπει να δημιουργήσουμε ένα νέο βιώσιμο τουριστικό προϊόν αν θέλουμε να προλάβουμε τις παγκόσμιες εξελίξεις διότι ο τρόπος που όλες αυτές τις δεκαετίες αναπτύχθηκε το τουριστικό προϊόν μας έχει ξεπεραστεί. Η μονοδιάστατη εκδοχή του ήλιου, της άμμου και της θάλασσας δεν επαρκεί. Είναι πολύ περιοριστική για τον ελληνικό τουρισμό και τις δυνατότητες του.

Οι περισσότερες όμως συζητήσεις για το μέλλον του ελληνικού τουρισμού και την ανάκαμψή του στην μετά COVID-19 εποχή περιστρέφονται γύρω από ανακυκλωμένα πρότυπα και φλύαρες συζητήσεις, μονοδιάστατες αντιλήψεις και περιοριστικές εκδοχές του.

Μελετώντας τον ελληνικό τουρισμό θα δούμε ότι έχει κάνει ορισμένους κύκλους ζωής από τον

πρωτοτουριστική, την προδρομική, την απογείωσή του την δεκαετία του '70, την ωρίμανσή του την δεκαετία του '90 για να φτάσουμε στην φάση του κορεσμού.

Ο τουρισμός σήμερα είναι σε μια μετατουριστική φάση καθώς η έντονη απήχηση του σε όλους τους τομείς της οικονομίας είναι τέτοια που καλείται να παρεκκλίνει από το μονοδιάστατο μοντέλο που επικρατεί και γεννάει πολλές παθογένειες εμπλουτίζοντας το με το πολιτιστικό και πολιτισμικό κεφάλαιο που έχουμε ώστε να δημιουργήσει τον τουρισμό «πρωταγωνιστή» να περάσουμε δηλαδή από τον Τουρισμό στους Τουρισμούς (τοπικά τουριστικά συστήματα) δημιουργώντας ένα ποικιλόμορφο τουριστικό σύστημα.

Το νέο τουριστικό μοντέλο θα πρέπει να λαμβάνει ως βασικούς παράγοντες του την τοπική κοινωνία, τους τοπικούς φορείς τουριστικών υπηρεσιών (ξενοδοχειακές μονάδες κτλ.) και τους καταναλωτές των υπηρεσιών (επισκέπτες).

Διαμορφώνοντας μια νέα συμμαχία ανάμεσα στην τοπική κοινωνία, τους τοπικούς φορείς τουριστικών υπηρεσιών και τον «καταναλωτή».

Συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της τουριστικής οικονομίας και της τοπικής οικονομίας, αναδεικνύοντας τις κοινότητες ως μέρος του τουριστικού προϊόντος και κάνει τον επισκέπτη κοινωνό της. Προσφέροντας στον επισκέπτη μια ολιστική εμπειρία, αναδεικνύοντας τις κοινωνίες ως μέρος του τουριστικού προϊόντος, κάνοντας τον συμμετόχο της μέσα από τα μνημεία της, τα μουσεία της, την γαστρονομική της παράδοση, την κουλτούρα και τις παραδόσεις της.



*P.A.C.: People – Authorities – Consumers

Το προφίλ του νέου ταξιδιώτη

Η τάση του ανθρώπου να ταξιδεύει και να αποκομίζει εμπειρίες από τα ταξίδια του θα συνεχίσει να αυξάνεται και τον 21ο αιώνα και μετά την πανδημία η επιθυμία για ταξίδια θα γίνει πιο έντονη. Ο ταξιδιώτης θα αναζητά νέες εμπειρίες από τα μέρη που επισκέπτεται ανακαλύπτοντας την κουλτούρα, την παράδοση, την γαστρονομία, τον τρόπο ζωής, την πολιτιστική και πολιτισμική πολυμορφία τους. Διαμορφώνεται όμως ένα νέο προφίλ ταξιδιώτη με περισσότερες απαιτήσεις και προτεραιότητες,

θα είναι εφοδιασμένος με «πιστοποιητικό υγείας», θα ταξιδεύει μεμονωμένα ή σε μικρά γκρουπ, θα χρησιμοποιεί την τεχνολογία σε κάθε του βήμα, καθώς η εξέλιξη των νέων τεχνολογιών όπως το Internet of Things, η A.I., τα Social Media & το Digital Marketing διαμορφώνουν την αγορά και αλλάζουν τις τάσεις και τις συνήθειες της, θα επιλέγει ξενοδοχειακές μονάδες που πληρούν όλες τις προϋποθέσεις υγειονομικής ασφάλειας και θα επιλέγει προορισμούς όπου θα του προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες.

Η τάση προς την υγιεινή διατροφή θα γίνει πιο έντονη και μέσα από αυτή μπορούμε να αναδείξουμε την ελληνική γαστρονομία σε παγκόσμιο πρωταγωνιστή στην νέα τάση που διαμορφώνεται.

Η Ελληνική κουζίνα μπορεί να γίνει πρότυπο παγκόσμιας διατροφής, κουλτούρας και ευζωίας. Το Go Local στον χώρο της εστίασης θα πρέπει να πρωταγωνιστεί.

Η αξιοποίηση του πολιτιστικού και ιστορικού μας πλούτου σε συνδυασμό με την ανάδειξη της διατροφικής μας κουλτούρας «Ελληνική διατροφή». Η προστασία και η ανάδειξη του ελληνικού τοπίου είναι τα μέσα ελκυστικότητας και προοπτικής της τουριστικής μας βιομηχανίας και του τουριστικού μας προϊόντος.

Η δημιουργία πόλεων City Break και ο ρόλος των τοπικών κοινωνιών

Τα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στον τουρισμό μαζί με την δυναμική τάση εμφανίζεται στις τοπικές κοινωνίες για μεγαλύτερη συμμετοχή στην τουριστική αγορά επιτάσσει την αναδιαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος. Η κουλτούρα, τα ήθη, τα έθιμά της, οι παραδόσεις, το πολιτιστικό και πολιτισμικό της επίπεδο όπου διαμορφώνουν τον τρόπο ζωής της τοπικής κοινωνίας πρέπει να αποτελέσουν μέρος του customer experience που θέλουμε να προσφέρουμε στον ταξιδιώτη. Μετατρέποντας με αυτό τον τρόπο τις πόλεις σε προορισμούς City Break ώστε να αποτελούν έναν σύγχρονο τουριστικό πρότυπο, διαφοροποιημένο, που να αναδεικνύει την θεματική πολυμορφία τους ώστε να μπορεί να προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στον επισκέπτη που θέλει να τις ανακαλύψει όλες τις εποχές του χρόνου.

Ως βασικό μας στόχο του στρατηγικού μας σχεδίου για τον τουρισμό θα πρέπει να θέσουμε την δημιουργία μιας ισχυρής εικόνας για τις πόλεις μας και για την Ελλάδα που να αντικατοπτρίζει την εικόνα του τουρισμού του μέλλοντος που θέλουμε. Έναν τουρισμό αυθεντικό, κλασικό, ανθρωποκεντρικό, με ιστορία και παράδοση αλλά ταυτόχρονα σύγχρονο που διαθέτει πολιτιστικούς, ιστορικούς και φυσικούς πόρους που αποτελεί ένα μοναδικό



Βασίλης Σπόκος,

τουριστικό προορισμό που να τονίζει την Ελληνική φιλοξενία και κάνει τον επισκέπτη μέτοχο και πρεσβευτή της.
Η Ελλάδα διαθέτει ένα ισχυρό τουριστικό Brand Name και εμείς αυτό οφείλουμε να το αναδείξουμε.

*P.A.C.: local People – local Authorities – local Consumers

«WIN-WIN-WIN PAKONSTANTINIDIS MODEL»
REPORTS 108 COMMUNITIES AS A PART OF
SUSTAINABLE RURAL TOURISM – SUCCESS
FACTOR OR INEVITABLE BURDEN?
PROCEEDINGS OF THE COMMUNITY TOURISM
CONFERENCE, 10TH – 11TH SEPTEMBER 2013 IN
KOTKA, FINLAND:
INVOLVING COMMUNITIES IN RURAL TOURISM:
A «WIN-WIN-WIN PAKONSTANTINIDIS MODEL»
METHODOLOGICAL APPROACH σελ. 80 – 109.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Βασίλης Σπτόκος ασχολείται με το Consulting σε τουριστικές επιχειρήσεις και την Τοπική Αυτοδιοίκηση για θέματα τουρισμού.

Είναι κάτοχος, Bachelor από το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Καλαμάτας, Σχολή διοίκησης και οικονομίας, Τμήμα Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
Master:

Στη Διοίκηση υπηρεσιών (MSM) του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ειδίκευση:

Επικοινωνία, Διαφήμιση, Δημοσιές Σχέσεις.

Master Thesis:

«Η τουριστική οικονομία στην Κρήτη: Επικοινωνία και Προοπτικές».

Μέλος του Win-Win-Win Pakonstantinidis Project Lab. (Social Collaboration Theory).

Μέλος της συγγραφικής ομάδας του βιβλίου «Social bargaining: the win-win-win Pakonstantinidis model. Theory and applications». Εκδόσεις LAMBERT, 2020.

Μέλος της συγγραφικής ομάδας του βιβλίου «ΤΟΜΟΣ Α: Δημοκρατία – Catch-22 Παράδοξο ή Αντίφαση;». Εκδόσεις Globe EDIT, 2021.



Φυσικά καλλυντικά

Με βιολογικά συστατικά

www.dimitra-balsam.com
info@dimitra-balsam.com

DIMITRA

Η δύναμη της φύσης σε μια σταγόνα!
The power of nature in one drop

Natural cosmetics

with organic ingredients

wondershare



Γεωργική Σχολή Μεσσαράς

Τηλέφωνα επικοινωνίας: 2892031500, 2892031259
Έδρα: Αμπελούζος Ηρακλείου

Πρότυπη Γεωργική Σχολή

Η Γεωργική Σχολή της Μεσσαράς έχει συνεισφέρει στην εκμηχάνιση της γεωργίας, στην ορθή χρήση γεωργικών φαρμάκων για την καταπολέμηση των ασθενειών καρποφόρων δέντρων, της αμπέλου και βελτίωσε την εγχώρια Ζωϊκή παραγωγή υπογραμμίζει σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, η Διευθύντρια της Γεωργικής Σχολής Μεσσαράς κυρία Μαρία Χαλκιαδάκη.

Ποιοί οι ιστορικοί σταθμοί της Γεωργικής Σχολής Μεσσαράς;

Το Πρακτικό Γεωργικό Σχολείο υφίσταται από το έτος 1920 όταν στο πλαίσιο της τότε κυβερνητικής προσπάθειας περί Γεωργικής ανάπτυξης της χώρας και με την αξιέπαινη πρωτοβουλία του Μοναστηριακού ταμείου Ηρακλείου και των αιμνηστων τοπικών τότε παραγόντων Μητροπολίτου Κρήτης Τίτου, Επισκόπου Γόρτυνας Βασιλείου και, Μιχαήλ Μανασσάκη πολιτευόμενου της περιφέρειας, ψηφίστηκε ο Νόμος 2155 ΦΕΚ 79 της 7/04/1920 για την ίδρυση του Πρακτικού Γεωργικού Σχολείου στην Γόρτυνα Μεσσαράς Κρήτης, με σκοπό «την πρακτικήν γεωργικήν μόρφωσιν των νέων δια να καθίστανται ούτοι ικανοί να εκμεταλλεύονται τα ίδια αυτών κτήματα, να διεξάγωσι μικράς γεωργικάς επιχειρήσεις ή να αναλαμβάνωσιν επιστασίαν ή υπηρεσίαν αρχιεργάτου εις οιαδήποτε γεωργικήν επιχείρισην .../»

Σήμερα η ΕΠΑ.Σ Κρήτης αποτελεί σχολική μονάδα της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης που υπάγεται στον ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ και λειτουργεί με την εποπτεία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με έδρα τον Αμπελούζο Ηρακλείου.

Το 1997 θεσμοθετήθηκε (Π.Δ. 70/1997) ως Τεχνική Επαγγελματική Σχολή (Τ.Ε.Σ) και ακολούθως μετατράπηκε, αρχικά σε Τεχνικό Επαγγελματικό Εκπαιδευτήριο (Τ.Ε.Ε) Α' κύκλου (Ν. 2640/98) και αργότερα σε Επαγγελματική Σχολή (Ν. 3475/06) με

την ειδικότητα «ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ».

Ποιές οι συνθήκες λειτουργίας;

Οικονομικές

Με τον αναφερθέντα ιδρυτικό νόμο κανονίστηκαν και οι αντίστοιχες υποχρεώσεις του Κράτους και του Ιδρυτικού Μοναστηριακού Οργανισμού.

Ο Μοναστηριακός Οργανισμός ανέλαβε τις δαπάνες που αφορούσαν την ανέγερση όλων των κτηριακών εγκαταστάσεων του σχολείου, το δε Κράτος ανέλαβε την προμήθεια του αναγκαίου εξοπλισμού και την αμοιβή του δημοσιοϋπαλληλικού προσωπικού του Σχολείου. Οι υπόλοιπες δαπάνες για την συντήρηση και την λειτουργία του επιβάρυναν το Ειδικό Ταμείο του οποίου έσοδα ήταν τα παραγόμενα προϊόντα των παραχωρηθέντων κτημάτων του Μετοχίου της Αγίας Παρασκευής και του κτήματος Φωτεινόπουλου συνολικής έκτασης 1.400 περίπου στρέμματα.

Την οικονομική διοίκηση ανέλαβε πενταμελής Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο είχε τριχρόνη θητεία. Μετά την ίδρυση ακολούθησε η ανέγερση Διδακτηρίου ευρύχωρου και πολυτελούς για την εποχή του.

Το έτος 1926 έγινε η εγκατάσταση του πρώτου Τεχνικού και Διοικητικού προσωπικού με την παραλαβή από τον πρώτο Διευθυντή του σχολείου κ. Ανδροκλή Ξανθουδίδη, των παραχωρηθέντων κτημάτων και των εγκαταστάσεων.

Φυσικοκοινωνικές

Το ξηροθερμικό κλίμα της περιοχής και η περιορισμένη δυνατότητα εξασφάλισης αρδευτικού νερού από υπόγεια νερά λόγω ύπαρξης αδιαπέραστου στρώματος μάργας για τα γεωτρύπανα εκείνης της εποχής, οδήγησε τη σχολή να περιοριστεί στις ξηρικές καλλιέργειες όπως η ελιά για παραγωγή ελαιολάδου, τα σιτηρά, ψυχανθή για ζωτροφή, οινάμπελα και σουλτανίνα.

Το σχολείο, προκειμένου να επιτελέσει τον σκοπό του και να εφαρμόσει τα δεδομένα της γεωπονικής επιστήμης, αντιμετώπισε και κοινωνικά προβλήματα όπως την δυσπιστία των αγροτών για κάθε προτεινόμενη βελτίωση, το μικρό γεωργικό κλήρο την επιφυλακτική στάση τους απέναντι στο ίδρυμα και τέλος τις διαμορφωθείσες μετά τον πόλεμο συνθήκες όπως αστυφιλία και μετανάστευση που αποτέλεσαν τροχοπέδη στην λειτουργία του.

Παρά τις παραπάνω αναφερόμενες δυσκολίες το σχολείο μέσα από τις δράσεις του κατάφερε να ανατρέψει το αρνητικό κλίμα και να καθιερωθεί στην συνείδηση του αγροτικού κόσμου ως Κέντρο Αγροτικής Εκπαίδευσης της Κρήτης.

Ποιά η συμβολή της Σχολής στην αγροτική παραγωγή της Κρήτης;

Σε δύο κυρίως τομείς κινείται από την ίδρυση του το σχολείο, στον **πειραματικό** και στον **εκπαιδευτικό**.

Στον **Πειραματικό τομέα** ασχολήθηκε με την αποδεικτική και υποδειγματική εφαρμογή των δεδομένων της έρευνας. Αργότερα στο κτήμα ιδρύθηκε δαπάνη του δημοσίου, Παράρτημα του Ινστιτούτου Βελτιώσεως Φυτών Θεσσαλονίκης με αξιόλογες εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, που μετονομάστηκε σε Σταθμό Γεωργικής Έρευνας Ηρακλείου ο οποίος βελτίωσε όχι μόνο τις ντόπιες ποικιλίες σιτηρών και ψυχανθών αλλά εισήγαγε και ξένες από τις οποίες μέσα από διαλογή διέδωσε τις επικρατέστερες και αποδοτικότερες. Το ίδιο έγινε με τα οπωροφόρα δένδρα και καλλωπιστικά φυτά.

Στον **εκπαιδευτικό τομέα** (δράση που συνεχίζεται και μέχρι σήμερα), ξεκίνησε το 1927 με την εκπαίδευση 50 μαθητών από Ηράκλειο και Λασιθί στο κλάδεμα της Ελιάς.

Το 1930-31 λειτούργησε με τακτικούς μαθητές (διετή φοίτηση) παράλληλα με το γεωργικό φροντιστήριο Δημοδιδασκάλων σε 5 εννεάμηνες εκπαιδευτικές σειρές και τις εκπαιδεύσεις βραχείας διάρκειας στην τυροκομία, μελισσοκομία, κλάδεμα ελιάς εμβολιασμούς οπωροφόρων κ.λ.π.

Το Σχολείο εισήγαγε και διέδωσε στην Μεσσαρά την εκμηχάνιση της γεωργίας. Γεωργικοί εκλυστήρες, θεριζοαλωνιστικές μηχανές, σκαπτικά κ.ά. έγιναν γνωστά από το Σχολείο.





Δίδαξε την χρήση των λιπασμάτων την καταπολέμηση εχθρών και ασθενειών αμπελιού, ελιάς καρποφόρων δένδρων και βελτίωσε την εγχώρια κτηνοτροφία με την διάδοση εκλεκτών φυλών.

Ποιοί μπορούν να φοιτήσουν και σε ποιές ειδικότητες;

Η πρόσληψη των τακτικών μαθητών γινόταν ανά δύο χρόνια λόγω ανεπάρκειας στεγαστικού χώρου αφού οι μαθητές ήταν εσωτερικοί. Αυτό συνεχίστηκε μέχρι το 1952 με διακοπή από 1941-1946 λόγω πολέμου, μετά ακολούθησαν 11 περίοδοι μονοετούς φοίτησης μέχρι το 1963 οπότε πλέον σταμάτησε η πρόσληψη τακτικών μαθητών.

Έκτοτε περιορίσθηκε στις ταχύρρυθμες εκπαιδεύσεις και στην εκμετάλλευση των κτημάτων.

Από το 1969 τα κτήματα παραχωρούνται στο Σταθμό Γεωργικής Έρευνας Χανίων για διεξαγωγή έρευνας και το σχολείο λειτουργεί ως Κέντρο Γεωργικής εκπαίδευσης (ΚΕΓΕ), διατηρώντας την ονομασία της ίδρυσης του «Πρακτικό Γεωργικό Σχολείο Μεσσαράς», με κύριο έργο την οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης.

Τα προγράμματα αυτά, διάρκειας 100-300 ωρών απευθύνονται σε Νέους αγρότες, αγρότισσες και μέλη αγροτικών οικογενειών της περιοχής. Το θεματολόγιο των προγραμμάτων είναι σύμφωνο προς τη γενικότερη Εθνική - Κοινωνική Αγροτική πολιτική και απόλυτα προσαρμοσμένο στις ειδικές τοπικές συνθήκες από άποψη καλλιεργειών, περιβάλλοντος και τάσεων.

Για τη βελτίωση και αναβάθμιση των παρεχόμενων γνώσεων συνεργάζεται με όλες τις υπηρεσίες της Περιφέρειας που εμπλέκονται στον πρωτογενή τομέα με στόχο την πληρέστερη ενημέρωση των αγροτών σε όλα τα θεματικά πεδία που σχετίζονται με την κατεύθυνση της γεωργικής τους εκμετάλλευσης.

Η Σχολή σήμερα υπάγεται στον Ελληνικό Γεωργικό Οργανισμό ΕΛ.Γ.Ο - ΔΗΜΗΤΡΑ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι την τελευταία πενταετία υλοποιήθηκαν στην Γεωργική Σχολή Μεσσαράς περίπου 30 προγράμματα κατάρτισης Νέων Αγροτών σε θέματα Φυτικής παραγωγής, Ζωϊκής παραγωγής, Μελισσοκομίας και Ορθολογικής χρήσης γεωργικών φαρμάκων.

Παράλληλα, στις εγκαταστάσεις του (ΠΓΣ) Μεσσαράς λειτουργεί και η Επαγγελματική Σχολή Κρήτης (ΕΠΑ.Σ.) Κρήτης με ειδικότητα: «ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ & ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ».

Ο σκοπός της Σχολής είναι να προετοιμάσει τους μαθητές και τις μαθήτριες όλων των ηλικιών, μέσω ενός σύγχρονου συστήματος εκπαίδευσης, για μια σίγουρη επαγγελματική σταδιοδρομία σαν

τεχνίτες θερμοκηπιακών κατασκευών και καλλιεργειών, καλύπτοντας παράλληλα τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας σε ειδικευμένο προσωπικό στο δυναμικό χώρο των θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων.

Επιπλέον θα είναι δυνατή η δυναμική παρουσία τους και σε άλλους κλάδους του πρωτογενή τομέα μέσα από ειδικά προγράμματα εκπαίδευσης - κατάρτισης.

Η φοίτηση στη Σχολή είναι διετής και προβλέπεται η παροχή δωρεάν σίτισης και διαμονής ώστε να υπάρχει η δυνατότητα φοίτησης μαθητών από όλη την Ελλάδα.

Δικαίωμα εγγραφής, χωρίς εξετάσεις έχουν οι προαχθέντες στη Β' τάξη Επαγγελματικών ή Γενικών Λυκείων, Τ.Ε.Λ, Ενιαίων Λυκείων, Λ.Ε.Ν, Επ.Λ ημερήσιων και εσπερινών, με περίοδο εγγραφών από 1 έως 30 Ιουνίου και 1 έως 14 Σεπτεμβρίου.

Ποιό είναι το Πρόγραμμα εκπαίδευσης;

Τα μαθήματα που διδάσκονται είναι θεωρητικά και εργαστηριακά. Το ωρολόγιο και αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών είναι εγκεκριμένο από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας Διά Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων. Η Σχολή εφαρμόζει ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα θεωρητικής και εργαστηριακής εκπαίδευσης με σύγχρονες τεχνικές και μηχανήματα σε ένα περιβάλλον με άρτια υλικοτεχνική υποδομή.

Συγκεκριμένα για την πρακτική άσκηση των μαθητών η Σχολή διαθέτει πλήρως εξοπλισμένα και αυτοματοποιημένα θερμοκήπια στα οποία καλλιερ-



γούνται είτε υδροπονικά ή στο έδαφος όλα τα είδη των θερμοκηπιακών καλλιεργειών, εφαρμόζοντας σύγχρονες καλλιεργητικές τεχνικές, βιολογική παραγωγή, αξιοποίηση ήπιων μορφών ενέργειας και ορθές γεωργικές πρακτικές με στόχο την παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών θερμοκηπιακών προϊόντων με σεβασμό στο περιβάλλον στον καταναλωτή και στην αειφορία της γης.

Η πρακτική άσκηση των μαθητών ολοκληρώνεται, στα εργαστήρια γεωργικής τεχνικής και μηχανημάτων, εδαφολογίας, λιπασματολογίας και φυτοπαθολογίας που διαθέτει η Σχολή. Με τη συνδρομή του έμπειρου εκπαιδευτικού προσωπικού της Σχολής, οι απόφοιτοι εισέρχονται στην αγορά εργασίας εφοδιασμένοι με γνώσεις και δεξιότητες σε σύγχρονες τεχνικές που αφορούν όλο το φάσμα της κατασκευής και λειτουργίας των θερμοκηπίων.

Με στόχο τη σφαιρική κατάρτιση των μαθητών στο χώρο της γεωργικής παραγωγής, οργανώνονται προγράμματα σεμιναριακού τύπου που απευθύνονται αποκλειστικά στους μαθητές της ΕΠΑ.Σ πάνω σε θέματα δένδροκομίας (αμπέλι - ελιά - εσπεριδοειδή), υποτροπικών φυτών, αρωματικών φυτών, φυτών μεγάλης καλλιέργειας (σιτηρά - ψυχανθή), μελισσοκομίας, μορφών καλλιέργειας (βιολογική, ολοκληρωμένη) και πιστοποίησης αγροτικών προϊόντων.

Επίσης δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα και στην πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών και επισκέψεων σε επιχειρήσεις, φορείς και υπηρεσίες συναφείς με τον πρωτογενή τομέα με στόχο την

επαφή των μαθητών με την επιχειρηματικότητα αλλά και την διεύρυνση του γνωστικού τους πεδίου.

Υπάρχει συνεργασία με άλλους Κρητικούς φορείς;

Πολύ σημαντική είναι η διασύνδεση της Σχολής με τα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της Κρήτης έτσι ώστε το έργο που παράγεται σε αυτά να διαχέεται άμεσα προς τον αγροτικό κόσμο μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της Σχολής.

Το τελευταίο διάστημα έχουν γίνει σημαντικά βήματα σε αυτή την κατεύθυνση. Έχει συναφθεί συνεργασία ανάμεσα στον ΕΛΓΟ- ΔΗΜΗΤΡΑ, το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο και το Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ) στο πλαίσιο του προγράμματος «Εμβληματική δράση για την έρευνα στον Αγροδιατροφικό Τομέα της Κρήτης, Τέσσερα Ιδρύματα Τέσσερα σημεία αναφοράς» του οποίου ένα μέρος των δράσεων θα υλοποιηθεί στην ΕΠΑ.Σ. Κρήτης. Τα παραδοτέα του έργου θα είναι πολύ χρήσιμα για την παραγωγή κηπευτικών, ελαιολάδου και αμπελοοινικών προϊόντων και θα αφορούν αντιμετώπιση των επιπτώσε-

ων της κλιματικής αλλαγής αλλά και την εφαρμογή γεωργίας ακριβείας.

Παράλληλα, η ΕΠΑ.Σ. ΚΡΗΤΗΣ συμμετέχει στο πρόγραμμα του ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΕΛΙΑΣ ΥΠΟΤΡΟΠΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ ΚΑΙ ΑΜΠΕΛΟΥΜ (Ι.ΕΛ.Υ.Α.): «Έξυπνα διαγνωστικά εργαλεία και βάση δεδομένων για την υποστήριξη της φυτοπροστασίας ακριβείας σε κηπευτικές καλλιέργειες της Κρήτης» το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Περιφέρεια Κρήτης και το ΕΣΠΑ.

Ποιές οι δυνατότητες των αποφοίτων της Σχολής;

Στους απόφοιτους μαθητές και μαθήτριες της Σχολής χορηγείται πτυχίο (επιπέδου 4), παρέχοντας τη δυνατότητα να απασχοληθούν στον ιδιωτικό τομέα σε μεγάλες θερμοκηπιακές επιχειρήσεις, σε εταιρείες κατασκευής θερμοκηπίων, σε αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις, Δημόσιους φορείς και οργανισμούς σε αντίστοιχες προς την ειδικότητα τους θέσεις ή να σταδιοδρομήσουν ως ελεύθεροι επαγγελματίες με προτεραιότητα ένταξης στα αναπτυξιακά προγράμματα. Επιπλέον, οι απόφοιτοι,

έχοντας όλα τα δικαιώματα των αποφοίτων των αντίστοιχων σχολείων της χώρας, έχουν τη δυνατότητα συνέχισης των σπουδών τους σε δημόσια και ιδιωτικά Ι.Ε.Κ.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Η Μαρία Χαλκιαδάκη από το 2011 έχει αναλάβει ως Διευθύντρια στην ΕΠΑ.Σ. Κρήτης και υπεύθυνη λειτουργίας του Πρακτικού Γεωργικού Σχολείου (Π.Γ.Σ.) Μεσσαράς, έχοντας την ευθύνη υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης Νέων Αγροτών και βραχυχρόνιων εκπαιδευτικών σεμιναρίων. Από το 1998 υπηρετεί στην αρχικά ΤΕ.Σ. αργότερα Τ.Ε.Ε. και σήμερα ΕΠΑ.Σ. Κρήτης με ειδικότητα «Θερμοκηπιακών Κατασκευών και Καλλιεργειών» του ΕΛΓΟ «ΔΗΜΗΤΡΑ» εποπτείας ΥΠ.Α.Α.Τ.

Είναι Γεωπόνος ΠΕ Φυτικής Παραγωγής, μιλά Ιταλικά, Αγγλικά και έχει προϋπηρεσία στην Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Ηρακλείου στην καταπολέμηση του δάκου της ελιάς για έξι περιόδους και στο Πρόγραμμα καταπολέμησης φυλλοξήρας Κρήτης για τρία χρόνια.





1921 - 2021

100 χρόνια Αρτοποιία & Κοινωνική Προσφορά!

Τα 100 χρόνια παρουσίας και προσφοράς γιορτάζει η αρτοποιία Περράκη, έχοντας ως πρωταρχικό στόχο την παραγωγή μιας ευρείας γκάμας αγνών και υγιεινών προϊόντων που αναδεικνύουν την Κρητική διατροφή στα πέρατα του κόσμου, έχοντας συνάψει διεθνείς εμπορικές συμφωνίες. Η σκυτάλη περνάει στην τετάρτη γενιά αρτοποιών με το να συνεχίζει να οραματίζεται και να ξεχωρίζει έχοντας στο τιμόνι το τρίδυμο τον πατέρα και τους δυό γιούς, με σταθερά ανοδική πορεία, πλέον συγκαταλέγεται στις πιο καταξιωμένες του κλάδου της, ενώ η επωνυμία της είναι συνώνυμη της αξιοπιστίας, της ποιότητας και της Κρητικής διατροφής.





Όλα ξεκίνησαν το 1921 από τον Περράκη Κωνσταντίνο ενός πατέρα δέκα παιδιών, πριν το Β΄ παγκόσμιο πόλεμο ιδρύοντας σε αυτά τα δύσκολα χρόνια, τον πρώτο ξυλόφουρνο σε ένα χώρο μικρότερο των 30 τετραγωνικών, για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες του χωριού.

Δίπλα του το ένα από τα δέκα του παιδιά ο δραστήριος Περράκης Εμμανουήλ πήρε το βάπτισμα του πυρός και ανέλαβε το φούρνο γύρω στο 1960 βρίσκοντας νέο χώρο σε άλλο σημείο του χωριού, δημιουργώντας έναν καινούργιο φούρνο πιο εξελιγμένο και ξεκινώντας τη διανομή του ψωμιού με ποδήλατο στα γύρω χωριά και πιο συγκεκριμένα στον Ομαλό -όπου άρχιζε να ανθίζει ο τουρισμός λόγω του φαραγγιού της Σαμαριάς- με αποτέλεσμα ο φούρνος να εξελίσσεται και να αποκτά μεγαλύτερο πελατολόγιο και να αναπτύσσεται.

Τα χρόνια παίρνουν και Γύρω στο 1988 τα ινιά αναλαμβάνει ο πρώτος γιος του Μανώλη..... ο Κωνσταντίνος Περράκης ομώνυμος με τον πρωτεργάτη και ιδρυτή τον παππού του, με πολλές και φρέσκες ιδέες πρωτότυπες για την τότε εποχή, αποφασίζοντας να προχωρήσει την οικογενειακή επιχείρηση ένα βήμα παραπάνω υλοποιώντας τις μυστικές συνταγές της γιαγιάς του, και δημιούργησε τα γνωστά πλέον σε όλους κουλουράκια.

Νέοι κωδικοί που άρχισαν να μπαίνουν σε όλα τα σπία με την σιγουριά της ποιότητας του θέλησε με μεγάλες προσπάθειες να βρει νέους πελάτες. Λάμβανε μέρος σε διεθνείς εκθέσεις και με αποτέλεσμα το 1995 τα χρόνια της ακμής έγινε η πρώτη συνεργασία με μεγάλη αλυσίδα σούπερ μάρκετ που συνεχίζει να συνεργάζεται μέχρι τώρα. Μια μεγάλη επίτευξη μόλις είχε ξεκινήσει για τον Κωνσταντίνο ενώ ταυτόχρονα οι ανάγκες μεγάλωσαν οι χώροι δεν επαρκούσαν η ζήτηση ήταν πραγματικά μεγάλη. Έτσι λοιπόν κάνοντας μια μεγάλη επένδυση το 2002 αποφάσισε την ανέγερση μιας βιομηχανικής μονάδας παραγωγής αρτοποιημάτων και πιο συγκεκριμένα χειροποίητων

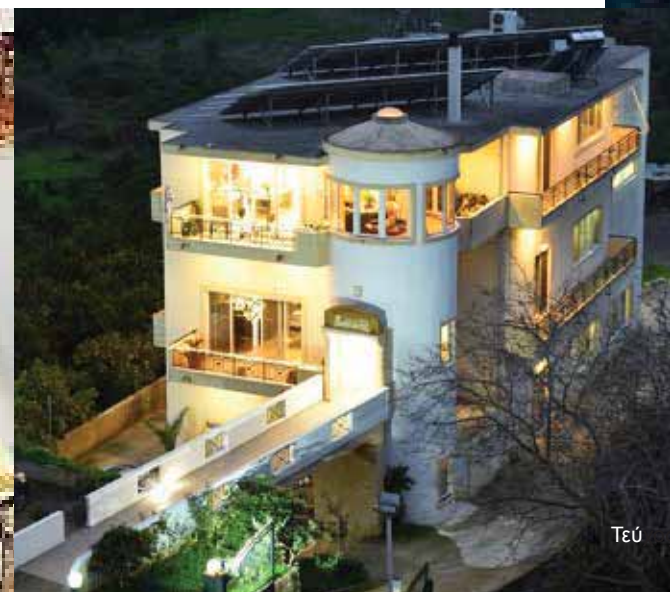
κουλουριών. Με αργά και σταθερά βήματα η «Cretan Bakery Περράκης» άρχισε να εξαπλώνεται σε όλο το κόσμο μέσω των διεθνών εκθέσεων, εξαγοντας σε περισσότερες από 13 χώρες σε όλο το κόσμο.

Στη συνέχεια αρχίζει να γίνεται ένας από τους μεγαλύτερους παίκτες στη παραγωγή κουλουριών το 2007, η εταιρία εκσυγχρονίζεται δημιουργώντας καινούργιες γραμμές παραγωγής και τυποποιητικές μονάδες.

Το 2015 δημιουργείται η σειρά «daily» που έστρεψε τα φώτα πάνω της, ώστε αναγνωρίστηκε από μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπου τις ζητούν στα ράφια τους και τα εμπιστεύονται οι καταναλωτές. Σήμερα η αρτοποιία «Κωνσταντίνος Περράκης - Cretan Bakery Περράκης» διατηρεί υπερασύγχρονη μονάδα παραγωγής στον Φούρνε Χανίων με εγκαταστάσεις που περιτριγυρίζονται από κτήματα στα οποία παράγονται οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στα προϊόντα, όπως ελαιόλαδο και εσπεριδοειδή. Για την παρασκευή των αρτοποιημάτων χρησιμοποιούνται τα καλύτερα υλικά χωρίς συντηρητικά, πιστοποιημένα σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 9001:2000 & 22000 και διατίθενται στους καταναλωτές αμέσως μετά την παραγωγή τους, χωρίς να μεσολαβεί χρόνος αποθήκευσης.

Η φιλοσοφία της «Cretan Bakery Περράκης», έχει ως επίκεντρο τον καταναλωτή και κύριο άξονα την υψηλή ποιότητα παρασκευής, την ασφάλεια, τον άφογο σχεδιασμό και την καλύτερη δυνατή σχέση ποιότητας και τιμής με χαρακτηριστικά το ήθος και την συνέπεια προς το καταναλωτικό κοινό, που επί 100 χρόνια δείχνει την εμπιστοσύνη του.

Η «Κωνσταντίνος Περράκης» παράγει αγνά και υγιεινά προϊόντα ευρείας γκάμας όπως κουλουράκια, παξιμάδια, παξιμαδοκούλουρα, κρισίνια κ.α. με το 25% παραγωγής να εξάγεται σε Γερμανία, η Γαλλία, το Βέλγιο, η Αγγλία, η Ιταλία, η Ιαπωνία, ο Καναδάς και οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής με καινοτόμες συσκευασίες και τυποποίηση.



Επάγγελμα Ξεναγός

Των
Μανόλη Παπαδάκη
Κατερίνας Γιακουμάκη

Φωτογραφικό υλικό της Ξεναγού
Αθηνάς Σφηνιαδάκη

Τι είναι λοιπόν ξεναγός; Ας ξεκινήσουμε από τα βασικά: Σύμφωνα με το νόμο «Ξεναγός (εξηγητής), κατά την έννοιαν του παρόντος είναι ο συνοδεύων αλλοδαπούς ή ημεδαπούς περιηγητάς ή επισκέπτας της χώρας, καθοδηγών αυτούς και υποδεικνύων τα αξιοθέατα του τόπου, αρχαία ή ιστορικά μνημεία, καλλιτεχνικά έργα πάσης εποχής, επεξηγών εις αυτούς την σημασίαν αυτών, τον προορισμόν και την ιστορίαν των και παρέχων γενικωτέρας πληροφορίας περί της αρχαίας και νεωτέρας Ελλάδος».

Το έργο του ξεναγού δεν περιορίζεται μόνο στους αρχαιολογικούς χώρους, όπως πολλοί νομίζουν, ενώ το επάγγελμα του ξεναγού είναι κατοχυρωμένο από την Ελληνική και την Ευρωπαϊκή νομοθεσία. Την άδεια ασκήσεως επαγγέλματος ξεναγού στην Ελλάδα χορηγεί μόνο το Υπουργείο Τουρισμού. Ο ξεναγός είναι λοιπόν εξηγητής, καθοδηγητής και ερμηνευτής. Το λογότυπο της WFTGA (Παγκόσμια Ομοσπονδία Ενώσεων Ξεναγών) αποτελείται από

ένα χέρι που δείχνει, ένα χέρι απλωμένο σε ένδειξη φιλίας και μια υδρόγειο. Καθοδήγηση και φιλία σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της Γης.

Για να γίνει κάποιος ξεναγός πρέπει να φοιτήσει σε μια από τις 5 κρατικές διετείς Σχολές Ξεναγών (Ρέθυμνο, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ρόδος και Κέρκυρα), στις οποίες η είσοδος γίνεται με μοριοδότηση. Τα μαθήματα που διδάσκονται στις Σχολές Ξεναγών περιλαμβάνουν Ιστορία, Αρχαιολογία, Λαϊκή Τέχνη, Ιστορία της Τέχνης, Γεωγραφία, Γεωλογία, Μυθολογία και μια σειρά άλλων μαθημάτων που αφορούν τον πολιτισμό και την οικονομία της χώρας μας. Στο πλαίσιο της φοίτησης, οι σπουδαστές θα πρέπει να ταξιδέψουν σε όλη σχεδόν την Ελλάδα και να επισκεφτούν τις σημαντικότερες πόλεις, τα σημαντικότερα μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους. Οι ξεναγοί της Ελλάδας, χάρη στην εκπαίδευσή τους και κατ' επέκταση την άδεια ασκήσεως επαγγέλματος τους, μπορούν να ξεναγήσουν σε όλη την Ελλάδα και πρέπει να έχουν γνώση των μνημείων της.



Κατερίνα Γιακουμάκη
Γενική Γραμματέας
Σωματείου Επαγγελματιών
Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης



Μανόλης Παπαδάκης
Πρόεδρος
Σωματείου Επαγγελματιών
Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης



Έχουν λοιπόν εθνική άδεια, για όλη την Ελλάδα, τις πόλεις, τα μουσεία και τα μνημεία της και όχι τοπική (για ένα μουσείο και μόνο π.χ).

Δεν είναι τυχαίο ότι οι ξεναγοί της Ελλάδας έχουν το καλύτερο επίπεδο εκπαίδευσης πανευρωπαϊκά, ενώ οι Σχολές Ξεναγών είχαν παλαιότερα βραβευτεί πανευρωπαϊκά για το επίπεδο σπουδών τους. Ο ξεναγός λοιπόν πρέπει να είναι σωστά καταρτισμένος, να έχει ευρύ φάσμα γνώσεων και να επιμορφώνεται διαρκώς για να αντεπεξέλθει στις προκλήσεις του επαγγέλματος του. Είναι αυτός που θα παρουσιάσει σωστά τον τόπο του, θα εξηγήσει (εξηγητής γαρ) τα καλώς, αλλά και τα κακώς κείμενα, θα διαλύσει παρεξηγήσεις και παρανοήσεις και θα κάνει τους επισκέπτες να αγαπήσουν τον τόπο του και να ξανάρθουν. Έχοντας άμεση επαφή με τον επισκέπτη, ο ξεναγός είναι η εικόνα του τόπου. Κι ένας μικρός πρεσβευτής του.

Η επιμόρφωση των επαγγελματιών διπλωματούχων ξεναγών είναι συνεχής. Πέρα από την προσωπική μελέτη (που είναι απαραίτητη), τα κατά τόπους Σωματεία διοργανώνουν ομιλίες και διαλέξεις στις οποίες πρωτοστατούν ειδικοί στον τομέα τους (γεωλόγοι, βοτανολόγοι, αρχιτέκτονες, αρχαιολόγοι κλπ). Σκοπός τους είναι η επικαιροποίηση των γνώσεων, καθώς και η απόκτηση νέων πληροφοριών και γνώσεων, απαραίτητων για τη σωστή διεξαγωγή των εκδρομών. Χάριν παραδείγματος, το Σωματείο Επαγγελματιών Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης διοργάνωσε φέτος διαλέξεις σχετικές με τα φυτά και την βλάστηση της Κρήτης, την γεωλογία της Κρήτης καθώς και έναν από τους μεγαλύτερους Έλληνες ζωγράφους τον Δομήνικο Θεοτοκόπουλο (Ελ Γκρέκο), το Σωματείο Ξεναγών

Αθηνών πολυήμερο σεμινάριο εμπνευσμένο από την Επανάσταση του 1821, ενώ ο Σύνδεσμος Ξεναγών Θεσσαλονίκης σειρά ομιλιών σχετικές με τη Θεσσαλονίκη αλλά και την υπόλοιπη Ελλάδα.

Επίσης, στα πλαίσια της διαρκούς επιμόρφωσης διοργανώνονται εκπαιδευτικές εκδρομές από τα κατά τόπους Σωματεία ξεναγών. Η έρευνα και οι ανασκαφές δεν σταματούν, παλαιότερα δεδομένα ανατρέπονται, ενώ προκύπτουν νέες θεωρίες και είναι υποχρέωση του ξεναγού να τις γνωρίζει.

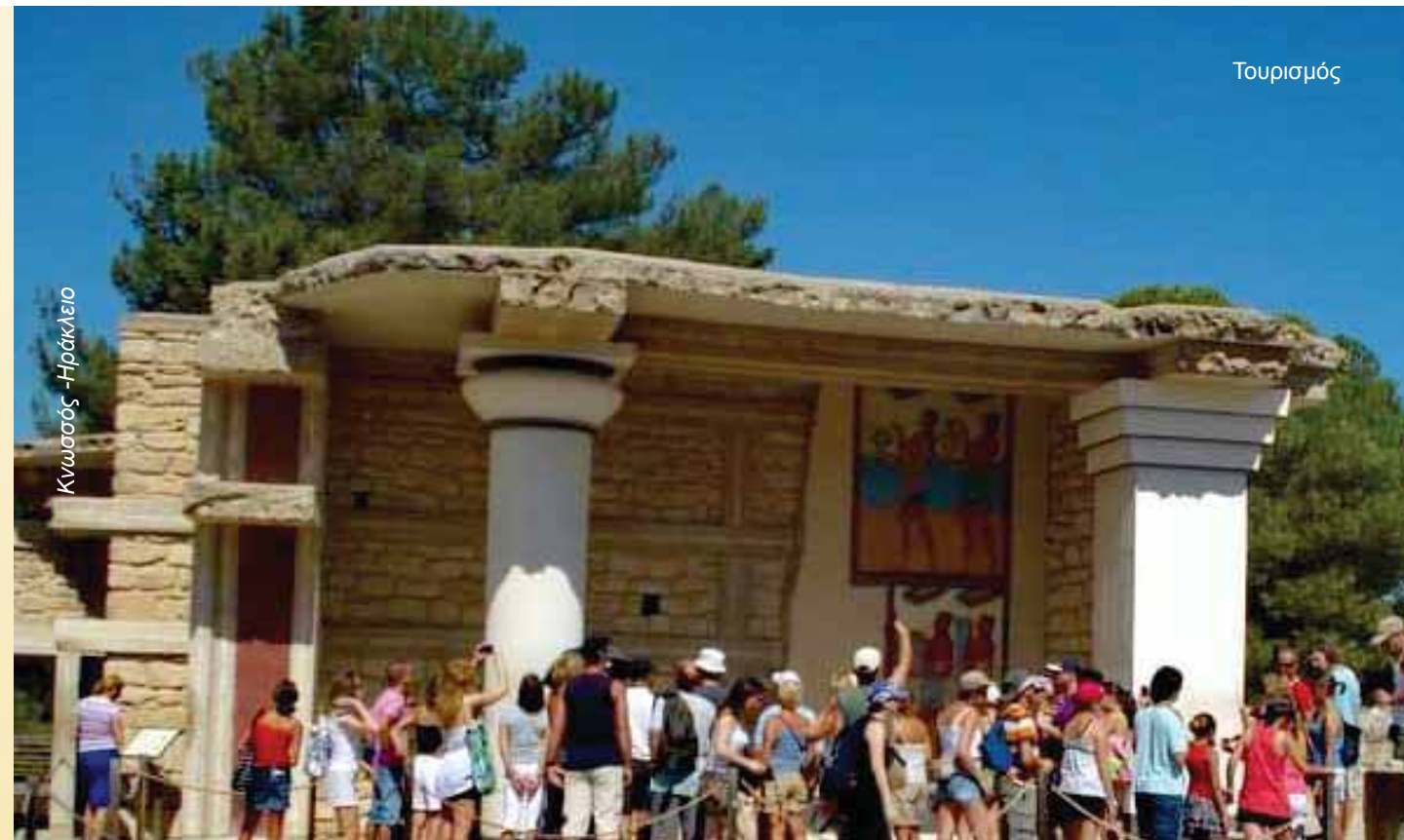
Ευτυχώς για το νησί μας, υπάρχουν επισκέπτες που έρχονται περισσότερες από μια ή δυο φορές. Αυτοί οι άνθρωποι αναζητούν νέες εμπειρίες και βιώματα. Αναζητούν τους ίδιους ανθρώπους (ξεναγούς) για να συνεχίσουν την περιπλάνησή τους σ' αυτό τον πολλά υποσχόμενο τόπο. Θέλουν να δουν, να γευτούν, να μυρίσουν, ν' ακουμπήσουν αλλά και να περπατήσουν στα βουνά και στα φαράγγια της Κρήτης.

Η ζωή ενός ξεναγού είναι γεμάτη εικόνες, εμπειρίες, βιώματα και πολλές διηγήσεις.

Η δουλειά ενός ξεναγού είναι απαιτητική και πολλές φορές αποτελεί τροχοπέδη στην προσωπική του ζωή. Μια εργασία πολύωρη, απαιτητική και πολλές φορές δύσκολη. Μια εργασία χωρίς ωράριο, που το μόνο σίγουρο είναι η ώρα έναρξης ενώ η ώρα λήξης εξαρτάται από πολλούς παράγοντες. Κι ας μην ξεχνάμε τον βασικότερο παράγοντα, τον ανθρώπινο. Γιατί έχει άμεση επαφή με τους επισκέπτες της χώρας μας.

Μια δουλειά δύσκολη που, κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες, δυσκολεύει ακόμα περισσότερο δεδομένου των υψηλών θερμοκρασιών.

Η δουλειά του ξεναγού, δεν είναι όμως μόνο να



Κνωσός - Ηράκλειο

εξηγεί τον τόπο του! Ο ξεναγός έχει καθήκον τη φροντίδα. Ο ξεναγός θα πρέπει να φροντίσει ώστε να διεκπεραιωθεί σωστά όλο το πρόγραμμα των επισκέψεων. Ένα πρόγραμμα που περιλαμβάνει περιήγηση, μετακίνηση, ανάπαυση, διασκέδαση, φαγητό. Ένα πρόγραμμα που θα πρέπει να εναρμονιστεί με τις ανάγκες του επισκέπτη αλλά και με τα ωράρια επισκέψεων των αρχαιολογικών χώρων, μουσείων κτλ.

Ο ξεναγός δεν εξηγεί μόνο το παρελθόν ενός τόπου αλλά και το παρόν και το μέλλον του. Πάντα παρουσιάζουν ενδιαφέρον η καθημερινή ζωή, οι ασχολίες των ανθρώπων, η διατροφή, το περιβάλλον, η γεωμορφολογία, η φύση αλλά και οι επιστημονικές και τεχνολογικές καινοτομίες.

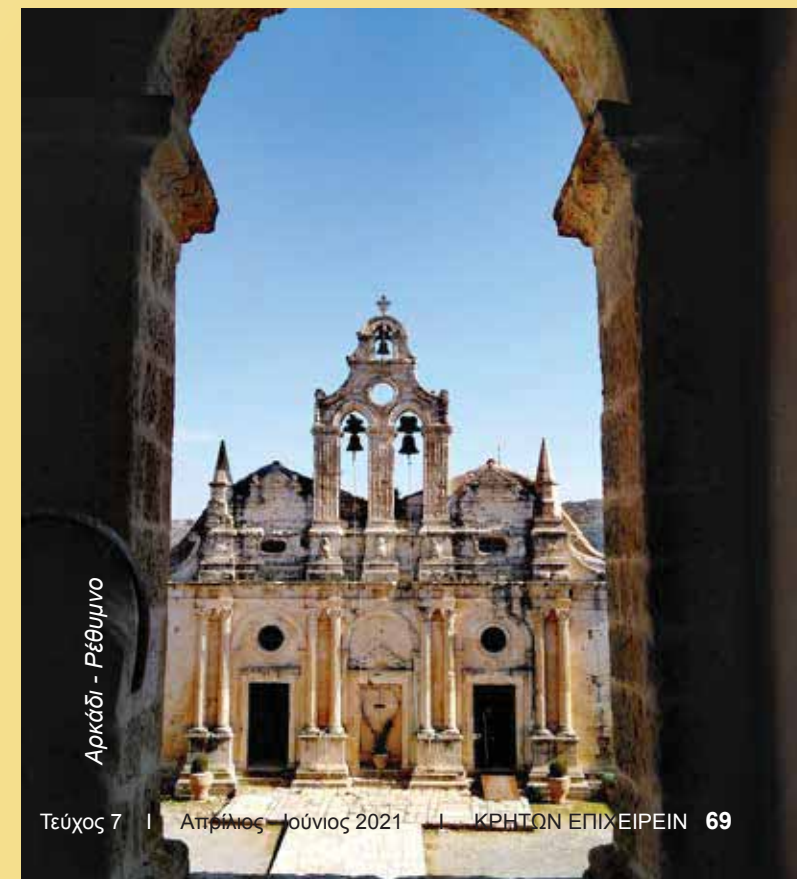
Οι επισκέπτες μπορεί να ανήκουν σε διαφορετικές κοινωνικές ομάδες, π.χ ηλικιωμένοι, άτομα με ειδικές ανάγκες, παιδιά, άτομα με προβλήματα υγείας κλπ. Ο ξεναγός έχει την υποχρέωση να εναρμονίσει το πρόγραμμα αλλά και την διάρκεια των επισκέψεων ανάλογα με τις ανάγκες της συγκεκριμένης ομάδας. Συχνά η ομάδα είναι διαφορετική κάθε μέρα, οπότε ο ξεναγός πρέπει καθημερινά να προσαρμόζεται σε καινούργιες συνθήκες και διαφορετικά δεδομένα.

Παρ' όλες τις δυσκολίες του επαγγέλματος ο επαγγελματίας ξεναγός της Ελλάδας είναι σωστά καταρτισμένος και εκπαιδευμένος ώστε να μπορεί ν' ανταπεξέλθει σε οποιαδήποτε πρόκληση. Η ξεναγηση είναι ένα επάγγελμα που θέλει κόπο και θυσίες, θέλει μεράκι, διαρκή επιμόρφωση κι αγάπη, θέλει ψυχή. Θέλει να δίνεις και να δίνεσαι.

Η μεγαλύτερη ανταμοιβή ενός ξεναγού είναι όταν οι επισκέπτες, ενθουσιασμένοι και μαγεμένοι από τη χώρα του, του εκφράζουν το πόσο πολύ την αγάπησαν μέσα από τα μάτια του και τα λόγια του. Και αποφασίζουν να ξανάρθουν, ενώ γίνονται (με τη σειρά τους) και οι ίδιοι οι καλύτεροι πρεσβευτές του τόπου μας στην χώρα τους. Τότε ξέρουμε πως έχουμε πετύχει στο έργο μας.



Σπιναλόγκα - Λασιθί



Αρκάδι - Ρέθυμνο

...μια Ηλιαχτίδα,
για κάθε παιδί,
σε όλο το νησί!!!

«Στην Ηλιαχτίδα δεν σταματάμε ποτέ να οραματιζόμαστε και να προσπαθούμε να κατακτούμε νέους υψηλότερους στόχους. Επόμενος στόχος μας αποτελεί η λειτουργία γραφείων της Ηλιαχτίδας και στους άλλους νομούς της Κρήτης, καθώς με τον τρόπο αυτό θα μπορέσουμε να έρθουμε σε επαφή με το σύνολο της κοινωνίας των άλλων νομών για να μπορέσουμε να αλληλοεπιδράσουμε και να προσφέρουμε τις υπηρεσίες μας πιο άμεσα και αποτελεσματικά.» τονίζει η κυρία Μαρία Ευστρατίου Πρόεδρος του Δ.Σ. του Παγκρήτιου Συλλόγου Γονέων και Φίλων Παιδιών με Νεοπλασία «Η Ηλιαχτίδα», σε συνέντευξη ο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.



Κρητική Ηλιαχτίδα



Μαρία Ευστρατίου

Ποιά είναι το ιστορικό της «Ηλιαχτίδας»;
Ο Παγκρήτιος Σύλλογος Γονέων και Φίλων Παιδιών με Νεοπλασία «Η Ηλιαχτίδα» ιδρύθηκε το 1992 στο Ηράκλειο από πολίτες με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, με αγάπη προς το συνάνθρωπο και ιδιαίτερα στα παιδιά, οι οποίοι αναγνώρισαν το κενό που υπήρχε σε ότι αφορά τη φροντίδα απέναντι στους μικρούς ασθενείς με καρκίνο και στις οικογένειές τους και αποφάσισαν να κινητοποιηθούν. Ο Σύλλογος αγκαλιάστηκε αμέσως από το σύνολο της κοινωνίας αναγνωρίζοντας την ανιδιοτελή και σημαντική

αυτή προσπάθεια και στήριξε τόσο ηθικά όσο και οικονομικά την Ηλιαχτίδα.

Σε αυτά τα σχεδόν 30 χρόνια ο Σύλλογος, παραμένει στην πρώτη γραμμή, στα θέματα του παιδικού καρκίνου. Υλοποίησε υποστηρικτικές δομές, απέκτησε κρατική πιστοποίηση, έχει εξασφαλίσει σημαντικές συνεργασίες με αναγνωρισμένους φορείς στο χώρο της υγείας και της επιστήμης και βελτιώνει συνεχώς τις υπηρεσίες, τις παροχές του και τις δράσεις του στοχεύοντας αποκλειστικά στη καλύτερη δυνατή φροντίδα των ωφελουμένων του.

Κυρίως, όμως, η Ηλιαχτίδα παραμένει ένας

Σύλλογος εθελοντών αφοσιωμένων στο έργο του Συλλόγου που στηρίζει, τους μικρούς ήρωες, τις οικογένειες τους με απόλυτο σεβασμό, εχεμύθεια και διακριτικότητα στον δύσκολο αγώνα που δίνουν.

Ποιό είναι το έργο και οι στόχοι;

Πρωταρχικό στόχο της Ηλιαχτίδας αποτελεί η παροχή στα παιδιά με καρκίνο που κατάγονται από την Κρήτη ή νοσηλεύονται σε ιδρύματα της Κρήτης και στις οικογένειές τους ψυχολογικής και οικονομικής στήριξης. Παράλληλα στόχος μας αποτελεί η ενημέρωση του κοινού πάνω στο πρόβλημα του παιδικού καρκίνου, η προάσπιση δικαιωμάτων και η διεκδίκηση θεσμικών αλλαγών προς όφελος των μικρών ασθενών και βέβαια σταθερός στόχος μας αποτελεί η διάδοση της ιδέας του εθελοντισμού και της αλληλεγγύης.

Όσο αφορά στο έργο μας θα πω πως εδώ και σχεδόν τριάντα χρόνια η Ηλιαχτίδα έχει προσφέρει πολλά τόσο σε υποστηρικτικές δομές που έχει υλοποιήσει και λειτουργεί, σε υπηρεσίες και παροχές που προσφέρει στους ωφελουμένους της αλλά και σε δωρεές που έχει κάνει κυρίως προς την Αιματολογική Κλινική Παιδών του Πα.Γ.Ν.Η. ενισχύοντας το σημαντικό της έργο.

Σε ότι αφορά τις Δομές: **Ο Ξενώνας φιλοξενίας «Η Ηλιαχτίδα» βρίσκεται στο χώρο του Πα.Γ.Ν.Η. και προορίζεται για τη δωρεάν φιλοξενία και την εξυπηρέτηση βασικών αναγκών (κοινόχρηστη κουζίνα για παρασκευή γευμάτων και τους χώρους πλυντηρίων- στεγνωτηρίων) των οικογενειών και των παιδιών που πάσχουν από καρκίνο και νοσηλεύονται στην κλινική Αιματολογίας- Ογκολογίας Παιδών ή σε άλλη κλινική του Πα.Γ.Ν.Η.** Ο Ξενώνας, υλοποιήθηκε από την Ηλιαχτίδα (με χρηματοδότηση 80% από την Ηλιαχτίδα και 20% από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος). Λειτουργεί ανελλιπώς από το 2013. Μετά την αποπεράτωση του δόθηκε ως δωρεά στο Πα.Γ.Ν.Η. και έκτοτε, επικουρικά, χρηματοδοτεί ένα μέρος των λειτουργικών του δαπανών (μισθοδοσία κοινωνικού λειτουργού, καθαριότητα, μερική συντήρηση, προμήθεια βασικών τροφίμων και ειδών καθαριότητας). Η Ηλιαχτίδα αποτελεί μοναδικό διαχειριστή του Ξενώνα σύμφωνα με το Συμφωνητικό Συνεργασίας που έχει υπογράψει με το Πα.Γ.Ν.Η.

Σε ότι αφορά την Ψυχολογική στήριξη από τον Νοέμβριο του 2019 λειτουργεί η **Δομή Ψυχοκοινωνικής Στήριξης «Ηλιαχτίδα»**, η οποία παρέχει δωρεάν συστηματικές εβδομαδιαίες συνεδρίες ψυχικής ενδυνάμωσης στα παιδιά και σε όλα τα μέλη των οικογενειών τους, με σκοπό την βελτίωση των επιπτώσεων της ασθένειας του καρκίνου της παιδικής ηλικίας στην ψυχική υγεία του παιδιού και στην ισορροπία της οικογενειακής δομής. Λειτουργεί υπό την επιστημονική μέριμνα και εποπτεία του

Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης. Η Δομή αυτή, από τον Μάρτιο του 2020, χρηματοδοτείται από το **Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος**. Αξίζει εδώ να σημειωθεί πως κατά το χρονικό διάστημα 2016-2019 η Ηλιαχτίδα παρείχε εξωνοσοκομειακή ψυχολογική στήριξη των οικογενειών των πασχόντων παιδιών από ψυχολόγους εξωτερικούς συνεργάτες της Ηλιαχτίδας στα ιδιωτικά τους γραφεία.

Στο πλαίσιο των υπηρεσιών και των παροχών η Ηλιαχτίδα αναλαμβάνει:

- Την κάλυψη εξόδων εξωνοσοκομειακών διαγνωστικών εξετάσεων που δεν δικαιολογούνται από το κράτος.
- Την πλήρη κάλυψη των μετακινήσεων των παιδιών και των συνοδών τους σε δημόσια νοσοκομεία του εσωτερικού και του εξωτερικού, όπου τα παιδιά παραπέμπονται για εξειδικευμένες χειρουργικές επεμβάσεις και θεραπείες.
- Την κάλυψη των εξειδικευμένων χειρουργικών επεμβάσεων και των ακτινοβολιών / ακτινοθεραπειών των παιδιών σε ιδιωτικά νοσοκομεία, όταν τεκμηριώνεται ιατρικά η ανάγκη μετακίνησής τους σε εξειδικευμένο ιδιωτικό νοσηλευτικό κέντρο.
- Την κάλυψη αναγκών, όπως:
 - Οικονομική ενίσχυση των οικογενειών.
 - Τα έξοδα διαμονής σε ξενοδοχείο παρακείμενο σε νοσοκομεία εκτός Κρήτης, όπου παραπέμπονται τα παιδιά.
 - Τα έξοδα μετακίνησης για τη μεταφορά των μικρών ασθενών από και προς την κλινική όπου νοσηλεύονται.
 - Φυσικοθεραπείες, περούκες, τεχνητά μέλη, μεταφράσεις εγγράφων από και προς νοσοκομεία του εξωτερικού, αναλώσιμα.

Για το διάστημα 2016-2020 έχει καλύψει περισσότερα από 650 οικονομικά αιτήματα που αφορούν ιατρικές ή άλλες δαπάνες. Έως σήμερα οι παροχές αυτές προς τους ωφελουμένους ξεπερνούν τις 600.000€.

Ως προς τις δωρεές, η Ηλιαχτίδα πρόσφερε έργα άνω των 1.257.643€ προς το Πα.Γ.Ν.Η. Συγκεκριμένα:

- Την ανέγερση του Ξενώνα Φιλοξενίας «Η Ηλιαχτίδα»
- Το κόστος κατασκευής της διαμόρφωσης και του πλήρη εξοπλισμού 2 θαλάμων για Μεταμόσχευση Μυελού των Οστών στην Παιδιατρική Κλινική Αιματολογίας - Ογκολογίας του Πα.Γ.Ν.Η.
- Την αγορά μηχανήματος σταδιακής κατάψυξης το 2008
- Την ανακαίνιση και τον πλήρη εξοπλισμό ενός παιδότοπου στον χώρο της Κλινικής Αιματολογίας - Ογκολογίας του Πα.Γ.Ν.Η.
- Το κόστος μισθοδοσίας παιδοψυχολόγου, ποσού που είχε διατεθεί στη Κλινική Αιματολογίας και Ογκολογίας παιδών κατά τα έτη 2007-2015





Μαρία Ευστρατίου



Επίσης, έχει διοργανώσει πληθώρα εκδηλώσεων ενημέρωσης σχετικά με τον παιδικό καρκίνο και την εθελοντική δωρεά Μυελού των Οστών και εκδηλώσεων λήψης δειγμάτων στοματικού επιχρίσματος και εγγραφών εθελοντών δωτών, καθώς και δράσεων εθελοντικής αιμοδοσίας και δωρεάς αιμοπεταλίων έχοντας δημιουργήσει Μητρώο Εθελοντών Αιμοδοτών και Δωτών Αιμοπεταλίων για την άμεση παροχή βοήθειας στην εύρεση συμβατών δωτών.

Έχει προσφέρει δωρεάν επισκέψεις σε μουσεία, θεατρικές και κινηματογραφικές παραστάσεις και μοιράζει παιχνίδια και δώρα, με στόχο την ψυχαγωγία των παιδιών, εξασφαλίζοντας συνεργασίες, με εκπαιδευτικούς και ψυχαγωγικούς οργανισμούς.

Επίσης η Ηλιαχτίδα αποτελεί τακτικό μέλος της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καρκίνου (ΕΛΛ.Ο.Κ) και της Ένωσης Ασθενών Ελλάδας. Η εκλογή μου ως μέλος του ΔΣ της Ένωσης Ασθενών Ελλάδας τον Δεκέμβριο του 2020 αποτέλεσε αφενός μία πανελλήνια τιμητική διάκριση για την Ηλιαχτίδα αλλά και για εμένα προσωπικά αλλά και την δέσμευσή να αγωνιστώ συλλογικά και αλληλέγγυα με συλλόγους από όλη την Ελλάδα και κάτω από την ομπρέλα ενός ισχυρού τριτοβάθμιου οργάνου ασθενών, με στόχο την υπεύθυνη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για τον παιδιατρικό καρκίνο, την προώθηση των ατομικών και συλλογικών δικαιωμάτων των μικρών ασθενών και τον διάλογο με την

Πολιτεία για το σχεδιασμό πολιτικών υγείας που θα έχουν ως στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών υγείας και της ψυχοκοινωνικής στήριξης.

Όπως αντιλαμβάνεστε από τα παραπάνω στην Ηλιαχτίδα ο αγώνας μας είναι διαρκής στην προσπάθεια μας να καλύπτουμε τις ανάγκες των ωφελουμένων μας και να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά προλαμβάνοντάς τις.

Είναι αλήθεια βέβαια πως από τον Μάρτιο του 2020, βρεθήκαμε όλοι αντιμέτωποι με μία νέα πραγματικότητα εξαιτίας της εξάπλωσης της πανδημίας. Μια πραγματικότητα πρωτόγνωρη, που επέφερε σημαντικές αλλαγές στη ζωή όλων μας και που οι οικονομικές της συνέπειες έπληξαν και τον Σύλλογο μας με αποτέλεσμα τη δραματική πτώση των εσόδων μας.

Μέσα σε αυτήν την κατάσταση, είμαστε, βεβαίως, ιδιαίτερα υπερήφανοι, καθώς κατορθώσαμε να διατηρήσουμε σε λειτουργία όλες μας τις δομές και να προσφέρουμε τις υπηρεσίες και τις παροχές μας προς τους ωφελουμένους μας, καθώς, όπως είναι κατανοητό, οι ανάγκες τους για εξετάσεις, για θεραπίες και για οικονομική ενίσχυση δεν ανακόπτονται.

Συνεχίζουμε όμως στο βαθμό που μπορούμε να εξασφαλίζουμε τη συνέχιση του έργου μας αναζητώντας νέες χορηγίες και πηγές εσόδων.

Στην Ηλιαχτίδα διατηρούμε πάντα την αισιοδοξία και τη δύναμη μας, δύναμη που αντλούμε από τα γενναία παιδιά μας. Είμαστε λοιπόν αισιόδοξοι πως τα δύσκολα θα περάσουν και η Ηλιαχτίδα πάντα θα λάμπει και θα φωτίζει τις ζωές όλων μας.

Ποιά είναι η σχέση με τους φορείς της Κρήτης;

Με μία λέξη εξαιρετική! Είμαστε ιδιαίτερος υπερήφανοι αλλά και ευγνώμονες καθώς διατηρούμε σχέσεις υγιούς συνεργασίας, φιλίας, θα τολμούσα να

πω, με όλους τους φορείς της Κρήτης δημόσιους και ιδιωτικούς. Όχι μόνο δεν έχει αρνηθεί κανένας φορέας να συνδράμει την Ηλιαχτίδα, αφού έχουμε ζητήσει τη βοήθεια του αλλά είναι ιδιαίτερος συγκινητικό αλλά και ενθαρρυντικό πως τις περισσότερες φορές την προσφέρουν με δική τους πρωτοβουλία. Είμαστε εξαιρετικά περήφανοι για τις συνεργασίες αυτές, τόσο με δημόσιους όσο και με ιδιωτικούς φορείς. Έχουμε υπογράψει Σύμφωνο Συνεργασίας με την 7η Υγειονομική Περιφέρεια Ελλάδας τον ανώτερο Διοικητικό φορέα στον τομέα της Δημόσιας Υγείας στην Κρήτη, με στόχο την παροχή τεχνολογίας, επιστημονικής γνώσης, πρόσβασης σε εποπτευόμενους φορείς και δυνατότητα διεύρυνσης του κύκλου των δράσεων της Ηλιαχτίδας. Επίσης με το Τμήμα Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης με στόχο, τη βέλτιστη ψυχολογική υποστήριξη στα παιδιά που νοσούν και στις οικογένειές τους, μέσω παροχής τεχνολογίας και εποπτείας στους ψυχολόγους της Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης «Η Ηλιαχτίδα». Με το Πα.Γ.Ν.Η με στόχο την επικύρωση της μεταξύ μας συνεργασίας και την επικαιροποίηση του πλαισίου συνεργασίας της λειτουργίας του παιδικού ξενώνα φιλοξενίας του οποίου ο Σύλλογος αποτελεί μοναδικό διαχειριστή. Παράλληλα, έχουμε άριστη συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης, την Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης όλους τους Δήμους της Κρήτης οι οποίοι είναι πάντα πρόθυμοι να βοηθήσουν όποτε τους χρειαζόμαστε. Θα πρέπει

όμως να σταθώ και σε όλους τους ιδιωτικούς φορείς και επιχειρήσεις της Κρήτης που εδώ και πολλά χρόνια αποτελούν τους σταθερούς χορηγούς μας και να τους ευχαριστήσω καθώς χάρη στη δική τους οικονομική στήριξη μπορούμε να συνεχίζουμε την προσφορά μας. Μεγάλες εταιρείες πανελληνίας εμβέλειας και όχι μόνο, όπως οι Aegean, Minoan Lines, τα Πλαστικά Κρήτης, αλλά και πάρα πολλοί άλλοι που με τις χορηγίες τους βοηθούν την Ηλιαχτίδα να βοηθήσει τα παιδιά που το χρειάζονται. Χωρίς τη βοήθεια αυτών αλλά και άλλων άλλων επιχειρήσεων μικρών και μεγάλων αναμφισβήτητα το έργο της Ηλιαχτίδας δε θα μπορούσε να είναι αυτό που είναι σήμερα και είναι πάντα εξαιρετική τιμή για εμάς να έχουμε συνοδοιπόρους και συμμάχους όλους αυτούς τους φορείς.

Αξίζει να αναφερθεί ότι ιδιαίτερη ευγνωμοσύνη επίσης αισθανόμαστε και για τους πολίτες της κοινωνίας της Κρήτης και όχι μόνο, που είναι δίπλα στον Σύλλογο μας από την ίδρυσή του έως σήμερα. Είναι απίστευτα συγκινητική η προθυμία και η διάθεση να βοηθήσουν με όποιο τρόπο μπορούν (οικονομικά, υλικά και ηθικά).

Ποιά είναι τα σχέδια ανάπτυξης;

Στην Ηλιαχτίδα δεν σταματάμε ποτέ να οραματιζόμαστε και να προσπαθούμε να κατακτούμε νέους υψηλότερους στόχους. Επόμενος στόχος μας αποτελεί η λειτουργία γραφείων της Ηλιαχτίδας και στους άλλους νομούς της Κρήτης, καθώς με τον τρόπο αυτό θα μπορέσουμε να έρθουμε σε επαφή με το σύνολο της κοινωνίας των άλλων νομών για να μπορέσουμε να αλληλοεπιδράσουμε και να προσφέρουμε τις υπηρεσίες μας πιο άμεσα και αποτελεσματικά. Έχοντας φιλοξενήσει στον Ξενώνα μας πολλές οικογένειες από όλους τους νομούς της Κρήτης, με τους οποίους γινόμαστε οικογένεια, είναι εκπληκτικό ότι κάποιοι από αυτούς επιθυμούν στη συνέχεια και οι ίδιοι να συνδράμουν στο έργο μας. Αυτοί αποτέλεσαν την έμπνευση και την κινητήρι δύναμη για να δημιουργήσουμε κι άλλους πυρήνες στους νομούς της Κρήτης όπου ζουν και από κοινού με τις τοπικές κοινωνίες να υλοποιήσουμε δράσεις που θα ευαισθητοποιήσουν και θα ευεργετήσουν όσους το έχουν ανάγκη.

Ποιός ο τρόπος συνεισφοράς στην «Ηλιαχτίδα»;

Κάθε άνθρωπος με αίσθημα ευθύνης και διάθεση προσφοράς μπορεί να ενταχθεί στο δυναμικό της, και να συνδράμει το έργο της Ηλιαχτίδας ως εθελοντής, ως μέλος, ως φίλος, ως χορηγός ή υποστηρικτής. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι, καθώς διαθέτουμε μία πολυάριθμη εθελοντική ομάδα που είναι πάντα πρόθυμη να βοηθήσει και να στηρίξει το έργο μας. Επίσης κάποιος μπορεί να γίνει μέλος μας με μια συμβολική ετήσια συνδρομή. Όλοι μπορούν να

προσφέρουν τη δωρεά τους ή να προμηθευτούν τα προϊόντα της Ηλιαχτίδας. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι καθώς από τον Δεκέμβριο του 2020 ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες της εποχής- και λόγω της αναγκαστικής ακύρωσης των παζαριών μας λόγω της πανδημίας-οργανώσαμε και λειτουργούμε το δικό μας e-shop, στο οποίο διαθέτουμε εξαιρετικά προϊόντα τα οποία διαλέγουμε ή δημιουργούμε με μεγάλη αγάπη.

Επίσης, κάθε επιχείρηση μπορεί να συνεισφέρει, με την τοποθέτηση ενός κουμπιού στο χώρο της, ή οργανώνοντας μια δράση που τα έσοδα της προσφέρονται στην Ηλιαχτίδα.

Και βέβαια, καθένας μας μπορεί να γίνει εθελοντής δότης αίματος, αιμοπεταλίων και μυελού των οστών στις εθελοντικές μας δράσεις που κατά διαστήματα πραγματοποιούμε.

Οι τρόποι που μπορεί κάποιος να συμμετέχει στο έργο μας είναι πολλοί και όλοι εξίσου σημαντικοί. Σας προσκαλώ όλους να επισκεφθείτε το ανανεωμένο site της Ηλιαχτίδας <https://www.iliahtida.org> και να ενημερωθείτε για τους τρόπους συνεισφοράς αλλά και να γνωρίσετε καλύτερα το έργο και τις δράσεις μας.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Η Μαρία Ευστρατίου είναι Πτυχιούχος της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών- Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ΕΑΠ, κάτοχος Certificate of Proficiency in English - University of Michigan και έχει αποκτήσει την Άδεια διδασκαλίας της Αγγλικής Γλώσσας στα Κέντρα Ξένων Γλωσσών (αρ. πρωτ. 17.9/6634-6.10.2011).

Εργάζεται στο Δικηγορικό Γραφείο «Καλλιόπη Κατσιγιαννάκη» - Δικηγόρος παρ' Αρείω, μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου Ηρακλείου.

Από το 2018 είναι ενεργό μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου- Τμήμα Ανατολικής Κρήτης Έχει παρακολουθήσει και έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Accelerator του HIGGS, το εξειδικευμένο εκπαιδευτικό και συμβουλευτικό πρόγραμμα για Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), καθώς και μία σειρά εκπαιδευτικών σεμιναρίων και δράσεων από τον ίδιο οργανισμό. Έχει παρακολουθήσει όλα τα Ετήσια Διεθνή Συνέδρια του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος από το 2012-2019 και έχει παρακολουθήσει και συμμετάσχει σε πλήθος ημερίδων και σεμιναρίων για θέματα σχετικά με το Management, το Marketing, τον εθελοντισμό, την πολιτική, την ιατρική, τη νοσηλευτική και τη δημόσια υγεία.

Έχει συμμετάσχει ως ομιλήτρια με τίτλο «Γυναίκες που τολμούν να ονειρεύονται ένα καλύτερο κόσμο: Κοινωνική Γυναικεία Επιχειρηματικότητα» στο διεθνές συνέδριο «ENTERPRENEURSHIP IN TURBULENT TIMES», το οποίο οργανώθηκε από

το Πολυτεχνείο Κρήτης, το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το κέντρο Εργάνη στις 29-30 Αυγούστου 2016 στα Χανιά.

Το 2005 ήταν εθελόντρια Νοσηλεύτρια στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό και έκανε την πρακτική της άσκηση στο Βενιζέλειο Νοσοκομείο Ηρακλείου. Παράλληλα ξεκίνησε την εθελοντική της προσφορά στον Παγκρήτιο Σύλλογο Γονέων και Φίλων παιδιών με καρκίνο «Η ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ».

Η εθελοντική της δράση περιλάμβανε τη δημιουργική απασχόληση των καρκινοπαθών παιδιών στο play room της Κλινικής Αιματολογίας- Ογκολογίας του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Ηρακλείου και την οργάνωση και διαχείριση εθελοντικής ομάδας στον ίδιο χώρο και για τον ίδιο σκοπό. Από την πρώτη μέρα η αγάπη της για τα παιδιά που έδιναν γενναία τη μεγάλη τους μάχη, γιγαντώθηκε, όπως και η βαθιά της πίστη στο έργο που επιτελούσε η Ηλιαχτίδα.

Από το 2012 έως σήμερα αγωνίζεται από τη θέση της Προέδρου του Δ.Σ. του Συλλόγου μαζί με όλους τους ανθρώπους της οργάνωσης με στόχο τη στήριξη των παιδιών αυτών και των οικογενειών τους μέσω της παροχής ψυχολογικής και οικονομικής φροντίδας και της προάσπισης των δικαιωμάτων των μικρών ασθενών.

Το 2013 συμμετείχε στην διαχείριση του έργου του ξενώνα δωρεάν φιλοξενίας «η Ηλιαχτίδα» (τεχνική υλοποίησης, αναφορές και παρακολούθηση, βελτιστοποίηση, αξιολόγηση), ως εκπρόσωπος του δωρεοδόχου συλλόγου «Η Ηλιαχτίδα», σε συνεργασία με το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (δωρητής). Η ανέγερση του ξενώνα έγινε από το σύλλογο «Ηλιαχτίδα» το 2008 στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Ηρακλείου (Πα.Γ.Ν.Η.) και προορίζεται για τη δωρεάν φιλοξενία των παιδιών που νοσούν από καρκίνο και των οικογενειών αυτών από όλη την Κρήτη.

Το 2019 ανέλαβε την διαχείριση της υλοποίησης του έργου της Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης <https://www.iliahtida.org/gr/domi-psuxokoiononikis-stiriksis> (εύρεση χορηγιών για την πλήρη ανακαίνιση του χώρου με μηδενικό κόστος για την Ηλιαχτίδα, παρακολούθηση της ανακαίνισης και υποβολή αιτήματος στο Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος για την χρηματοδότηση της λειτουργίας της δομής το οποίο εγκρίθηκε στο τέλος του 2021).

Το 2020 εξελέγη μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Ασθενών Ελλάδας, (συννοσοσπονδία άνω των 50 συλλόγων ασθενών από ολόκληρη την Ελλάδα και όλο το φάσμα των θεραπευτικών κατηγοριών με σκοπό την προάσπιση των δικαιωμάτων των ληπτών υπηρεσιών υγείας, την ισότιμη συμμετοχή των ασθενών στη χάραξη και υλοποίηση των πολιτικών που τους αφορούν και τη συμβολή τους στην προαγωγή της δημόσιας υγείας.



ηλιαχτίδα
ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ ΜΕ ΝΕΟΠΛΑΣΙΑ

με την δική σας στήριξη...

μέχρι σήμερα...

 **Μέχρι σήμερα η Ηλιαχτίδα έχει προσφέρει στο Πα.Γ.Ν.Η. δωρεές άνω του ποσού των 1.257.643 ευρώ**

 **Η σημαντική στήριξη της Ηλιαχτίδας προς τους ωφελούμενους της κατά την χρονική περίοδο 2011-2020 ξεπέρασαν το ποσό των 700.000 ευρώ.**

 **Έχει κατασκευάσει και δωρίσει στο Πα.Γ.Ν.Η. τον Παιδικό Ξενώνα Φιλοξενίας "η Ηλιαχτίδα" όπου παρεχεται δωρεάν διαμονή στους γονείς των παιδιών που νοσηλεύονται.**

 **Ο Παιδικός Ξενώνας Φιλοξενίας "η ηλιαχτίδα" από το 2013 έως σήμερα έχει φιλοξενήσει περισσότερες από 90 οικογένειες, καλύπτοντας παράλληλα τις βασικές ανάγκες διαμονής τους.**

 **Φροντίζει για την εύρυθμη διαχείριση και λειτουργία του Ξενώνα σε συνεργασία με τη Διοίκηση του Πα.Γ.Ν.Η., χρηματοδοτώντας μέρος των λειτουργικών του δαπανών (μισθοδοσία προσωπικού, έξοδα συντήρησης, προμήθεια βασικών τροφίμων και ειδών). Για το σκοπό αυτό η Ηλιαχτίδα έχει διαθέσει περισσότερα από 150.000 ευρώ (2013-σήμερα).**

 **Για το διάστημα 2016 -2020 η Ηλιαχτίδα έχει δεχτεί και καλύψει περισσότερα από 650 οικονομικά αιτήματα που αφορούν σε ιατρικές ή άλλες δαπάνες.**

 **Έχει ανακαινίσει και εξοπλίσει πλήρως ένα παιδότοπο στον χώρο της Κλινικής Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.**

 **Η εξωνοσοκομειακή ψυχολογική στήριξη των μελών των οικογενειών των πασχόντων παιδιών κατά το χρονικό διάστημα 2016 -2020 ξεπερνά τις 2000 συνεδρίες.**

 **Ανέλαβε το κόστος της διαμόρφωσης και του πλήρους εξοπλισμού 2 θαλάμων για Μεταμόσχευση Μυελού των Οστών στην Κλινική Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.**

 **Έχει δημιουργήσει Μητρώο Εθελοντών δωτών αιμοπεταλίων και αίματος για την στήριξη των οικογενειών στην εύρεση κατάλληλων δωτών αιμαπεταλίων όσο και στην αντιμετώπιση ελλείψεων ζωτικής σημασίας.**

 **Ανέλαβε το κόστος της αγοράς μηχανήματος σταδιακής κατάψυξης, απαραίτητο για την επεξεργασία των μοσχευμάτων.**

 **Ανέλαβε, κατά τα έτη 2007-2015, το κόστος μισθοδοσίας, ποσού 60.900 ευρώ της παιδοψυχολόγου η οποία είχε διατεθεί στην Κλινική Αιματολογίας- Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.**

Το 2019 η Ηλιαχτίδα προχώρησε στη δημιουργία μιας Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης, πρωτοποριακής στην Ελλάδα, που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης, παρέχοντας δωρεάν συνεδρίες ψυχολογικής ενδυνάμωση στους μικρούς ασθενείς και στα μέλη των οικογενειών τους.

Κάλεσε από σταθερό ή κινητό και στήριξε το έργο της Ηλιαχτίδας

19850*

...μια Ηλιαχτίδα για κάθε παιδί σε όλο το νησί!!!

Τα έσοδα του Συλλόγου προέρχονται από συνδρομές μελών, δωρεές, χορηγίες και από κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που η Ηλιαχτίδα οργανώνει ή συμμετέχει.

Στην Ηλιαχτίδα είμαστε όλοι εθελοντές. Γονείς και φίλοι παιδιών με καρκίνο,αφοσιωμένοι στην εξυπηρέτηση του σκοπού του Συλλόγου, χωρίς καμία οικονομική αμοιβή με απεριόριστη Αγάπη και Σεβασμό στα παιδιά και στις οικογένειες τους.

*Χρέωση από σταθερό: 2,60€ με ΦΠΑ και τέλος σταθερής τηλεφωνίας
Χρέωση από κινητό: 2,48€ με ΦΠΑ και εφαρμόζεται επιπλέον τέλος κινητής τηλεφωνίας με βάση το λογαριασμό του καταναλωτή

www.iliahtida.org | info@iliahtida.org | +30 281 034 2544 | iliahtidacrete | Iliiahtida Pancretan NGO | iliahtida_pancretan_ngo

Επιστήμη και Διάστημα

Ματιές στο διάστημα μέσω της Αστροβιολογίας στην Ελλάδα

Η μελέτη του διαστήματος για την δημιουργία, εξέλιξη και αναζήτηση ζωής, στο Ηλιακό μας σύστημα

Οκ. Έκτορας-Ανδρέας Σταυρακάκης, υποψήφιος διδάκτορας ΕΜΠ και μέλος της διευθύνουσας επιτροπής της ένωσης Αστροβιολογίας AbGradE (Απόφοιτοι Αστροβιολογίας στην Ευρώπη), μας μιεί στα μυστήρια της εξερεύνησης και εξέλιξης του διαστήματος και της ζωής μέσω της Αστροβιολογίας και των Πλανητικών Επιστημών, αναλύοντας τεχνολογίες και επιστημονικά θέματα αιχμής.



Η εξερεύνηση του διαστήματος επηρεάζει την καθημερινότητα, όπως διατυπώσαμε σε προηγούμενο τεύχος, και αποτελεί σημαντικό πυλώνα για την ανάπτυξη της ανθρωπότητας, επιστημονικά και τεχνολογικά. Εκτός από τις παραδοσιακές επιστήμες όμως, τώρα εμπλέκονται και άλλες επιστήμες, όπως πολιτικές και ανθρωπιστικές επιστήμες, ακόμη και οι επιστήμες της ψυχολογίας, ηθικής και φιλοσοφίας. Κάθε νέο επίτευγμα και εξέλιξη προτάσσεται από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με έμφαση και μεγάλο ενδιαφέρον. Την τελευταία περίοδο, τα νέα που απασχόλησαν τα μέσα ενημέρωσης αφορούν με χρονολογική σειρά στην ανακάλυψη της φωσφίνης (PH₃) στην ατμόσφαιρα της Αφροδίτης, τις διαστημικές αποστολές Osiris-Rex της NASA (ΗΠΑ) και την αποστολή Hayabusha 2 της JAXA (Ιαπωνία) με την επιστροφή δειγμάτων

από δύο αστεροειδείς, την αποστολή Chang'e 5 στην Σελήνη της CNSA (Κίνα) επίσης για επιστροφή δειγμάτων, καθώς και τις αποστολές Hope - Emirates Mars Mission της MBRSC (Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα) και Tianwen-1 της CNSA (Κίνα) στον Άρη. Η αποστολή ExoMars 2020 αναβλήθηκε για το καλοκαίρι του 2022, όταν η απόσταση του Άρη από την Γη θα είναι πάλι η ελάχιστη λόγω των σχετικών τροχιών των δύο πλανητών. Οι αποστολές στον Άρη έχουν ως στόχο την μελέτη υποστήριξης ζωής, είτε ανθρώπινης είτε εξωγήινης.

Όλες οι διαστημικές αποστολές έχουν πάντα σαν στόχο την περεταίρω κατανόηση του ηλιακού μας συστήματος, την αναζήτηση βιοϋπογραφών, και τώρα, επιπλέον την αναζήτηση οργανικών μορίων στο σύμπαν. Τα οργανικά μόρια αποτελούν κλειδί για την ερμηνεία και μελέτη της αρχής και εξέλιξης της ζωής και συνεπώς είναι μέγιστης σημασίας

για την Αστροβιολογία. Η σύνθεση των οργανικών μορίων πλέον γνωρίζουμε ότι ξεκινάει στα διαστρικά νεφελώματα και αναπτύσσεται στην γειτονιά των αστέρων και των ηλιακών συστημάτων που αυτά δημιουργούν.

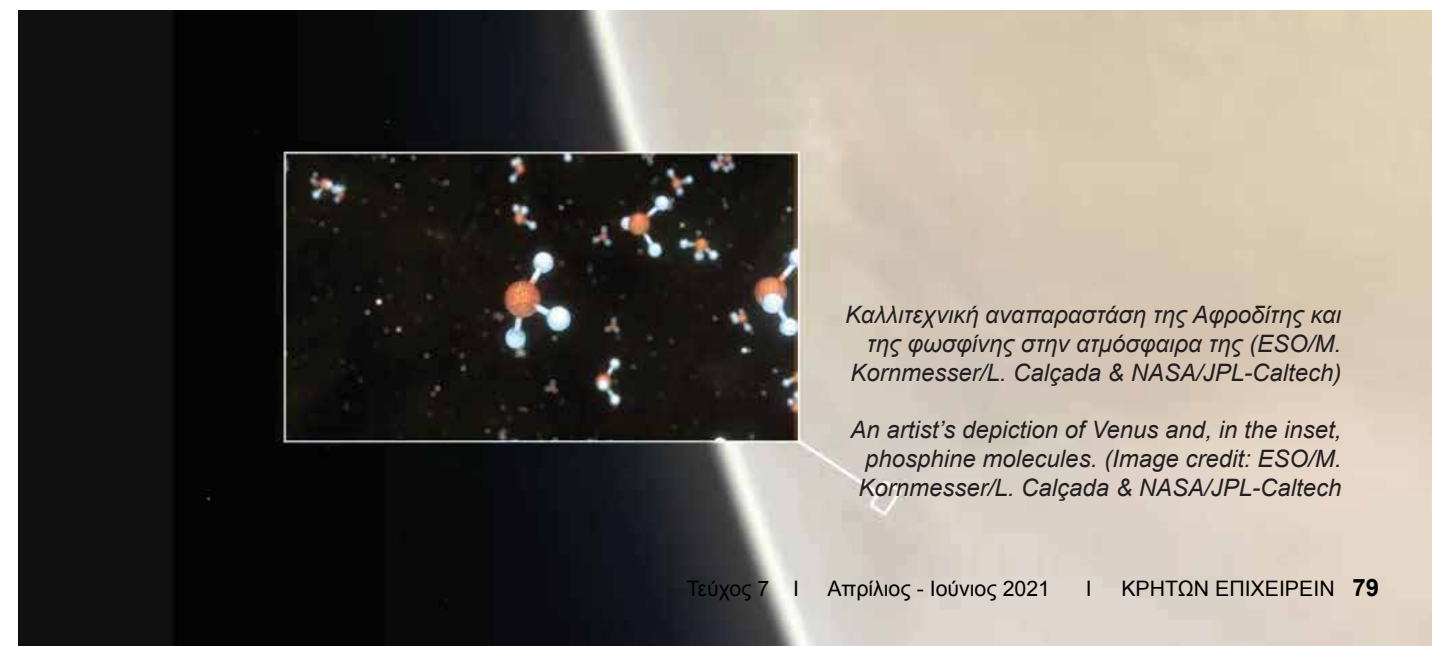
Επιτεύγματα αλλά και βεβαιωμένες ερμηνείες στην Αστροβιολογία: το «σύγχρονο» παράδειγμα της φωσφίνης

Ο όγκος της πληροφορίας όμως και ο μεγάλος ρυθμός παραγωγής πληροφοριών εξαναγκάζει πολλούς επιστήμονες σε βεβαιωμένες ερμηνείες και την επιθυμία για γρήγορη αναγνώριση! Το πρόσφατο παράδειγμα της φωσφίνης είναι χαρακτηριστικό. Τον Σεπτέμβριο του 2020 ανακοινώθηκε η ανίχνευση της φωσφίνης μετά από ερμηνεία φασμάτων που πάρθηκαν από την ατμόσφαιρα της Αφροδίτης. Η αναγγελία έγινε με δελτίο τύπου, καθώς χαρακτηρίστηκε ως πολύ σπουδαία επιστημονική ανακάλυψη. Η φωσφίνη υποδεικνύει πιθανή ύπαρξη ζωής στον πλανήτη, μια και στην Γη συμμετέχει στον κύκλο του φωσφόρου και έχει μερική σχέση με βιολογική δραστηριότητα.

Πιο συγκεκριμένα αναφέρθηκε ότι στην ατμόσφαιρα της Αφροδίτης υπολογίστηκαν συγκεντρώσεις φωσφίνης περίπου 20 ppb (μέρη στο δισεκατομμύριο), ποσότητα που θεωρείται σημαντική δεδομένου της χημικής αστάθειας του χημικού αυτού μορίου. Την ίδια ημέρα, μαζί με την ανακοίνωση ακολούθησε και δεύτερη ανακοίνωση, στο ίδιο δελτίο τύπου, με τον ισχυρισμό ότι η φωσφίνη υποδεικνύει άμεσα την ύπαρξη ενεργού ζωής, δηλαδή, κύκλου βιολογικών διεργασιών στην Αφροδίτη. Μετά από δέκα ημέρες διαδόθηκε ότι η φωσφίνη μπορεί βέβαια να οφείλεται και σε ηφαιστειακή δραστηριότητα, ενώ αμέσως μετά, εντός τριών ημερών, αναζητήθηκαν παλαιότερες αναλύσεις του '70 και του '80 που έγιναν επάνω στον πλανήτη για σύγκριση. Στα μέσα Οκτωβρίου

ανακοινώθηκε ότι η συγκέντρωση φωσφίνης στην ατμόσφαιρα είναι τελικά 5 ppb, ενώ στα τέλη του μήνα ότι το φασματικό σήμα της φωσφίνης συμπιπτει με αυτό του διοξειδίου του θείου (SO₂), και συνεπώς υπήρχε παρερμηνεία της καταγραφής που έγινε με τα αναλυτικά όργανα. Μετά από αυτό και με μεγάλη ταχύτητα νέα δεδομένα υποβάθμιζαν την ανακάλυψη αυτή μέχρι που τον Νοέμβριο του 2020 ανακοινώθηκε ότι τα αποτελέσματα είναι εξαιρετικά αμφίβολα λόγω λάθους στην επεξεργασία των μετρήσεων. Παράλληλα, έχει ξεκινήσει μια επιστημονική διαβούλευση με επιστημονικά άρθρα και ομιλίες σε συνέδρια κατά πόσο η φωσφίνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βιοδείκτης.

Το παραπάνω γεγονός δεν είναι μοναδικό στην ιστορία της επιστήμης. Ωστόσο, στην εποχή μας του ανταγωνισμού η αγωνία για διάκριση και αυτοπροβολή είναι μεγάλη, ενώ η ταχύτητα με την οποία δημοσιεύονται οι επιστημονικές εργασίες κάνει τους επιστήμονες να υποπίπτουν σε σοβαρά επιστημονικά λάθη, με πρόωρες και υπερβολικές ερμηνείες που μόνο σαν εικασίες μπορούν να χαρακτηριστούν υποβιβάζοντας σημαντικά το έργο της επιστήμης. Η ραγδαία αύξηση του αριθμού των δημοσιεύσεων δυσχεραίνει ακόμη περισσότερο το έργο του επιστήμονα. Αλλά ισχυρισμοί για μεγάλες επιστημονικές ανακαλύψεις απαιτούν και εξίσου μεγάλες αποδείξεις, πολλά στοιχεία και δεδομένα, και την επιβεβαίωση των ισχυρισμών αυτών από περισσότερους ερευνητές, με επιπλέον μελέτες και μεθόδους ανάλυσης. Στην περίπτωση της φωσφίνης αποδεικνύεται ότι δεν ακολουθήθηκε ορθά η επιστημονική μεθοδολογία και οι ερμηνείες ήταν εξαιρετικά πρόωρες, οδηγώντας σε μεγάλα σφάλματα και συνεπώς σε εσφαλμένα συμπεράσματα. Οι αρχικές συγκεντρώσεις που δυνητικά θα μπορούσαν να συμπεράνουν την ύπαρξη ζωής δεν επαληθεύονται, ενώ η αρχική ομάδα αποδέχεται ότι τελικά βάσιμα την ανακοίνωση σε λάθος υπολο-



Καλλιτεχνική αναπαράσταση της Αφροδίτης και της φωσφίνης στην ατμόσφαιρα της (ESO/M. Kornmesser/L. Calçada & NASA/JPL-Caltech)

An artist's depiction of Venus and, in the inset, phosphine molecules. (Image credit: ESO/M. Kornmesser/L. Calçada & NASA/JPL-Caltech)

γισμούς. Να σημειωθεί ακόμη, ότι και η ίδια η επιστημονική διατύπωση που υποστήριζε την ύπαρξη ζωής ως αρκετά λογική εξήγηση δεν είχε ελεγχθεί ικανοποιητικά, και αποτελούσε απλή υπόθεση των συγγραφέων.

Τελικά όμως, η επιστήμη ως «ζωντανός οργανισμός» βρήκε τελικά τον ορθό δρόμο, μέσα από την επιστημονική διαβούλευση και επαλήθευση. Σε παρόμοια γεγονότα ισχυρισμών περιλαμβάνεται και η δημοσίευση που έγινε το 1996 από ομάδα της NASA που μετά από αναλύσεις του Αρειανού μετεωρίτη Allan Hills 84001 υποστήριξαν ότι βρήκαν απολιθώματα αρχαίας ζωής στον πλανήτη. Οι ισχυρισμοί αυτοί καταρρίφθηκαν σύντομα μετά από ένα διευρυμένο σύνολο αντι-επιχειρημάτων από νέα δεδομένα και εμπειριστατωμένες μελέτες από το σύνολο της επιστημονικής κοινότητας. Παρόλα αυτά κάποιοι πρωτεργάτες αυτών των μελετών επιλέγουν προσωπικές απόψεις, παρά τα αδιάσειστα διεπιστημονικά στοιχεία και δεδομένα, όπως ο Gilbert Levin που ακόμα υποστηρίζει ότι βρήκε ζωή στον Άρη ήδη από το 1976. Το σενάριο ύπαρξης παρούσας ή παλαιότερης ζωής στον πλανήτη Άρη παραμένει μεν ανοιχτό ερώτημα, για αυτό και ακόμη το διερευνούμε αναζητώντας πάντα αδιάψευστα τεκμήρια.

Σε κάθε περίπτωση, παρόλο που φαίνεται ότι το θέμα της φωσφίνης έδωσε έναυσμα για επιστημονική μελέτη και διαβούλευση, όπως για παράδειγμα την εμπειριστατωμένη μελέτη για τον χαρακτηρισμό της φωσφίνης ως βιοδείκτη αλλά και την μελέτη της Αφροδίτης από Αστροβιολογική σκοπιά (βλέπε δημοσίευση του καθηγητή Dr Dirk Schulze-Makuch με τίτλο «The Case (or Not) for Life in the Venusian Clouds», <https://www.mdpi.com/2075-1729/11/3/255/htm>), τέτοια γεγονότα όταν διαδίδο-

νται πρόωρα στο ευρύτερο κοινό παραπλανούν και προκαλούν σύγχυση, και πληγώνουν την επιστημονική έρευνα και την επιστημονική κοινότητα.

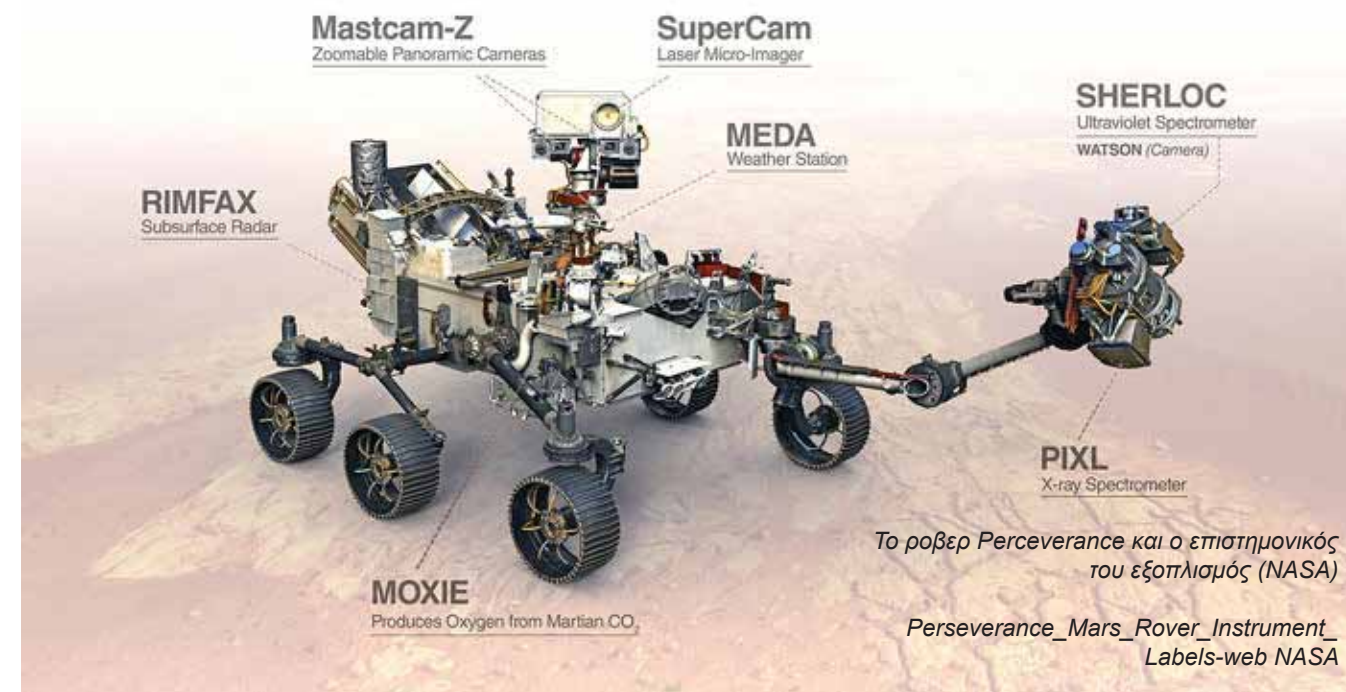
Οι διαστημικές αποστολές

Τα διαστημικά νέα που έλαβαν τώρα την σκυτάλη αφορούσαν στις εξελίξεις των διαστημικών αποστολών. Όπως ήδη αναφέραμε, εξ' αυτών η μια αφορά στην Σελήνη, δύο στην συλλογή και επιστροφή στην Γη βραχιδίων δειγμάτων από την επιφάνεια δύο αστεροειδών, και οι υπόλοιπες που αφορούν στην μελέτη και εξερεύνηση του πλανήτη Άρη. Το σύνολο των χρονικά πυκνών πλέον γεγονότων, και κυρίως της ανάπτυξης εθνικών και πολυεθνικών δραστηριοτήτων στην διαστημική εξερεύνηση, είναι μεγάλης σημασίας για την μελέτη του Διαστήματος, την Αστροβιολογία, την Πλανητική Επιστήμη και την Αστρογεωλογία.

Το μεγάλο πλήθος αποστολών γεννά όμως ποικίλα ερωτήματα, όπως: Τι σημαίνουν οι αποστολές αυτές για την εξέλιξη της εξερεύνησης του διαστήματος; Ποια είναι η σημασία του εξωγήινου βραχιδίου υλικού και η μελέτη των αστεροειδών από όπου συλλέγουμε αυτά τα δείγματα για τον κλάδο της Αστροβιολογίας; Ποιες είναι οι προοπτικές έρευνας στην Ελλάδα; Ποια μπορεί να είναι η συμμετοχή της ομάδας μας σε αυτές και μελλοντικές αποστολές όπως η αποστολή ARIEL για την μελέτη ατμοσφαιρών εξωπλανητών, όπως είχαμε αναφέρει σε παλαιότερο άρθρο;

Στόχοι και λόγοι της μελέτης και ανάκτησης βραχιδίων δειγμάτων από σώματα του ηλιακού μας συστήματος.

Όλες οι προαναφερθείσες αποστολές ξεκινάνε από την ίδια επιστημονική βάση, που έχει ως



Το ροβερ Perseverance και ο επιστημονικός του εξοπλισμός (NASA)

Perseverance_Mars_Rover_Instrument_Labels-web NASA

αντικείμενο την μελέτη και τον χαρακτηρισμό του εξωγήινου βραχιδίου υλικού. Ο πυρήνας των μελετών αυτών εντοπίζεται στον χαρακτηρισμό των υλικών αυτών ως προς την ηλικία, την φυσικοχημική εξέλιξη, την συμβολή της δράσης τους ως καταλύτες για την δημιουργία πολύπλοκων μορίων και ενώσεων, ιδίως οργανικών, καθώς και την αξιολόγηση αυτών των βραχιδίων μαζών για μελλοντική χρήση ως πρώτες ύλες. Ο πυρήνας αυτός κάθε αποστολής και οι στόχοι της καθεμιάς περιλαμβάνουν συγκεκριμένα επιστημονικά ερωτήματα που διερευνώνται με εξειδικευμένα ερευνητικά αναλυτικά όργανα. Αυτά διαφαίνονται πιο ξεκάθαρα μέσω των σύντομων αναφορών σε κάθε μία, που ακολουθούν.

Osiris-Rex

Η αποστολή Osiris-Rex αποσκοπεί να δώσει στην NASA την εμπειρία που έχουν οι Ιάπωνες με τις αποστολές Hayabusha στην συλλογή δειγμάτων από αστεροειδείς. Παράλληλα, η συγκεκριμένη αποστολή συμπληρώνει επιστημονικά την Hayabusha 2, καθώς, θα μελετήσει τον αστεροειδή Bennu που θεωρείται αντιπροσωπευτικός πρωτόγονος βραχιδίου μάζας, και σχετικά πολύ μικρής εξαλλοίωσης. Δείγματα ήδη έχουν ληφθεί και βρίσκονται στο ταξίδι της επιστροφής.

Hayabusha 2

Η αποστολή Hayabusha 2 της JAXA, είχε ως στόχο τη προσέγγιση και δειγματοληψία από την επιφάνεια του αστεροειδούς Ryugu. Θεωρείται ένας αστεροειδής αντιπροσωπευτικός της χημικής και οργανικής διασποράς υλικού στο περιβάλλον των εσωτερικών πλανητών του ηλιακού μας συστή-

ματος, και συνεπώς, αναμένεται να έχει χημική συγγένεια με υλικά που υπήρχαν στην Γη και τον Άρη κατά τα πρώτα χρόνια δημιουργίας της ζωής. Δείγματα από τον αστεροειδή αυτόν ήδη έχουν επιστρέψει στην Γη.

Chang'e 5

Το Chang'e 5 επιστρέφει στην Σελήνη για την συλλογή και επιστροφή στη Γη νέων σεληνιακών δειγμάτων, για πρώτη φορά ξανά μετά το 1976. Η μάζα των δειγμάτων υπολογίζεται περίπου στα δύο κιλά και θα είναι μικρής γεωλογικής ηλικίας σε σχέση με τα δείγματα που έχει φέρει το πρόγραμμα Apollo των Ηνωμένων Πολιτειών.

Emirates Mars Mission - Hope

Η αποστολή στοχεύει να μελετήσει τα ατμοσφαιρικά στρώματα του πλανήτη Άρη, συμβάλλοντας με βελτιωμένα δεδομένα για την εξήγηση φαινομένων, όπως τις παλαιότερες δραστικές κλιματικές μεταβολές του πλανήτη, την διαφυγή αερίων και νερού ως αερίου στο διάστημα, καθώς και την συσχέτιση των διαφορετικών ατμοσφαιρικών στρωμάτων μεταξύ τους.

Tianwen-1 (Orbiter-Lander-Rover)

Η αποστολή αποτελείται από τρία οχήματα, με βασικούς στόχους της αποστολής την μελέτη θεμάτων πιο σχετικών με την επείκηση - εκμετάλλευση του πλανήτη Άρη, αλλά και την μορφολογία, τις γεωλογικές δομές, την γεωχημική ανάλυση του εδάφους για χρήσιμα στοιχεία και κυρίως την μελέτη για την εύρεση νερού και της φυσικής κατάστασης αυτού στα πιο ανώτερα γεωλογικά στρώματα της επιφάνειας.



Καλλιτεχνική αναπαράσταση του rover Perseverance καθώς αυτό πορεύεται για την μελέτη δειγμάτων στον κρατήρα Jezero (NASA/JPL-Caltech)

Signs of ancient life on Mars could be preserved in layered rocks like those shown in this illustration of NASA's Perseverance rover in Jezero crater. Credit: NASA/JPL-Caltech

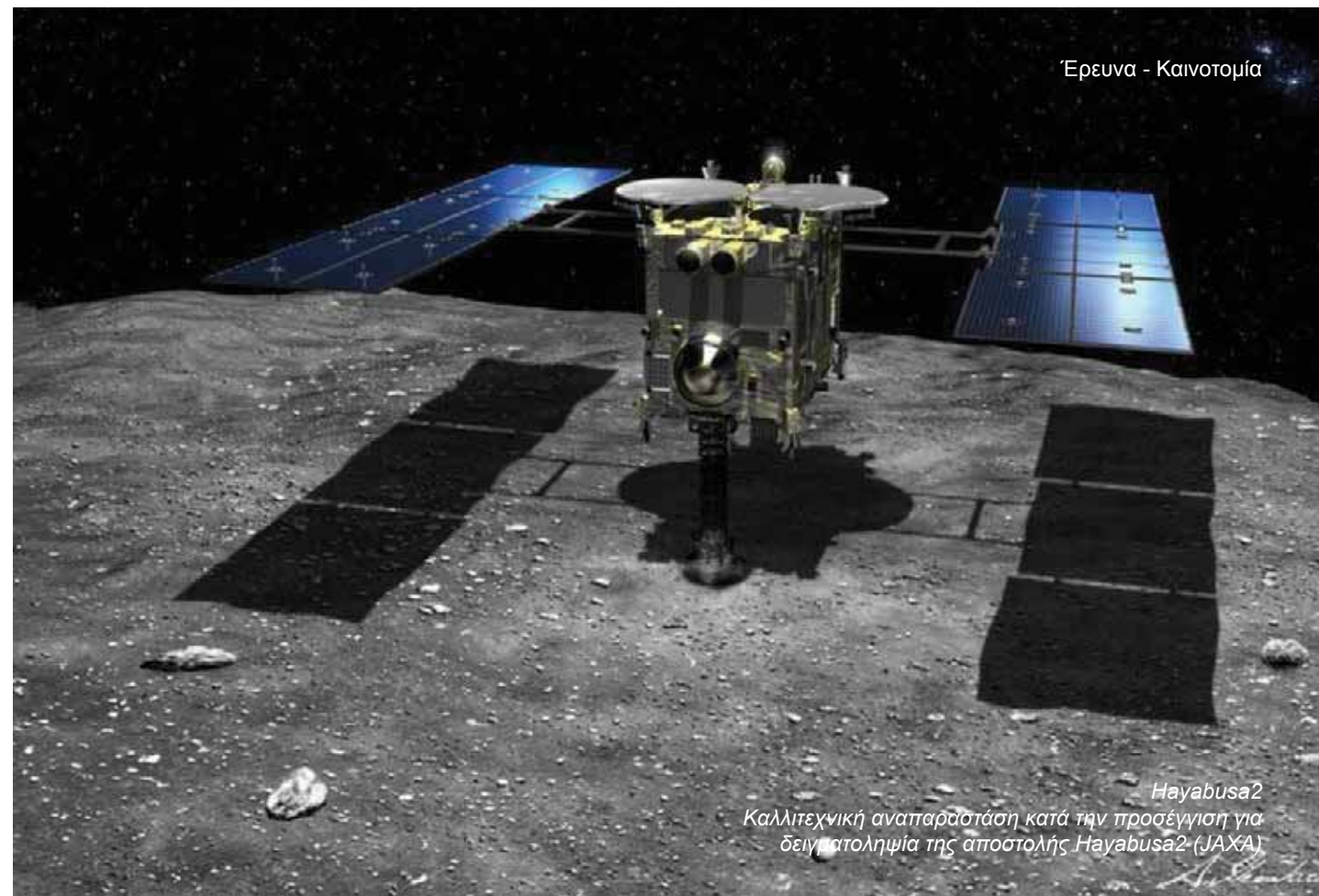
Mars 2020 (Perseverance-Ingenuity)

Η αποστολή Mars 2020 αποτελείται από το rover Perseverance και το «μίνι ελικόπτερο» Ingenuity με κεντρικό πυλώνα της αποστολής την Αστροβιολογία και την επιλογή κατάλληλων δειγμάτων για επιστροφή τους σε επόμενη αποστολή. Το rover Perseverance, σκοπεύει να πετύχει τους αστροβιολογικούς του στόχους με την μελέτη και ανάλυση του υπεδάφους μιας αρχαία λίμνης στο κρατήρα Jezero, αναζητώντας βιοδείκτες έστω και σαν απολιθώματα αρχαίας ζωής. Το Ingenuity στοχεύει να είναι το πρώτο «αστροελικόπτερο», εξετάζοντας την δυνατότητα πτήσης στην λεπτή ατμόσφαιρα του Άρη, επιδεικνύοντας ότι μια τέτοια τεχνολογία θα μπορούσε ίσως να αναπυχθεί περαιτέρω. Επίσης, έχει σαν δεύτερο στόχο να υποβοηθή στην πλοήγηση του Perseverance και τον εντοπισμό στόχων για ανάλυση.

Τι είδους οργανικά υλικά βρίσκονται στο διάστημα και ειδικά σε αστεροειδείς και κομήτες

Τα τελευταία χρόνια έχουμε αυξανόμενες ενδείξεις διαστημικών συμπλόκων οργανικών μορίων (COM) που συντίθενται άμεσα σε κρύα μοριακά σύννεφα και κοντά σε νεαρά αστρικά αντικείμενα, από πλήθος παρατηρήσεων και αποστολών, όπως η Rosetta (ESA) και η Stardust. Σχετικές μελέτες εντοπίζονται ήδη από τη δεκαετία του 1970, όπου

είχε εντοπιστεί σε ανθρακούχους χονδρίτες μετεωρίτες, και ειδικά στον μετεωρίτη Murchison πλήθος οργανικών μορίων, όπως αλκάνια, αλκένια, αρωματικούς υδρογονάνθρακες και θειοαρωματικές ενώσεις. Στην πορεία έχουν ταυτοποιηθεί ακόμα πιο πολύπλοκα οργανικά, όπως αμινοξέα ή σάκχαρα, που συντίθενται από αρχέγονα οργανικά κατά τη διάρκεια των μεταμορφικών και θερμικών διεργασιών στους αστεροειδείς και τους μετεωρίτες ξενιστές. Για την πιο ενδελεχή μελέτη όμως απαιτείται η μελέτη επιτόπου, σε πρωτογενείς και αρχέγονο εξωγήινο υλικό και περιβάλλον δηλαδή, όπως στους αστεροειδείς και τους κομήτες και στα υπόλοιπα ουράνια σώματα, με τις φυσικές διεργασίες που τα διέπουν ώστε να συμβάλλουν στη σύνθεση του γνωστικού παζλ. Αυτό γιατί είναι σπάνιο να βρεθούν τελείως παρθένα δείγματα μετεωριτών στην Γη μια και η επιμόλυνση αυτών είναι άμεση με την είσοδό τους στο γήινο περιβάλλον. Έτσι μη μολυσμένα διαστημικά υλικά εξακολουθούν να αναζητούνται μέσω διαστημικών αποστολών, όπως η αποστολή Hayabusa Sample Return από τον αστεροειδή Ryugu και να μεταφερθούν στην γη για λεπτομερείς αναλύσεις, ωστόσο προστατευμένα από επιμόλυνση. Άλλες πληροφορίες σχετικά με τα οργανικά υλικά σε κομήτες προέρχονται επίσης από την επιτόπου ανάλυση αυτών με όργανα όπως τα COSIMA και ROSINA της αποστολής Rosetta της ESA στον κομήτη 67P. Και τα δύο όργανα



Hayabusa2
Καλλιτεχνική αναπαράσταση κατά την προσέγγιση για δειγματοληψία της αποστολής Hayabusa2 (JAXA)

συνδύασαν την ανάλυση σκόνης από τον κομήτη και έχουν εντοπίσει κυρίως απλά οργανικά, άλλα και λίγα πιο περίπλοκα. Η ROSINA για παράδειγμα ταυτοποίησε μόρια μεταξύ των οποίων, υπάρχουν πιθανά θραύσματα μεθανόλης, φορμαλδεΐδης, θειοφορμαλδεΐδης, φορμαμίδης και αιθυλενογλυκόλης. Υπάρχει τώρα ένα σύνολο περισσότερων από 200 οργανικών μορίων που έχουν αναγνωριστεί ότι συντίθενται σε διαστημικά νεφελώματα ή συμπυκνώνονται σε διαστημικά ανόργανα υλικά και ηλιακά σώματα, όπως κομήτες και αστεροειδείς ή ακόμα και στην Σελήνη και τον Άρη. Πολλά από αυτά πιθανότατα αποτελούν τα δομικά στοιχεία πρόδρομων βιομορίων, σημαντικά για τη σύνθεση της ζωής, όπως την γνωρίζουμε. Τα ερωτήματα που προκύπτουν είναι πως αυτά τα μόρια μπορούν να γίνουν οι πρόδρομοι των μορίων που συνέθεσαν την ζωή στη Γη, και βεβαίως εάν το ίδιο ισχύει για άλλα περιβάλλοντα εκτός της Γης. Τεχνικά, το ερώτημα αναδιατυπώνεται ως «πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η ζωή χρησιμοποίησε αυτά τα μόρια για να σχηματιστεί στην Γη, ή πιθανότατα και σε άλλους πλανήτες ή δορυφόρους».

Οι αποστολές στον Πλανήτη Άρη

Ο Πλανήτης Άρης αποτελεί στην παρούσα κατάσταση το «Άγιο Δισκοπότηρο» για την αναζήτηση ζωής έξω από την Γη. Επίσης είναι και ο πρώτος

στόχος για μελλοντική εποίκηση του ανθρώπου, με εφελτήριο την Σελήνη. Συνεπώς για την Αστροβιολογία, όσο σημαντική είναι η ίδια η δυνατότητα του Άρη να μπορεί να υποστηρίξει την ανθρώπινη ζωή, το ίδιο σημαντική είναι και η αναζήτηση ενδείξεων ότι θα μπορούσε δυνητικά να είχε στο παρελθόν φιλοξενήσει ζωή (πλέον υπό την μορφή απολιθωμάτων) ή και ακόμα να φιλοξενεί ζωή βαθύτερα μέσα στο υπέδαφος. Όλες οι αποστολές έχουν δώσει πολλά στοιχεία που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην απάντηση αυτών των ερωτημάτων, όπως την ορυκτολογική και πετρολογική σύσταση και τις γεωχημικές διαδικασίες, τον εντοπισμό και χαρακτηρισμό νερού και πολλά άλλα. Ωστόσο, κάτι που ακόμη δεν έχουμε διερευνήσει αρκετά είναι το υπέδαφος του Άρη σε ικανό βάθος όπου η πιθανή ζωή είναι προστατευμένη από την ακτινοβολία που δέχεται η επιφάνεια από τον ήλιο λόγω της έλλειψης πυκνής ατμόσφαιρας και μαγνητικού πεδίου. Η αποστολή ExoMars 2022 της ESA (Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διαστήματος) με το όχημα Rosalind Franklin θα αποτελέσει το καλύτερο ντεντέκτιβ για ζωή, καθώς χαρακτηρίζεται πιο δεινός «αστροβιολόγος» όλων των οχημάτων που έχουν προσεδαφιστεί στον Άρη. Αυτό γιατί μεταφέρει δύο σημαντικότερα όργανα, το τρυπάνι που μπορεί να εισχωρήσει σε βάθος μέχρι και δύο μέτρων, αλλά και του φασματογράφου μάζας MOMA, μεταξύ



Καλλιτεχνική αναπαράσταση κατά την προσέγγιση για δειγματοληψία της αποστολής OSIRIS REx (NASA/JPL-Caltech)

Artist's concept of OSIRIS-REx TAGSAM in operation

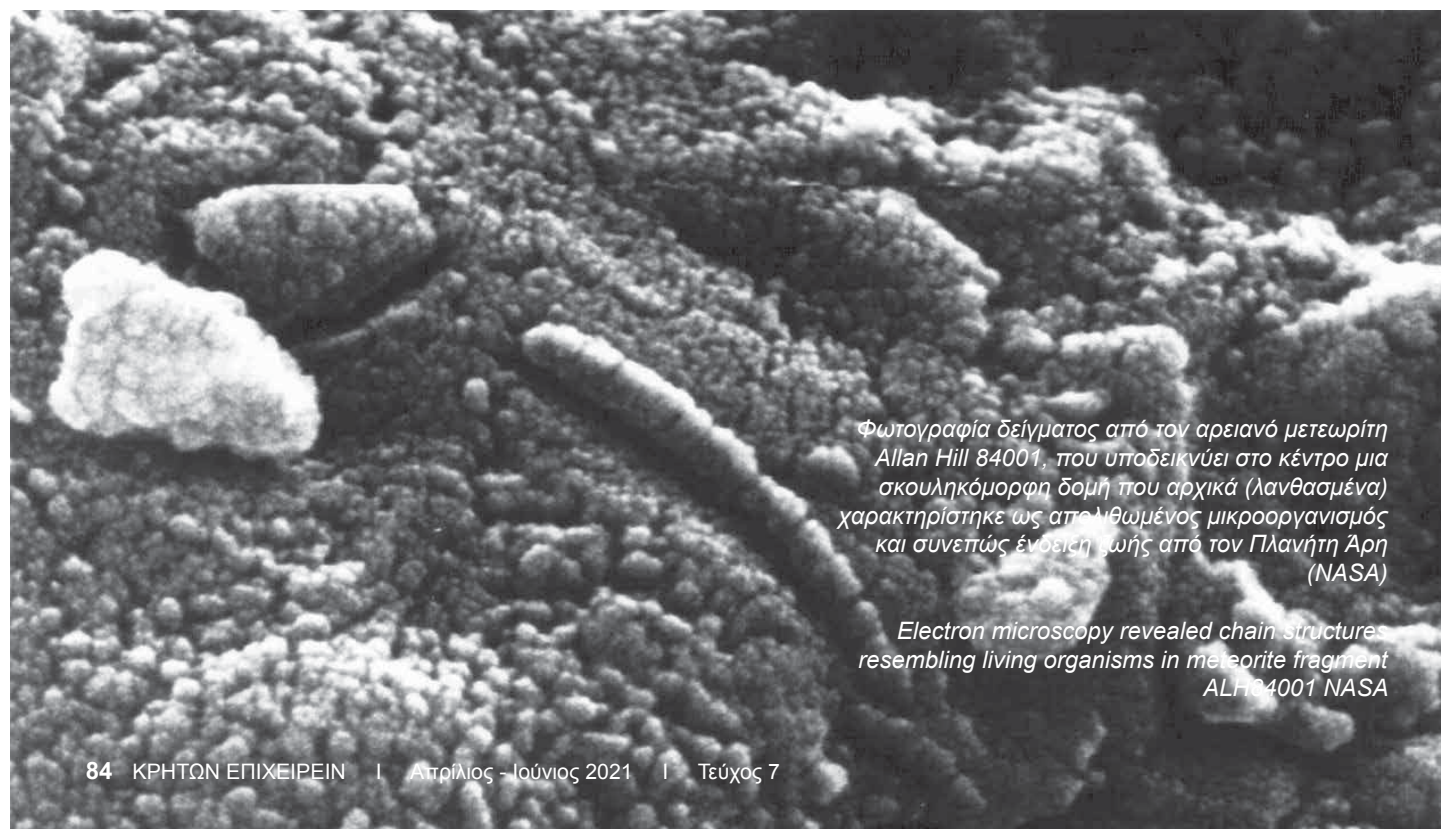
άλλων επίσης σημαντικών οργάνων.

Οι νέες αποστολές, στοχεύουν ακριβώς στην διερεύνηση των αρχικών, επίλυση αυτών και των αναπάντητων ερωτημάτων και στην ανάπτυξη νέων. Έτσι, η εξερεύνηση νέων τοποθεσιών εμπλουτίζει με νέα δεδομένα, ιδιαίτερα με την χρήση πιο ευαίσθητων και σύγχρονων οργάνων, αυξάνοντας την πιθανότητα επιτυχίας. Η μια κατεύθυνση στοχεύει να είναι η γενική έρευνα με έμφαση στις αναλύσεις για τον πληρέστερο χαρακτηρισμό του Άρη και την διευκόλυνση μελετών αξιοποίησης πρώτων υλών (ISRU - In Situ Resource Utilisation), καθώς και μελετών για την κατοικισιμότητα αυτού (Habitability studies) και μελετών προσομοίωσης (simulation studies). Η δεύτερη κατεύθυνση στοχεύει να αποκαλύψει τα καλά κρυμμένα μυστικά του Άρη, όπως βιοδείκτες, και την γεωλογική ιστορία και χημική εξέλιξη του πλανήτη, διευκολύνοντας τον χαρακτηρισμό πιθανής ζωής. Σε κάθε περίπτωση ο πλανήτης κρατά ακόμη καλά κρυμμένα τα μυστικά του, αφήνοντας ανοιχτό το ερώτημα «υπήρξε ποτέ ζωή;»

Η θέση της Ελλάδας σε αυτές τις εξελίξεις

Η συμμετοχή στις διαστημικές αποστολές και μελέτες της Ελλάδας είναι δυνατή, και με αντίκτυπο σε πολλούς τομείς της κοινωνίας και οικονομίας. Νέες παραγωγικές μέθοδοι και υλικά, πληρέστερα εκπαιδευμένοι νέοι επιστήμονες και μηχανικοί, καινοτομία στις ιδέες και την έρευνα, επιστροφή επιστημόνων που με την εμπειρία τους από το εξωτερικό μπορούν να βελτιώσουν την επιστήμη και την τεχνολογία εδώ αλλά και τομείς όπως η οικονο-

μία, η προστασία του περιβάλλοντος, η ανακύκλωση κλπ. Η επιστημονική μας ομάδα ήδη εδώ και πάνω από τριάντα χρόνια ασχολείται με σχετικές μελέτες μετεωριτών και την πιθανότητα μεταφοράς ιχνών ζωής από άλλους πλανήτες, σίγουρα όμως την δυνατότητα οργανικών μορίων του διαστημικού Σταθμού (ISS), με γήινα ανάλογα εξωγήινων περιβαλλόντων κ.α., όπως έχει ήδη αναφερθεί σε παλαιότερα τεύχη. Ειδικότερα τα τελευταία χρόνια, έχουμε εισέλθει σε θέματα διερεύνησης της χημικής εξέλιξης της ζωής, κατά την στιγμή που η χημεία έγινε βιολογία. Στα πλαίσια αυτών των μελετών διάφορες συνεργασίες και συμμετοχές σε διεθνείς ομάδες και διαστημικές αποστολές έχουν υλοποιηθεί ή είναι εν εξελίξει, όπως για παράδειγμα στην μελλοντική αποστολή ARIEL της Ευρωπαϊκής Διαστημικής υπηρεσίας (ESA), ενισχύοντας την θέση της Ελλάδας και των ευκαιριών Ελλήνων επιστημόνων να συμμετέχουν και να διεισδύσουν στους διαστημικούς κύκλους. Στα πλαίσια αυτά οργανώσαμε και ένα πολύ πρόσφατο συνέδριο, το NoRCEL (Network of Researchers on the Chemical Evolution of Life, <https://www.norccl.net>) που στέφθηκε με εξαιρετική επιτυχία, με συμμετοχές από 60 κράτη που κάλυπταν όλη την υφήλιο από δύση προς ανατολή και βορρά προς νότο. Πολλοί Έλληνες επίσης παρακολούθησαν το διαδικτυακό συνέδριο και είχαν την ευκαιρία να ακούσουν τους πλέον σημαντικούς επιστήμονες στην περιοχή της αστροβιολογίας και την αναζήτησης της αρχής της ζωής. Οι ομιλίες θα αναρτηθούν στον παραπάνω διαδικτυακό χώρο.



Φωτογραφία δείγματος από τον αρειανό μετεωρίτη Allan Hill 84001, που υποδεικνύει στο κέντρο μια σκουληκόμορφη δομή που αρχικά (λανθασμένα) χαρακτηρίστηκε ως απολιθωμένος μικροοργανισμός και συνεπώς ένδειξη ζωής από τον Πλανήτη Άρη (NASA)

Electron microscopy revealed chain structures resembling living organisms in meteorite fragment ALH84001 NASA

Μοντέλο σε κλίμακα 1:1 του rover Roseril Franklin (Αρχείο Έκτορα-Ανδρέα Σταυρακάκη)



Βουλή
Γνώμη
Διεθνή
Επιχειρείν

Έρευνα – Καινοτομία
Ευρωπαϊκή Ένωση
Κοινωνία
Οικονομία

Ομογένεια
Περιφέρειες
Περιβάλλον
Πολιτική

Πολιτισμός
Σκάκι
Συνάλλαγμα
Υγεία

grpress.gr

4 Νοεμβρίου 2020

Αποψη: Βιβλίο, Βουλή, Δελή, Επισημίες, Επιχειρείν, Έρευνα - Καινοτομία, Ευρωπαϊκή Ένωση, Κοινωνία, Ναυτία

Οικονομία, Ομογένεια, Περιφέρειες, Περιβάλλον, Πολιτική, Πολιτισμός, Σκάκι, Συνάλλαγμα, Τουρισμός, Υγεία

Ημερίδα Τουρισμού
Ολοκληρωμένη Ψηφιακή Παρουσίαση
Χανιά, Οκτώβριος 2020

ΚΡΗΤΩΝ ΦΙΛΟΣΕΝΙΑ

ΕΠΙΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΤΩΝ ΑΛΑΤΟΥ

Ε-mail:
Εγγραφή

ΡΟΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Επένδυση Volkswagen στην Αστράλαμα
4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
«Η Αστράλαμα μπορεί και θα γίνει μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης, όχι μόνο σε οικονομικό αλλά και σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο...»

Εξάγρο Super Market OLLA
4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
Η εταιρεία Super Market «ΓΑΣΣΙΑΣ» κερδίζει έξι καταστήματα της Βορειοδυτικής αιώνας Super Market «OLLA», τα οποία βρίσκονται σε διάφορα μέρη...

32ο Παγκόσμιο Παιδιατρικό Συνέδριο
4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
Η Παγκόσμια Παιδιατρική Εταιρεία θα πραγματοποιήσει το 32ο Παγκόσμιο Παιδιατρικό Συνέδριο με τη συνδιοργάνωση της Παιδιατρικής Κρήτης στις 7 και 8...

7ο Διαδικτυακό Παγκόσμιο Διαπαιθωτικό Συνέδριο
4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
Στις 5, 6 και 7 Νοεμβρίου 2020 θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά το 7ο Παγκόσμιο Διαπαιθωτικό Συνέδριο στη Νόσο Αλτσχάιμερ και το...

Εξάγρο Lambda Helix
4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020
Η Digital Reality από τις μεγαλύτερες εταιρείες για data centerς εδρεύουσα στην Λαμία Helix και αποτελεί τις δραστηριότητες της εταιρείας...

Δελτίο συναλλάγματος: 4-11-2020

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΜΕ ΣΥΝΑ

ΘΕΜΑΤΑ

- Βελτίωση οικονομικής κρίσης
- Πεντακοσμία επίλυσης
- Προστασία περιβάλλοντος
- SMS lockdown Θεσσαλονίκης και Σερρών
- Lockdown Θεσσαλονίκης - Σερρών
- Σύστημα τριπλής κλειδαριάς
- ΕΛΛΑ και η Ευρώπη: Ημερίδα
- Ανεπίσημη διάσκεψη με την
- Θρησκευτική Σύνοδος
- Οικονομική κρίση και η

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΕΥΝΕΔΡΙΑ

Διασπορά των Κρητικών στην Ευρώπη

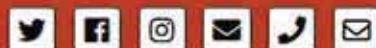
Πανεπιστήμιο - Επιστήμη και Πολιτική

ΕΡΕΥΝΑ

Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση

ΚΡΗΤΗ
ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΜΕΣΑ ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ

grpress.gr



AbGradE presents

Space Law & Governance

an early career meeting on the legal, political and ethical challenges of space science and exploration

MAY 7TH, 2021
IN VIRTUAL SPACE

Visit eana-net.eu for more information. contact: abgrade@eana-net.eu

Andrea Capurso, Giuliana Rotola, Niklas Hedman, Alexander Sauer, Thomas Chany, Loukia Vafeiada

Αφίσα-Σχέδιο από την Nina Koracz

Το AbGradE (Astrobiology Graduates of Europe) διοργανώνει το συνέδριο "Space Law & Governance". Το συνέδριο απευθύνεται κυρίως σε φοιτητές και νέους επιστήμονες, αλλά ο καθένας από το ευρύ κοινό είναι ευπρόσδεκτος. Στο συνέδριο θα διατυπωθούν θέματα σχετικά με το παρόν νομικό πλαίσιο, τις υπάρχουσες και μελλοντικές νομικές, πολιτικές και ηθικές προκλήσεις των διαστημικών θεμάτων, καθώς και, νέα νομικά πλαίσια και τάσεις που αναπτύσσονται.

Συμμετοχή με εγγραφή στο forms.gle/ydrEMWUUXE2FcDMV6

Στις κύριες ομιλίες συγκαταλέγεται και Ελληνική παρουσία, μέσω της Hellas Sat

(Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στα Αγγλικά)

ΑΣ ΜΗΝ ΑΦΗΣΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΙΟ ΝΑ ΣΚΟΤΩΣΕΙ ΤΟΝ ΤΥΠΟ

ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
& Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ
ΤΥΠΟΣ ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ
ΜΕΙΝΟΥΝ «ΖΩΝΤΑΝΑ»



ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΥΠΟΥ



ΖΗΤΑΜΕ
ΤΩΡΑ

ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ, ΧΩΡΙΣ ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ