



Μάνος Κόνσολας

διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος.

Χρειαζόμαστε ένα νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης που θα συνιστά στροφή και επένδυση στην ποιότητα, θα έχει ισχυρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, θα είναι συνδεδεμένο με την ψηφιακή εποχή και θα στηρίζεται στην αειφορία.

Οι ευρωπαϊκοί πόροι που θα εισρεύσουν τα επόμενα 7 χρόνια, αποτελούν μια μεγάλη ευκαιρία. Μπορούν να μετατραπούν σε αναπτυξιακό εργαλείο για να χτίσουμε αυτό το νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.

Η Κρήτη, ένας μοναδικός και ξεχωριστός τουριστικός προορισμός, μπορεί να βρεθεί στην πρωτοπορία αυτής της προσπάθειας.

Έχει όλα τα χαρακτηριστικά στοιχεία της αυτάρκειας και της αυτονομίας.

Μπορεί να ενισχύσει με νέα στοιχεία την τουριστική της ταυτότητα, να αποτελέσει προορισμό τεσσάρων εποχών.

Εύχομαι κάθε επιτυχία στις εργασίες της ημερίδας και με μεγάλο ενδιαφέρον θα περιμένουμε τα συμπεράσματά της.

Με εκτίμηση,
Μάνος Ν. Κόνσολας
Υφυπουργός Τουρισμού

Κύριε Λιακάκη,

Έλω να σας ευχαριστήσω για την πρόσκληση σας να συμμετέχουμε στην Ημερίδα Τουρισμού που διοργανώνετε.

Οφείλουμε να σας συγχαρούμε για την εξαιρετική αυτή πρωτοβουλία, που αποδεικνύει ότι και στην πιο δύσκολη συγκυρία, η επιχειρηματικότητα και ο τουρισμός μας χαρακτηρίζονται από εξωστρέφεια και δυναμισμό.

Το άνοιγμα της συζήτησης για την επόμενη μέρα στον τουρισμό είναι μία επιβεβλημένη κίνηση.

Ακόμα και αν δεν υπήρχε η πανδημία, οφείλουμε να δούμε τις μεγάλες παθογένειες του ελληνικού τουρισμού, που είναι η μονοκαλλιέργεια και η εποχικότητα.

Σε αυτές, προστίθενται η έλλειψη ανταγωνιστικότητας και η αδυναμία αξιοποίησης των συγκριτικών μας πλεονεκτημάτων μέσα από τη

